



# Activiteiten- verslag

\ 2021

deTic

BELGISCH-LUXEMBURGSE VERENIGING VAN PRODUCENTEN EN VERDELERS  
VAN COSMETICA, DETERGENTEN, ONDERHOUDSPRODUCTEN, LIJMEN EN  
MASTIEKEN, BIOCIDEN EN AEROSOLEN

---

VOORWOORD VAN DE SECRETARIS-GENERAAL

## Lokaal pragmatisme voor een ambitieus Europa

De start van de Green Deal op Europees vlak is sterker in de lidstaten verankerd dan men zou denken. Feit is intussen zeker dat in België er geen sprake van kan zijn om het einde van de besprekingen op Europees vlak af te wachten om de werkzaamheden op nationaal en gewestelijk vlak aan te vatten. De DETIC-leden hebben dit gelukkig begrepen en hun vereniging opdracht gegeven dit ver strekkende dossier van nabij op te volgen.

Intussen verhult deze oefening niet het feit dat belangrijke Europese instellingen, met om te beginnen de Europese Commissie zelf, in Brussel en dus op Belgisch grondgebied gevestigd zijn. Indien zij een idee willen krijgen van de concrete gevolgen van hun mogelijke beslissingen, dan hoeven zij enkel door het venster naar buiten te kijken of rondom zich te kijken in hun dagelijks leven. Al lang is DETIC zich van die toestand bewust en daarom staat onze vereniging open voor nauwe samenwerking met deze Europese organisaties, wanneer zij daartoe de kans krijgt. Om tot slot de concrete impact van vaak al te theoretische beslissingen in de kijker te plaatsen, probeert DETIC enig pragmatisme in de besprekingen binnen te smokkelen. Pragmatisme is niet enkel de instelling die het bedrijfsleven verwacht, vooral dan de KMO's, het is ook wat overheden en andere belanghebbenden die echt evolutie willen zien, in staat stelt om het verschil te maken voor de maatschappij.

« De DETIC-leden gaven de opdracht mee de Europese Green Deal op de voet te volgen »



FRANÇOISE VAN TIGGELEN  
Secretaris-generaal

## VOORWOORD VAN DE VOORZITTER

## DETIC steekt zijn handen uit de mouwen!

Nu Europa onder invloed van de Commissie en haar Green Deal voor een snelle ecologische transitie groener aan het worden is, gaan de lidstaten en de industrie aan de slag. Dat geldt ook voor DETIC. De beslissing om een deontologische reclamecode voor de detergentensector uit te werken, die ook milieubewerkingen omvat, is een proactief initiatief dat de Europese regelgevende beslissingen voorafgaat en aan de verwachtingen van heel wat belanghebbenden voldoet. De ontwikkeling van een transparantie-initiatief samen met een mobiele app voor de cosmeticasector is dan weer een ander voorbeeld van concrete actie, die op en top aansluit in de Europese consumentenagenda.

De deelname aan de Green Deal Anders Verpakt illustreert de dynamische aanpak

De deelname van DETIC als oprichtende partner aan de Green Deal Anders Verpakt van de Vlaamse regering illustreert de dynamische aanpak van de DETIC-sectoren ter promotie en uitrol van nieuwe consumptiewijzen zoals bulk en *refill*, met daarboven op een streven naar succes gebaseerd op de objectivering van de voordelen voor het milieu. DETIC slooft dus de mouwen op in deze groene stroming en gaat van start met talloze initiatieven om de doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling te halen en dat ondanks een moeilijke sociaal-economische context, die in 2021 nog zwaar gebukt ging onder de gezondheidscrisis.



JEAN-MARIE POPPE

Voorzitter

# Inhoud

## HORIZONTALE DOSSIERS

De Green Deal Anders Verpakt  
 Voor op de Europese Consumentenagenda  
 Standpunt circulaire economie  
 Chemical Strategy for Sustainability  
 Preventieplan 2019 – 2022  
 Nieuwe markeringen vochtige doekjes  
 Actieve steun aan Fost Plus  
 Kennisgeving Antigifcentrum  
 Lancering packitbetter.be  
 Bedrijfsmatige verpakkingen  
 Valorlux naar bedrijfsmatige verpakkingen  
 Het microplastics-debat  
 Explosieve precursoren  
 REACH versterkt  
 Hormoonverstoorders  
 Nieuw DETIC-extranet  
 DETIC Newsletter 2.0  
 DETIC Institute  
 Contact journalisten  
 Contentstrategie op volle snelheid

## SECTOREN



### LIJMEN EN MASTIEKEN

10

Omzetting SUPD  
 Recycleerbaarheid lijmen  
 Opleidingsplatform gebruikers diisocyanaten  
 Recyclage PU-houdende aerosols  
 Lijmen in circulaire economie



### AEROSOL

12

Spuitbus hervullen/hergebruiken?  
 Een spuitbus is een verpakking zoals andere  
 Alternatieven warmwaterbadtest  
 Compartmented technologies en bag-on-valve



### BIOCIDEN

13

Tijdelijke toelatingen (covid-19)  
 Btw-verlaging alcoholische handgels  
 Goede samenwerking met overheden  
 Biociden in het gesloten circuit  
 Nieuwe spelers op de markt informeren



### COSMETICA

15

Global Cosmetics Cluster  
 Transparantie en apps  
 Veilig in de Zon  
 DETIC Institute  
 Samenwerking met BeautyBizz  
 Herziening cosmeticaverordening  
 Nieuwe EU ecolabel criteria



### DETERGENTEN

17

Reclamecode voor detergents  
 Eerste Congrès Détergence  
 Digitalisering van gegevens  
 Het commsnet netwerk  
 Herziening detergentsverordening



## DETIC ondertekent de Green Deal Anders Verpakt

In partnerschap met de OVAM, Comeos, Fevia en Vil heeft DETIC de kans aangegrepen om werk te maken van een Green Deal als onderdeel van een initiatief van de Vlaamse regering. De Green Deal Anders Verpakt wil nieuwe consumptiewijzen zoals de verkoop in bulk of met *refill* stimuleren. Het uiteindelijke doel in de context van de circulaire economie is de milieu-impact van producten verminderen. Sectoroverschrijdend heeft DETIC deelgenomen aan de uitrol van meerdere promotie-evenementen en verbindt zich ertoe om *guidances* uit te werken over de objectivering van de milieugebaseerde benadering, de regelgevende conformiteit en de sociaal-economische aanvaardbaarheid van deze nieuwe consumptiewijzen.

### DETIC loopt voor op de Europese consumentenagenda

DETIC werkt proactief aan de toekomstige Europese context inzake consumentenzaken. Zich bewust van de noodzaak om zijn leden te beschermen, werkt DETIC aan een reclamecode voor detergents en is op Europees vlak actief betrokken bij de uitrol van de mobiele app «Cosmile». DETIC heeft deelgenomen aan de nationale consumentendialoog, waar de «cosmetica» reclamecode als goede praktijk voorgesteld werd. Een code ten behoeve van de DETIC-sectoren, en meteen een stap voor op het proces tot herziening van de Richtlijn inzake oneerlijke handelspraktijken.

### De Chemical Strategy for Sustainability correct inschatten

De *Chemical Strategy for Sustainability* (CSS) werd op 14 oktober 2020 door de Europese Commissie voorgesteld en vormt één van de boegbeelden van de European Green Deal. De strategie wil een antwoord bieden op de huidige uitdagingen inzake beheer van chemische producten, en wil even vernieuwend zijn als de REACH- en CLP-verordeningen meer dan tien jaar geleden. Er zijn voorstellen bij de vleet, de doelstellingen zijn ambitieus maar het is moeilijk om wegwijs te raken in de gepubliceerde teksten. DETIC heeft zich voorgenomen de CSS van nabij op te volgen, er in elk stadium actief aan deel te nemen door mee te werken aan de verschillende openbare raadplegingen, en de meest relevante informatie te bezorgen aan zijn leden om zo samen zonder al te veel schade door deze doolhof te raken.

### Duidelijk standpunt inzake circulaire economie

DETIC heeft deelgenomen aan de redactie van het standpunt “circulaire economie” van het VBO. Meteen een kans om de vele initiatieven van de DETIC-sectoren inzake circulaire economie in de kijker te plaatsen en ons te profileren als koplopers inzake duurzame ontwikkeling. DETIC kreeg een eigen hoofdstuk in het gemeenschappelijk standpunt en gaat ook meewerken aan het vooruitgangrapport 2022.



### Tussentijdse evaluatie van het Preventieplan 2019-2022

In de maand juni 2021 werd de oproep uitgestuurd om deel te nemen aan het Sectoraal Preventieplan Verpakkingen van DETIC. Overeenkomstig het Interregionaal Samenwerkingsakkoord betreffende de preventie en het beheer van verpakkingsafval, zijn de bedrijven die in 2020 meer dan 300 ton eenmalige verpakkingen op de Belgische markt gebracht hebben, verplicht om een algemeen preventieplan in te dienen voor de periode 2022-2025. Zijn van die verplichting vrijgesteld: de ondernemingen die via hun beroepsvereniging ingeschreven hebben op een sectorplan. De tussentijdse evaluatie van het algemeen preventieplan 2019-2022 werd zonder enige wijziging ingediend via de website van de IVCIE.

## Nauw contact met de overheden over nieuwe markeringen voor vochtige doekjes

De nieuwe markeringsvereisten voor kunststofproducten werden gepubliceerd eind december 2020 met een toepassingsdatum van 1 juli 2021. Dit liet de industrie heel weinig tijd om de etikettering aan te passen. Niet enkel omdat er nog een corrigendum volgde begin maart, ook waren er nog discussies rond het toepassingsgebied en de definitie over het in de handel brengen in de single use plastic (SUP)-richtlijn. Deze punten werden uiteindelijk verduidelijkt, maar het bemoeilijkt de implementatie voor bedrijven.

DETIC heeft samen met Comeos een gezamenlijke brief geschreven om de situatie te verduidelijken voor de leden. Het komt erop neer dat vochtige doekjes die onder het toepassingsgebied van de SUP-richtlijn vallen, de nieuwe Europese markeringen moeten dragen. Vochtige doekjes die er niet onder vallen, moeten nog wel de bestaande Belgische wetgeving omtrent vochtige doekjes blijven respecteren. DETIC was ook in nauw contact met de overheden en heeft de uitdagingen van de industrie duidelijk vooropgesteld.

« DETIC en Comeos schreven gezamenlijke brief om de situatie te verduidelijken voor de leden »



## Actieve steunverlening aan Fost Plus

DETIC heeft er in 2021 ook op toegezien dat Fost Plus de uitdagingen kan aangaan, waarmee bedrijven die huishoudelijke verpakkingen op de Belgische markt brengen, geconfronteerd worden. De focus van DETIC daarbij waren de kwesties die specifiek de eigen sectoren aanbelangen, zoals de verruimde inzameling van lege spuitbussen en de doorrekening van de werkelijke kosten van het KGA (Klein Gevaarlijk Afval).

Een verpakking kan zelf als «gevaarlijk» beschouwd worden. Tot nu toe werden de bijkomende kosten voor de specifieke inzameling en verwerking van dit soort afval, bekostigd door de lokale instanties. Dus heeft DETIC Fost Plus ondersteund in zijn onderhandelingen met de overheid om een billijke verlaging te bedingen.

Voorts staat DETIC permanent in contact met Fost Plus als tussenschakel naar de ondernemingen uit de sector, ook op Europees vlak, om ervoor te zorgen dat alle verpakkingen tegen 2025 recycleerbaar zouden zijn.

## Nieuwe voorstellen van de Commissie voor de kennisgeving aan het Antigifcentrum

In het licht van de nieuwe voorstellen in het kader van de herziening van de CLP-verordening betreffende de kennisgeving van gevaarlijke mengsels aan het Antigifcentrum, hebben DETIC en de Belgische instanties het initiatief genomen om hun standpunt kenbaar te maken bij de openbare raadplegingen. Zo werd er onder meer aan herinnerd dat de CLP-verordening in geen geval van toepassing kan zijn op stoffen, zo niet zal dit het werk van artsen bij een noodoproep bemoeilijken. De Belgische instanties hebben duidelijk hun standpunt te kennen gegeven over de kwaliteit van de re-branders als downstreamgebruikers. Tot op vandaag staat DETIC achter deze interpretatie. Dit alles kwam uiteraard bovenop de uitgebreide uitwisselingen met het Belgische Antigifcentrum om bedrijven in staat te stellen hun producten via het Europese portaal aan te melden.



*Pack it better* is een virtuele ontmoetingsplaats te worden tussen enerzijds experts en anderzijds bedrijven die op zoek zijn naar ondersteuning bij de ontwikkeling van hun verpakkingen. DETIC is één van de voortrekkers van het initiatief en leverde een actieve bijdrage aan de totstandkoming ervan.

## DETIC geeft de sector van de bedrijfsmatige verpakkingen een boost

2021 was een bijzonder bewogen jaar wat verpakkingen betreft. Laat wij beginnen met de bedrijfsmatige verpakkingen. DETIC was, samen met alle sectoren die verpakkingen op de markt brengen, betrokken bij de voorbereidende contacten voor het verkrijgen van een nieuwe erkenning voor Valipac. Dit gebeurde in december en de erkenning geldt voor een periode van vijf jaar (2022-2026). Het resultaat is ambitieus maar niettemin haalbaar. Alle bekende uitdagingen werden aangepakt en de middelen om deze op te lossen aangemerkt. Bovendien is het Valipac-team al vóór 1 januari 2022 gestart met het aanpakken van sommige van die uitdagingen. Gedreven door de sectoren is Valipac meer dan ooit een UPV-organisatie (Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid) in de nobele betekenis van het woord en draagt zo bij tot de circulariteit van verpakkingmateriaal.

## DETIC pusht verruiming naar bedrijfsmatige verpakkingen bij Valorlux

2021 is een jaar dat in de annalen van Luxemburg gebrandmerkt zal staan. De besprekin-

## Startschot van packitbetter.be (The Belgian Hub for Packaging Ecodesign)

In 2018 had DETIC zich er, samen met Comeos en Fevia, toe verbonden om ervoor te zorgen dat alle op de markt gebrachte verpakkingen tegen 2025 recycleerbaar zouden zijn. Om dit te helpen realiseren, is een platform gelanceerd dat bedrijven toegang verleent tot alle mogelijk expertise inzake verpakkingen. Begin maart 2021 hebben Fost Plus en Valipac het startschot gegeven van dit nieuw gemeenschappelijk initiatief genaamd: *The Belgian Hub for Packaging Eco-design*, kortweg "[packitbetter.be](https://packitbetter.be)". Het opzet van



gen immers over de omzetting van de SUP-Richtlijn (*Single Use Plastics*) naar Luxemburgs recht hebben een dogmatischer politieke aanpak aan het licht gebracht dan gewoonlijk en dat heeft zijn gevolgen gehad voor de kwesties in verband met de terugnameplicht voor de verpakkingen die door Valorlux beheerd worden. DETIC heeft zich in die debatten gemengd, bouwend op de samenwerking met de andere in Luxemburg gevestigde sectoren en op de in België opgedane ervaring. Al dat gedruis heeft niets afgedaan aan het engagement dat bij Valorlux gebruikelijk is. DETIC was dus mee de drijvende kracht achter de beslissing om het werkterrein van het Luxemburgse organisme te verruimen naar bedrijfsmatige verpakkingen, in de wetenschap dat dit tot nu toe beperkt bleef tot huishoudelijke en commerciële verpakkingen.



## Het microplastics-debat

Het dossier met het voorstel tot beperking van opzettelijk toegevoegde plastics is op Europees vlak nauwelijks een stap vooruitgegaan. Toch was er in 2021 hierover aan debatten geen tekort. Deze werden onder meer op Belgisch vlak gehouden naar aanleiding van de open vergadering van het *Belgian Committee for REACH*, die de overheid in juni georganiseerd heeft. DETIC heeft deze kans aangegrepen om te wijzen op de verregaande impact die deze beperking zou hebben op de cosmetica-industrie, die van het publiek zo veel kritiek krijgt maar in de statistieken amper speelt.

## DE TIC pleit voor richtsnoer bij transacties met explosieve precursoren

De nieuwe wetgeving over explosieve precursoren is in voege getreden in februari 2021. Deze verordening 2019/1148 vervangt de vorige verordening en legt ondernemingen nieuwe verplichtingen op. Zo moeten marktdeelnemers hun klanten informeren. Deze verplichting geldt ook voor de online marktplaatsen. Verder moeten er interne procedures en controlesystemen worden uitgewerkt zodat alle transacties getraceerd kunnen worden. Ook het personeel opleiden behoort tot interne procedures. De verificatie van legitimiteit van de koper zorgt voor grote uitdagingen bij de industrie. Deze verificatie dient gedaan te worden bij een transactie met pre-

cursoren voor explosieven waarvoor een beperking geldt. Zo is er sprake van een bewijs van de identiteit. Dit is heel gevoelig en waarschijnlijk niet in lijn met de gegevensbescherming. DETIC heeft dit aangekaart en volgens de bevoegde overheid mag een onderneming de identiteitskaart vragen, maar is het niet verplicht. Er moet vooral een minimum aan informatie bewaard worden van de personen die in contact zijn geweest met de explosieve precursoren zodat de overheden de identiteit van deze personen gemakkelijk kunnen nagaan en verifiëren. Om de leden te helpen bij het implementeren van deze nieuwe verordening, heeft DETIC aangedrongen op richtsnoeren en eventueel een infosessie. De bevoegde overheid was wel open om vragen te beantwoorden, maar nog niet klaar om een infosessie te geven.

## REACH versterkt

Voor het eerst sedert zijn aanneming in 2006 wordt de REACH-verordening ten gronde herzien om zo te zorgen voor nog meer veiligheid voor mens en milieu. Om optimaal op de nieuwe bepalingen in te spelen, heeft DETIC een aantal kernpunten in de kijker geplaatst, die essentieel zijn om zijn standpunten te verdedigen. Het betreft met name de *Generic Approach to Risk Management (GRA)*, de *Mixture assessment Factor (MAF)*, de registratie van polymeren, het concept van de *Essential Uses*.

## Polemiek over hormoonverstoorders

In het kader van zijn betrokkenheid inzake hormoonverstoorders heeft DETIC deelgenomen aan twee workshops van de FOD Volksgezondheid. Het eerste luik was gewijd aan de wetenschap, waarbij befaamde professoren de resultaten van hun onderzoek kwamen voorstellen. Het tweede luik handelde over de wetgeving. Daar waar de meeste wetenschappers alarm slaan over de aanwezigheid en persistentie van deze stoffen in ons milieu, heeft professor Vera Rogiers, vooraanstaand toxicologe aan de VUB, geprobeerd de grootste sceptici gerust te stellen over de niet-toxiciteit van de vermoedelijke hormoonverstoorders in cosmetische producten.

In de wetgeving zitten nog duidelijk hiaten. De bevoegde instanties hebben herinnerd aan de specifieke wetgevende aanpak van cosmetische producten en aan de rol van het SCCS bij de beoordeling van de veiligheid van cosmetische ingrediënten. DETIC heeft herhaald aan het NAPED te willen deelnemen.

« DETIC herhaalde zijn wil om deel te nemen aan het NAPED (Nationaal Actieplan Hormoonverstoorders) »



## Nieuw DETIC-extranet gelanceerd

Het extranet is de plek waar DETIC-leden een waaier aan documenten vinden die voortkomen uit de activiteiten van de vereniging. De vorige versie van het extranet was eigenlijk gedateerd en voldeed al een tijdje niet meer aan de noden van DETIC en de leden. Een vernieuwd extranet zat er al enkele jaren aan te komen, en werd in 2021 eindelijk gelanceerd. Wat is er veranderd? Een nieuwe structuur voor meer overzicht, een nieuwe *look and feel* en een handvol nieuwe functies, met name voor het opvolgen van vergaderingen (commissies, werkgroepen, ...). Het nieuwe extranet is volop in gebruik. De volgende stap is het potentieel ervan ten volle te benutten.

## DETIC Newsletter 2.0

De DETIC newsletter is al jaren een krachtige tool om rechtstreeks met de buitenwereld en stakeholders te communiceren. Vanuit dit besef, heeft DETIC besloten deze newsletter frequenter uit te sturen. Voortaan vertrekt de mailing om de twee maanden, tegenover vroeger slechts twee keer per jaar was. Naast de frequentie is ook werk gemaakt van een nieuwe vorm en inhoud. Zo opent iedere newsletter met een centraal opiniestuk waarin DETIC een duidelijk standpunt inneemt over een actueel thema. Dit alles laat ons toe korter op de bal te spelen, de bekendheid van DETIC op te vijzelen en standpunten rechtstreeks uit te sturen naar stakeholders en iedereen die erin geïnteresseerd is.

## Opleidingscentrum (DETIC Institute) verwelkomt 320 deelnemers

Het DETIC Institute is het opleidingscentrum van DETIC, waar op regelmatige basis experts worden uitgenodigd om te komen spreken over actuele onderwerpen. Het hoeft niet te verbazen dat het DETIC Institute zich ook in 2021 volledig digitaal afspeelde. In 2021 waren er acht evenementen, samen goed voor zo'n 320 deelnemers. De meeste stonden open voor iedereen, maar voor sommige onderwerpen waren enkel leden uitgenodigd. De onderwerpen van de infosessies zijn best gevarieerd. Van sector-specifieke webinars, bijvoorbeeld over de detergentenwetgeving, tot infosessies voor een welbepaalde doelgroep, zoals bijvoorbeeld journalisten.

## DETIC deelt expertise met journalisten

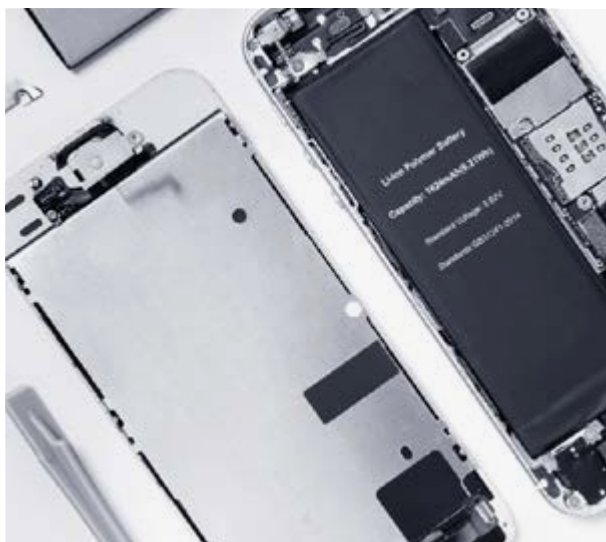
DETIC ontvangt doorheen het jaar vragen van journalisten en zorgt steeds voor een deskundig antwoord. Opvallend genoeg vragen journalisten niet altijd naar interviews of reacties in onze rol als woordvoerder van een sector. In de meeste gevallen zijn ze op zoek naar achtergrondinformatie of feedback op artikels die in de pijplijn zitten. Hierdoor treedt DETIC als expert naar voren, een rol die de vereniging graag opneemt. Door journalisten correcte en op wetenschap gestoelde informatie te bezorgen, neemt de kwaliteit van de artikels alleen maar toe. En dat is geen detail, in tijden van *fake news* en *clickbaits* waar nuance al eens durft te ontbreken. In dit verband organiseerde het DETIC Institute drie webinars op maat van journalisten die gespecialiseerd zijn in cosmetica. Een uitgelezen manier om contacten te onderhouden en journalisten in contact te brengen met experts in dit domein.

## Content strategie op volle snelheid

DETIC treedt steeds meer naar buiten met haar activiteiten en verwezenlijking. Een strakke content kalender laat ons toe om op regelmatige basis nieuws en updates te publiceren, in de eerste plaats via de eigen kanalen. DETIC heeft een uitgesproken doelstelling om de naam bekendheid en externe visibiliteit van de vereniging op te vijzelen – niet in het minst bij potentiële leden. De artikels op de website, newsletter en sociale media posts dragen daartoe bij, want ze demonstreren de expertise die DETIC in huis heeft. In dit verband ging DETIC in het najaar van start met een LinkedIn campagne voor meer visibiliteit - gericht naar het grote publiek, maar afgelijnd binnen relevante sectoren. Deze advertenties zijn gericht op een brede doelgroep die gedefinieerd is op basis van demografische kenmerken (regio, sector, jobtitel, enz. ...). De inhoud van de advertenties betreft onderwerpen die een ruim publiek aanspreken en tegelijk de expertise en activiteiten van DETIC in de verf zetten.



## ADHESIVES & SEALANTS



### De Belgische omzetting van de SUPD neemt etiketteringslijmen onder vuur

Het ontwerp van koninklijk besluit dat voor advies aan de adviesorganen voorgelegd werd, strekt tot de omzetting van twee richtlijnen die de strijd willen aanbinden tegen wegwerpproducten en de schadelijke verspreiding ervan in de omgeving. De lijmen voor het aanbrengen van etiketten op bierflesjes liggen onder vuur. Het ontwerp stelt voor om het gebruik ervan te beperken tot bepaalde uiterste restrictieve wascriteria, met het risico dat een heel gamma innovatieve of zelfs duurzamere producten uit de boot zullen vallen. DETIC neemt actief deel aan de redactie van het advies aan de regering. Het voorstel voor een sectoraal akkoord werd niet weerhouden, maar de redactie van een gids met goede praktijken werd door de betrokken verenigingen als een aanvaardbaar alternatief beschouwd. De paragraaf waarin lijmen in een kwaad daglicht wordt gesteld, is inmiddels gewijzigd en laat het aan de sector over om dit over te nemen.

Het voorstel voor een sectoraal akkoord werd niet weerhouden, maar een gids met goede praktijken blijft een alternatieve piste.

### Vragen over de recycleerbaarheid van lijmen

Een studie van de NGO EURIC (de Europese federatie van recyclagebedrijven) over het ecodesign van smartphones en tablets, heeft opnieuw het debat geopend over het obstakel dat lijmen vormen voor de recycleerbaarheid van elektronisch apparatuur. Na in België te zijn besproken, ligt het onderwerp nu ook op de Europese tafel en is het hoog tijd om zich tegen eventuele toekomstige aanvallen te wapenen. In dit verband maakt de *TTF Electronics* van de FEICA werk van de inzameling van informatie over «losmaakbare» lijmen (*de-bond-on-demand*). Meerdere artikels uit de literatuur konden ingezameld worden en nu is een dossier in de maak. ETIC heeft met andere Europese verenigingen contact opgenomen om de op Europees vlak bestaande gegevens te kunnen verzamelen. Het zal zaak zijn een sterke verdediging op te bouwen tegen alle toekomstige aanvallen.

### Opleidingsplatform voor de gebruikers van diisocyanaten is operationeel

Het opleidingsplatform ten behoeve van de gebruikers van polurethaanproducten, een initiatief van de FEICA en van ISOPA/ALIPA, is sinds november 2021 operationeel. Na de eerste versies in het Engels en het Duits is het platform nu ook in het Frans en het Nederlands beschikbaar. Voor de DETIC-leden zijn de opleidingen gratis maar vereisen een code, die echter op aanvraag door het secretariaat verstrekt wordt. Om de bedrijven te helpen zich in regel te stellen met de eis tot informatieverschaffing, werd binnen de website van de FEICA een informatiepagina aangemaakt: [www.feica.eu/PUinfo](http://www.feica.eu/PUinfo)



## ADHESIVES & SEALANTS



### Recyclage van PU-houdende aerosols

Valipac is begonnen met een nieuw project voor het opzetten van een nieuw inzamelsysteem voor spuitbussen die polurethaanproducten (PU-schuim) bevat hebben. Het proces zal identiek zijn aan het bestaande *Clean Site System* dat ruim

#### Het project kan inspiratie halen bij onze Duitse burens

10 jaar geleden is opgezet om plastic verpakkingen rechtstreeks op werven in te zamelen. De doelstelling van het project is bijna 800 ton spuitbussen in te zamelen. Valipac kon meerdere leveranciers van dergelijke spuitbussen identificeren. Daarom heeft DETIC zich aangeboden Valipac te ondersteunen. Het project zou met name inspiratie kunnen putten bij onze Duitse burens, die het P.D.R.-systeem (*Deposit Return System*) al ingevoerd hebben.

### Lijmen profileren in het kader van de circulaire economie

De producten van de lijmen- en mastiekensector krijgen regelmatig kritiek omdat zij zogezegd een rem zetten op de recycleerbaarheid. Wat is daarvan aan? Wat doet de industrie om dit vermeende probleem te verhelpen? DETIC maakt werk van een argumentenlijst op basis van de goede praktijken van zijn leden om de aandacht te vestigen op de bestaande initiatieven en de sector in de circulaire economie te verankeren. Die argumenten zijn van het grootste belang om een geloofwaardige plaats in te nemen aan de tafel waar over de uitrol van Belgische en Europese beleidsmaatregelen inzake circulaire economie gesproken wordt.



## AEROSOLS

### Mag een spuitbus hervuld/hergebruikt worden?

Het «makkelijke» antwoord op deze «eenvoudige» vraag is «natuurlijk niet». De definitie zelf van «aerosol» in de wetgeving sluit dit om veiligheidsredenen uit. Dat belet niet dat de aerosolindustrie vindt dat het mogelijke hergebruik niet zomaar van tafel geveegd kan worden vanwege de regelgeving. Vanzelfsprekend heeft DETIC actief deelgenomen aan het debat hierover dat binnen de FEA op gang kwam. Het opzet is tweevoudig. Ten eerste, hoe kunnen wij ervoor zorgen dat bussen die voor eenmalig gebruik ontworpen zijn, zonder enige vorm van proces tot hervuld geherkwalificeerd worden? Dat is trouwens precies wat men verwijt aan de vrijbuiters die aan de oorsprong liggen van ongelukkige ongevallen. Verder, wat zou nodig zijn opdat een recipiënt onder druk hervulbaar zou worden, en dit voor een aantoonbaar voordeel voor het milieu? In zekere zin wil de industrie zich wapenen tegen greenwashing maar tegelijk ook nieuwe perspectieven openen op het gebied van innovatie.

### Een spuitbus is een verpakking zoals alle andere

Wanneer de omvang van de werkelijke kostprijs voor KGA (Klein Gevaarlijk Afval) duidelijk werd, steeg de druk binnen het wereldje van de spuitbussenfabrikanten ten top. Dankzij de input van zijn leden heeft DETIC Fost Plus de nodige argumenten kunnen aanreiken waaruit blijkt dat de beste manier om spuitbussen na gebruik in te zamelen, de blauwe zak is, tenzij natuurlijk dat de oorspronkelijke inhoud iets anders uitwijst. De overheid heeft snel begrepen dat er geen reden meer was voor deze eerder arbitraire twee maten/twee gewichten, en dat België kon doen wat in de buurlanden al gangbaar is, met name dat normaal geleegde spuitbussen als verpakkingen zoals alle andere beschouwd worden. De in 2021 getroffen beslissing is per 1 januari 2022 in werking getreden.



### Op onderzoek naar alternatief voor warmwaterbadtest

Gevulde spuitbussen moeten een warmwaterbadtest ondergaan om eventuele lekken of zichtbare vervormingen te detecteren. Het is een verplichte test waar veel water en energie gebruikt wordt. Alternatieve testen kunnen gebruikt worden, maar moeten een goedkeuring krijgen van de nationale overheden. In België zijn er nog geen alternatieve testen goedgekeurd voor het afvullen van aerosols. DETIC is dus in dialoog getreden met de overheden en bekijkt hoe alternatieve testen opgesteld kunnen worden. Wat de bespreking bemoeilijkt, is het vinden van een testinstituut die bereid is om te werken aan een alternatieve test voor de warmwaterbadtest. DETIC heeft ook kunnen leren van de ervaringen van haar zusterorganisaties binnen de aerosolindustrie en van de beschikbare expertise binnen FEA.

### Compartmented technologies en bag-on-valves: DETIC zit de task force voor

Binnen de aerosolindustrie werd een nieuwe task force “*compartmented technologies*” gecreëerd. Deze task force heeft als doel om een richtsnoer te ontwikkelen over spuitbussen die gecompartmenteerde technologieën gebruiken. Spuitbussen die bag-on-valves technologie gebruiken, zullen specifiek aan bod komen. DETIC is sterk betrokken in deze task force en heeft de voorzitterschap in haar handen.





## Wat na de tijdelijke toelatingen ten tijde van de covid-19 pandemie

Op het hoogtepunt van de covid-19 pandemie in maart 2020 hebben de Belgische overheden tijdelijke toelatingen geleverd voor desinfectiemiddelen voor handen en voor oppervlakken. Om aan het tekort van desinfectiemiddelen te beantwoorden, heeft DETIC uitvoerig gecommuniceerd naar alle spelers op de markt over deze beslissing van de overheden.

Deze tijdelijke toelatingen waren voor 6 maanden geldig, met nadien een verlenging tot 1 jaar. Dit maakt dat de meeste producten onder tijdelijke toelatingen in de loop van 2021 komen te vervallen. Voor werkzame stoffen waarvan de evaluatie nog lopende is op EU-niveau, kon men permanente registraties aanvragen. DETIC heeft zijn leden, zowel nieuwe als bestaande spelers, geholpen in hun aanvraag voor registraties. Voor werkzame stoffen die al toegelaten zijn op EU-niveau, is het niet meer mogelijk om zulke registraties aan te vragen. Indien er een Europese evaluatie lopende is, dan treden deze producten in de zogenaamde *market freeze* periode. DETIC heeft dit aangekaart bij de overheden. De overheden waren van mening dat er geen tekort meer was anno 2021 en waren geen voorstander van een verlenging voor deze tijdelijke toelatingen.

## DETIC rijft verlenging btw-verlaging voor alcoholische handgels binnen

In het kader van coronasteunmaatregelen werd de btw voor mondklappers en alcoholhandgels van 21% verlaagd tot 6% in 2020. Na een tweede, derde, etc. ernstige golf is gebleken dat de covid-19 pandemie nog steeds bezig was in 2021. Deze maatregel werd verlengd in 2021, mede dankzij DETIC.

De verlaging van btw is bedoeld voor producten die essentieel zijn in strijd tegen de pandemie.

DETIC heeft de Minister van Financiën gecontacteerd, om een verlenging voor handgels te vragen, en ook gesuggereerd om deze maatregelen uit te breiden naar handzeppen. Deze laatste verdienden het zonder meer om als “essentieel product” bestempeld te worden. Naast de alcoholhandgels zijn handzeppen producten die door de WGO aanbevolen worden als eerstelijnsbescherming. De btw-verlaging voor mondklappers en alcoholhandgels werden verlengd tot eind 2021. Een btw-verlaging voor handzeppen bleek niet zo eenvoudig. Als men handzeppen als essentieel

product wil laten erkennen zodat een verlaagd btw-tarief toegepast zou kunnen worden, dan moet dit gebeuren op Europees niveau.





## BIOCIDES

### Goede samenwerking met overheden bevoegd voor biociden

DETIC is als sectorvereniging het ideale aanspreekpunt voor de biocideoverheden. Tijdens de covid-19 pandemie werd deze band nog meer versterkt. Niet alleen zetelt DETIC in de overlegvergadering met de overheden, zij heeft ook regelmatig contact met de inspectiedienst. Zo krijgt DETIC vaak terugkoppeling van uitgevoerde inspecties en krijgt ze ook informatie over mogelijke inspectieplannen voor de toekomst. Deze uitstekende relatie met de biocideoverheden zorgt voor een goede samenwerking tussen DETIC en de overheden. Dit is bijzonder waardevol gezien de strenge aard van de biocidenwetgeving.

### Biociden in het gesloten circuit: vervolgcampagne

De communicatiecampagne voor biociden in het gesloten circuit werd voor de horecasector gelanceerd eind 2021. Deze campagne is bedoeld om verkopers en gebruikers te informeren over hun verplichtingen.

De communicatie in andere sectoren (schoonmaak, textiel, pluimvee en vlees (slachthuizen) en houtverwerking) werd al gelanceerd eind 2020. DETIC heft, als lid van de steungroep van deze campagne, alle communicatiematerialen mee verspreid. Het gaat over folders, infofiches en interviewartikels. Voor de nieuwe campagne in de horecasector bestaan ook dezelfde communicatiematerialen die DETIC ook verspreid heeft. DETIC is erop blijven hameren om niet enkel over biociden in het gesloten circuit te communiceren, ook algemene informatie over biociden blijft van cruciaal belang.

### Nieuwe spelers op de markt correct informeren en helpen met registraties

Met de covid-19 pandemie zijn er veel nieuwe spelers op de markt gekomen die desinfecteermiddelen op de markt brengen. Zo zijn er bijvoorbeeld veel cosmeticabedrijven die alcoholische handgels zijn beginnen produceren. In België en het Groothertogdom Luxemburg worden alcoholische handgels met meer dan 60% alcohol automatisch beschouwd als biociden. DETIC heeft deze bedrijven geïnformeerd over de tijdelijke toelatingen en hen geholpen bij de aanvraag voor permanente registraties. Daarnaast zijn er ook bedrijven die helemaal geen rekening houden met de wetgeving en zich ook niet in orde willen stellen, de zogenaamde *free riders*. DETIC heeft dit herhaaldelijk aangekaart bij de overheden en de inspectiedienst moet klachten behandelen en in actie schieten wanneer het een klacht ontvangt. Daarnaast concentreren ze zich ook op desinfecteermiddelen wanneer ze een controle doen.





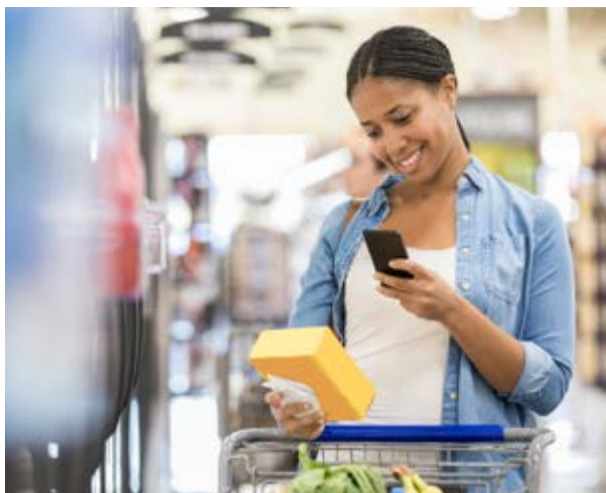
## COSMETICS & PERSONAL CARE

### DETIC stapt in Global Cosmetics Cluster

In het besef dat de behoeften van zijn leden evolueren, is DETIC in de eerste Europese (intussen wereldwijde) cosmeticacuster gestapt. Via deze cluster krijgt DETIC toegang tot informatie over business opportuniteiten, technologie en innovatie op wereldwijde schaal. Deze toetreding zal in 2022 en 2023 uitmonden in nieuwe tools die de DETIC-leden kunnen gebruiken: zakelijke contacten, vinden van partners, onderzoeksprogramma's, opleidingen, enz. Deze zullen concreet invulling krijgen in de vorm van een aparte ruimte op het extranet. Met op dit ogenblik ruim 18 leden in Europa, Azië, Zuid-Amerika en Canada wil de Global Cosmetics Cluster in 2022 verder nieuwe leden aantrekken.

### Transparantie en mobiele apps: DETIC zet zich volledig in

Vanuit een streven naar betere informatie voor de consument heeft DETIC zich vanuit reglementair standpunt gebogen over de mobiele apps die de markt overmijnen. Een geslaagde aanpak, die evenwel op grenzen botst op Europees vlak. Het was dus tijd om volop in te zetten op een geloofwaardig alternatief in de vorm van een gemengde app (Cosmile + Claire). DETIC heeft heel wat energie gestopt in de komst van dit alternatief, dat in 2022 in België en het Groothertogdom Luxemburg uitgerold zal worden. Opzet: slimme transparantie die de consument (opnieuw) beslissingsmacht en een eigen beoordeling zal geven.



### “Veilig in de Zon”, zeker in de warmste periode van het jaar!

Veilig in de Zon is een informatieve website die tips en advies bevat om u veilig en met de nodige bescherming in de zon te begeven. Naast de website, bestaat er ook een facebookpagina. De aanvang van de zomervakantie is het uitgelezen moment om de website weer onder de aandacht te brengen bij het grote publiek. Daarom verzorgde DETIC van juni tot september de animatie van de facebookpagina met ongeveer één post per week gedurende deze periode. Naast het beheer van de facebookpagina, lanceerde DETIC ook een handvol betalende facebook-advertenties om zo nog meer mensen te bereiken. Dankzij deze inspanningen kwam er meer trafiek naar de website en worden hopelijk meer mensen zich bewust van de risico's van de zon voor de huid.



### Naar een beter begrip van cosmetica dankzij het DETIC Institute

DETIC streeft een beter begrip van cosmetica na en dit bij stakeholders, media en consumenten. Om de zoveel tijd liggen cosmetica of een bepaald ingrediënt onder vuur in de media, soms zelfs op een alarmerende toon. Het DETIC Institute is de uitgelezen weg om met journalisten in contact te treden en hen te voorzien van correcte informatie. Maar ook mensen die in de sector zelf werken, zijn vragende partij voor infosessies. De regels staan niet stil en het is zaak om bij te blijven zodat producten in overeenstemming blijven met de wet. Daarom werd begin 2021 een tweeluik over cosmetica georganiseerd, onderverdeeld in vier hoofdstukken: wetgeving, veiligheid, communicatie en duurzaamheid. Deze opleidingen was gericht aan iedereen die betrokken is bij het op de markt brengen van cosmetische producten. Door deze kennis beschikbaar te maken, faciliteert DETIC de naleving van de wet wanneer cosmetica op de markt gebracht wordt.





## COSMETICS & PERSONAL CARE

### Samenwerking met BeautyBizz, de community voor schoonheidsspecialisten

In het zog van de DETIC Institute sessie voor journalisten (najaar 2021), is DETIC in contact gekomen met Sonarmedia. Dit is het communicatiebureau achter Beauty Bizz (de community voor schoonheidsspecialisten en de wellness-sector). Het is essentieel dat schoonheidsspecialisten een goed begrip hebben van de regels voor cosmetische producten, die zij beroepshalve veelvuldig gebruiken. Zeker omdat op het internet veel foutieve informatie circuleert. De samenwerking met Sonarmedia verleent DETIC de kans zich rechtstreeks tot schoonheidsspecialisten te richten en hen te voorzien van correcte, wetenschappelijk ingegeven, informatie.



Concreet vertaalt de samenwerking zich in artikels in het BeautyBizz Magazine en/of op [BeautyBizz.be](http://BeautyBizz.be), de online trefplaats voor schoonheidsspecialisten. Bovendien zal DETIC ook gaan spreken op de BeautyBizz Days.

### Herziening van de cosmeticaverordening: DETIC volgt het op de voet

In het najaar van 2021 werd de herziening van de Europese cosmeticaverordening aangekondigd. Het gaat over een doelgerichte herziening van de wetgeving om in lijn te zijn met de *Chemical Strategy for Sustainability* (CSS).

De cosmeticaverordening dateert van 2009. Eerst en vooral zal er gekeken worden naar de uitbreiding van de *general risk management approach* (GRA) en het concept *essential use* zoals aangekondigd onder de CSS. Verder bekijkt men of het SCCS (*Scientific Committee on Consumer Safety*) in een agentschap geïntegreerd kan worden. De definitie van nanomateriaal zal aangepast worden om te voldoen aan de horizontale definitie. Ten slotte, zal de Commissie de digitalisering van het etiket onderzoeken.

DETIC volgde alle discussies van dichtbij op, via de Europese organisaties, maar hield ook nauwe contacten met de Belgische overheid. Één ding is al zeker, de Belgische overheid is voorstander om alle verplichte informatie fysisch op het etiket te zetten en niet alles te digitaliseren. Essentiële informatie over de veiligheid moet volgens de overheid direct en altijd beschikbaar blijven.

### Nieuwe EU ecolabelcriteria voor cosmetica en diervverzorgingsproducten

De nieuwe criteria voor cosmetische producten en diervverzorgingsproducten werden gepubliceerd op 26 oktober 2021. Waar voorheen enkel criteria bestaan voor rinse off producten, bestaan er nu criteria voor alle cosmetische producten.

Al voor de publicatie was DETIC betrokken in de discussies met de Belgische overheden. DETIC heeft trouwens nog steeds het voorzitterschap in het Belgisch comité voor EU Ecolabel. Het EU Ecolabel is de enige officiële milieulabel gebaseerd op de levenscyclusanalyse voor non-food producten en DETIC zet zich in om het EU Ecolabel te promoten.



Op 22 oktober, voor de publicatie, heeft DETIC de bevoegde overheid voor EU Ecolabel uitgenodigd om de nieuwe criteria te presenteren. De criteria voor cosmetische producten werden grondig herzien en verstrengd. Ze werden ook uitgebreid naar alle soorten cosmetische producten en rinse off diervverzorgingsproducten.



## DETERGENTS & HOMECARE

### DETIC ontwikkelt reclamecode voor detergenten

Een nieuwe task force werd binnen DETIC opgericht om een ethische code te ontwikkelen voor detergenten en onderhoudsproducten voor het grote publiek. Deze code zal door de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame (JEP) gebruikt kunnen worden en zal bij klachten van consumenten of van consumentenverenigingen als referentiekader kunnen dienen.

Deze code werd opgesteld op basis van de bestaande DETIC reclamecode voor cosmetica, de gids “goede praktijken inzake milieueclaims” van de economische inspectie en alle andere bestaande bronnen. Het bevat naast deontologische principes over milieu- en duurzaamheidsaspecten, ook specifieke milieubeweringen. Ook respect voor menselijke waarden, diversiteit en inclusie in reclame komen aan bod. Indien deze code gepubliceerd zal worden in 2022, dan zal het de eerste deontologische code zijn voor detergenten.

### Eerste Detergentencongres Frankrijk – België

Dit eerste initiatief tot het organiseren van een Frans-Belgisch Congres op basis van de wetenschappelijke kennis van de Afise en van de DETIC, was een regelrecht succes. ABE, de logistieke organisator van dit evenement, is een echte specialist om ook het cosmeticacongres van Chartres en een biocidencongres te organiseren. Getuige daarvan de zeer professionele organisatie en uiterst interessante sprekers. In de aanloop naar de editie 2022 werken DETIC, Afise en ABE aan een gemengde formule met fysieke aanwezigheid en online deelname.



### Beter inzicht in de digitalisering van gegevens

Als lid van de werkgroep «*digitalisation*» van de A.I.S.E. was DETIC betrokken bij de voorbereiding en uitwerking van een studie die zou peilen naar de verwachtingen van consumenten inzake digitalisering van de etikettering van detergenten (gedeeltelijk). Dit heeft heel veel opgeleverd en zal zich vertalen in de concrete uitwerking van voorstellen in het kader van het gedeelte «communicatie», «transparantie» van de Europese Green Deal.

### Commsnet: het netwerk voor gedeelde knowhow

DETIC blijft volop inzetten op het Commsnet-netwerk, dat een brug slaat tussen de communicatieverantwoordelijken van de nationale verenigingen aangesloten bij de A.I.S.E. DETIC neemt het ondervoorzitterschap op zich van dit netwerk, dat zorgt voor de uitwisseling van goede praktijken en de samenwerking tussen alle nationale verenigingen versterkt. DETIC organiseert er opleidingen in digitale communicatie en helpt het secretariaat van de A.I.S.E. bij de opstelling van een relevant activiteitenprogramma. Het Commsnet is een zeer belangrijk collaboratief netwerk, dat de nationale verenigingen helpt hun communicatie te verbeteren en elkaar echt doelgericht te helpen.



## DETERGENTS & HOMECARE

### Herziening detergentenverordening: DETIC ijvert voor behoud sectorspecifieke wetgeving

Sinds 2016 onderzoekt de Europese Commissie de detergentenverordening. In 2019 concludeert de ex-post evaluatie dat de deze verordening goed werkt en zijn doel heeft bereikt. Toch zijn er enkele punten waar ruimte is voor verbetering. In het najaar van 2021 kondigt de Commissie een ware herziening aan van de detergentenverordening.

In de eerste plaats wilt men duidelijkheid scheppen over het toepassingsgebied en de definities van deze verordening, zeker voor nieuwe technologieën of praktijken zoals producten op basis van micro-organismen en *refill* of bulk verkoop van detergenten. Verder zal men kijken naar bijkomende vereisten, zoals de uitbreiding van de fosforlimiet naar andere productcategorieën en stoffen ingedeeld als carcinogeen, mutageen en reprotoxisch (CMR) en hormoonverstoorders. De overlapping en tegenstrijdigheden van deze verordening met REACH, CLP en BPR zullen ook bestudeerd worden.

De Commissie zal ook verder bekijken of de detergentenverordening te behouden als verticale verordening en te herzien, ofwel te integreren in andere horizontale wetgevingen ofwel te wijzigen via niet-reglementaire routes. DETIC streeft er naar om de detergentenverordening te behouden als een sectorspecifieke wetgeving. Deze positie deelt ook de Belgische overheid, aangezien behandeling van afvalwater een belangrijke onderwerp is voor de overheid.

« De Belgische overheid deelt het standpunt van DETIC hieromtrent »



# 2022 Jaar van de wendbaarheid!

«Wendbaarheid», een term die in deze tijden na de pandemie iedereen op de lippen ligt. Ook voor DETIC zal wendbaarheid inzake werking een belangrijk doel zijn. De post-covidorganisatie van de vereniging zal rekening houden met de nieuwe werkgewoonten en de terugkeer naar face to face sociale relaties. Rode draad doorheen de organisatie van DETIC in 2022 is dat de vereniging voordeel wil halen uit beide manieren van werken, maar tegelijk ook pragmatisch en efficiënt wil zijn. DETIC is veranderd, de leden ook.

In 2022 krijgt DETIC ook een nieuwe voorzitter van zijn Bestuursorgaan. En nieuwe Voorzitter (m/v) staat altijd gelijk met een keerpunt, een nieuwe koers, maar in een op verbetering gerichte continuïteit. Zoals blijkt uit de werkzaamheden voor de herziening van de statuten die in 2021 zijn begonnen en in 2022 moeten worden voltooid. In die zin wordt 2022 dus een scharnierjaar.

«Tot het uiterste gaan door alles goed te doen»  
een leitmotiv voor 2022

«Tot het uiterste gaan door alles goed te doen» zou ook het leitmotiv voor 2022 kunnen zijn. Een les die geleerd werd tijdens twee moeilijke pandemiejaren, met de ene crisis na de andere, onder meer inzake prijzen en beschikbaarheid van grondstoffen. Een toestand die voer is voor internationale spanningen. Toch is DETIC vastberaden om te bouwen aan de toekomst van zijn sectoren en zal hiertoe heel concrete projecten uitrollen, zoals de ontwikkeling van de cosmetica app «Cosmile» in samenwerking met onze zusterverenigingen uit Frankrijk (Febea), Nederland (NCV) en Duitsland (IKW), of nog deelname aan de Green Deal Anders Verpakt samen met de federale partners en de OVAM.

In 2022 wil DETIC zijn leden ook betere ondersteuning verlenen op het vlak van labels, die vaak een praktische oplossing vormen met het oog op een milieuvriendelijke profilering. De vele bestaande labels en de draagwijdte ervan vormen echter een grote uitdaging. In 2022 wil DETIC deze competentie uitbouwen en verder gaan dan enkel het Ecolabel. In 2022 komt er ook een deontologische reclamecode voor detergents, een proactieve en vrijwillige manier om invulling te geven aan de wetgevende wijzigingen inzake milieubeweringen.

Uiteraard is het moeilijk nu al een beeld op te hangen van het volledige jaar, waarin ons allicht zowel goede als slechte verassingen, crisissen en problemen allehande te wachten staan. Tot slot nog dit noodzakelijke project: een nieuwe versie uitwerken van het preventieplan verpakkingen. Een project dat gepaard zal gaan met de uitrol van ondersteuning inzake “design for recycling” en opleidingen inzake verpakkingen. Van «verpakkingen» tot «beweringen», «transparantie» en «organisatorische uitdagingen»... het jaar 2022 zal inderdaad heel wat wendbaarheid vereisen.

## DE LEDEN VAN DÉTIC

3M BELGIUM <sup>BVBA/SARL</sup>	FACOPAR <sup>S.A. (CODIBEL)</sup>	OLEON <sup>N.V.</sup>
A & L JEUBIS <sup>N.V.</sup>	FENZI BELGIUM <sup>NV/SA</sup>	PARFUMS CHRISTIAN DIOR <sup>S.A.B.</sup>
ACTION PIN	FOURNY <sup>N.V.</sup>	PCS INNOTECH INTERNATIONAL <sup>N.V.</sup>
AEROTRIM <sup>N.V.</sup>	FRIESLANDCAMPINA	PIERRE FABRE BENELUX <sup>S.A.</sup>
AIROSOLUTIONS <sup>N.V.</sup>	PROFESSIONAL <sup>N.V.</sup>	PLASTIPAK BELGIUM <sup>B.V.B.A.</sup>
ALPHEIOS BELGIUM <sup>S.A.</sup>	GLORIEUX SA	POLLET <sup>S.A.</sup>
ALTACHEM <sup>N.V.</sup>	GLUECOM <sup>N.V.</sup>	PRANAROM INTERNATIONAL <sup>S.A.</sup>
AURIGA INTERNATIONAL <sup>SA</sup>	GRIJSPEERDT <sup>B.V.B.A.</sup>	PROBIOTIC GROUP LUXEMBOURG <sup>S.A.</sup>
BANDIT <sup>N.V.</sup>	GUERLAIN BENELUX <sup>S.A.</sup>	PROCTER & GAMBLE DCE <sup>B.V.</sup>
BEIERSDORF <sup>S.A./N.V.</sup>	H.B. FULLER BENELUX <sup>B.V.</sup>	PROFESSIONAILS <sup>N.V.</sup>
BOLTON BELGIUM <sup>N.V.</sup>	HEIQ-CHRISAL <sup>N.V.</sup>	PUIG BELUX <sup>S.A.</sup>
BOSTIK BELUX <sup>S.A./N.V.</sup>	HENKEL BELGIUM <sup>S.A./N.V.</sup>	RB HYGIENE HOME BELGIUM <sup>S.A./N.V.</sup>
BOUDIE <sup>S.P.R.L.</sup>	HUCKERT'S INTERNATIONAL <sup>S.P.R.L.</sup>	REALCO <sup>S.A.</sup>
CARIN HAIRCOSMETICS <sup>N.V.</sup>	IKO	RECKITT BENCKISER
CASTELEIN SEALANTS <sup>N.V.</sup>	INEOS BELGIUM <sup>N.V.</sup>	HEALTHCARE <sup>S.A./N.V.</sup>
CFS BRANDS EMEA <sup>INC.</sup>	INGEVITY HOLDINGS <sup>S.P.R.L.</sup>	RECTAVIT <sup>N.V.</sup>
CHANEL <sup>S.P.R.L.</sup>	INNOVENTIS-PHARMA	REGNIERS - ATELIER JEAN
CHEMBO BEVIL <sup>S.A.</sup>	INOVYN EUROPE LIMITED	RIEM GROUP <sup>S.R.L.</sup>
CHEMICAL PRODUCTS R.	JFA LAVERVERT <sup>S.R.L.</sup>	S.C. JOHNSON <sup>S.A.S.</sup>
BORGHGRAEF <sup>S.A.</sup>	JODIMA <sup>N.V.</sup>	SADAPS BARDAHL ADDITIVES
CHRISTEYNS <sup>N.V.</sup>	JOHNSON & JOHNSON CONSUMER <sup>N.V.</sup>	& LUBRICANTS <sup>S.A.</sup>
CID LINES <sup>N.V.</sup>	JOVILUX <sup>B.V.</sup>	SIKA BELGIUM <sup>N.V.</sup>
CLARINS Belgique <sup>S.A.</sup>	KAO BELGIUM <sup>N.V.</sup>	SOCIETE INDUSTRIELLE DE DIFFUSION
CODIBEL - LE CONDITIONNEMENT	KERSIA BELGIUM <sup>S.A.</sup>	BENELUX <sup>S.A. (S.I.D. BENELUX)</sup>
BELGE <sup>S.A.</sup>	KLK TENSACHEM <sup>S.A.</sup>	SOPRODAL <sup>N.V.</sup>
COLGATE-PALMOLIVE BELGIUM <sup>S.A.</sup>	KREALIKOS <sup>S.P.R.L.</sup>	SOUDAL <sup>N.V.</sup>
CRC INDUSTRIES EUROPE <sup>N.V.</sup>	L.C.I. S.A.R.L. - FLOWEY PRODUCTS	SXWELL BELGIUM
DELAVAL <sup>N.V.</sup>	LABORATOIRES ANIOS SAS	TENSIO <sup>B.V.B.A.</sup>
DISTRIMARKS <sup>S.A.</sup>	LABORATOIRES EXPANSCIENCE	UNILEVER <sup>S.A./N.V.</sup>
DIVERSEY BELGIUM <sup>B.V.B.A.</sup>	BELGIUM <sup>N.V.</sup>	UNIVAR SOLUTIONS BELGIUM <sup>N.V.</sup>
DL CHEMICALS <sup>N.V.</sup>	LAMBIOTTE & CIE <sup>S.A.</sup>	VANDEPUTTE SAVONNERIE-
DOW SILICONES BELGIUM <sup>S.P.R.L.</sup>	L'OREAL BELGILUX <sup>S.A.</sup>	ZEEPFABRIEK <sup>S.A.</sup>
ECINOVA <sup>BV</sup>	LUBRIGROUP <sup>S.A.</sup>	VEMEDIA CONSUMER HEALTH
ECOLAB <sup>S.P.R.L.</sup>	M. MOUREAU <sup>S.A.</sup>	VISION HEALTHCARE
ECOVER BELGIUM <sup>N.V.</sup>	MAPEI BENELUX <sup>S.A.</sup>	VOLCKE AEROSOL COMPANY <sup>N.V.</sup>
ENTACO <sup>N.V.</sup>	MAX CORPORATION <sup>B.V.B.A.</sup>	WELLA BELGIUM <sup>B.V.</sup>
ENTEKO <sup>N.V.</sup>	MC BRIDE <sup>S.A.</sup>	WERNER & MERTZ BENELUX
EOC BELGIUM <sup>N.V.</sup>	MONDO SPECHIM <sup>S.A.</sup>	CONSUMER <sup>S.A.</sup>
EOC-SURFACTANTS <sup>N.V.</sup>	MYLENE <sup>N.V.</sup>	WERNER & MERTZ BENELUX <sup>S.A.</sup>
ERES-SAPOLI <sup>N.V.</sup>	NOVATECH INTERNATIONAL <sup>N.V.</sup>	WYNN'S BELGIUM <sup>B.V.B.A.</sup>
ESTEE LAUDER COSMETICS <sup>N.V.</sup>	NSE PRODUCTS EUROPE <sup>B.V.B.A.</sup>	YUN <sup>N.V.</sup>
EVERCARE	NUXE BELGIUM <sup>S.A.</sup>	

## DE MEDEWERKERS VAN DETIC



**PATRICIA DE BUEGER**  
Assistant  
✉ pdebueger@detic.be



**YU-TING CHEN**  
Technical & Regulatory Advisor  
✉ ytchen@detic.be



**SOHELY SIKDAR**  
Technical & Regulatory Advisor  
Sustainability  
✉ ssikdar@detic.be



**GERBEN SCHETS**  
Spokesperson (Dutch)  
Communications Officer  
✉ gschets@detic.be



**FRANÇOISE VAN TIGGELELE**  
Secretary General  
Head of Technical & Regulatory  
✉ fvantiggelele@detic.be



**FRÉDÉRICICK WARZÉE**  
Key spokesperson (French)  
Head of Communications &  
Corporate Sectoral Sustainability  
✉ fwarzee@detic.be



Président  
**JEAN-MARIE-POPPE**  
ALTACHEM N.V.

## DE LEDEN VAN HET BESTUURSORGaan

Jean-Marie Poppe | **Altachem** N.V.  
Jef Wittouck | **Christeyns** N.V.  
Joachim Cantraine | **Crc Industries Europe** N.V.  
Yves Clemens | **Diversey Belgium** B.V.B.A.  
Dirk Hoorne | **Eoc Belgium** N.V.  
Nico Delft | **Eres-Sapoli** N.V.  
Isabelle Martin | **Estee Lauder Cosmetics** N.V.  
Pauline Desmarais | **Henkel Belgium** S.A./N.V.  
Axel Van Ranst | **Jodima** N.V.  
Hilde Weckx | **Laboratoires Expanscience Belgium** N.V.  
Michel Toth | **L'oreal Belgilux** S.A.  
Els Remaut | **Mc Bride** S.A.  
Coralie Boulez | **Mondo Spechim** S.A.  
Filip Meersman | **Mylene** N.V.  
Gunther Dreezen | **Novatech International** N.V.  
Jean-Nicolas D'hondt | **Pollet** S.A.  
Vincent Vandepitte | **Procter & Gamble Dce** B.V.B.A./S.P.R.L.  
Mathieu Bariou | **Rb Hygiene Home Belgium** S.A./N.V.  
Sébastien Fastrez | **Realco** S.A.  
Nicolas Manise | **Riem Group** S.P.R.L.  
Paul Magera | **Sika Belgium** N.V.  
Wim Verhoeven | **Soudal** N.V.  
Charlotte Van't Klooster | **Unilever** S.A./N.V.  
Maxime Vandeputte | **Vandeputte Savonnerie-Zeepfabriek** S.A.

### DE TIC VZW

Bluepoint Building  
Reyerslaan 80  
1030 Brussel

✉ secretariat-detic@detic.be  
T +32 2 238 97 52  
F +32 2 230 82 88



[www.detic.be](http://www.detic.be)