



Activiteiten- verslag

\ 2022

deTic

BELGISCH-LUXEMBURGSE VERENIGING VAN PRODUCENTEN EN VERDELERS VAN
COSMETICA, DETERGENTEN, ONDERHOUDSPRODUCTEN, LIJMEN EN MASTIEKEN,
BIOCIDEN EN AEROSOLEN

EDITO VAN DE SECRETARIS-GENERAAL

Het lidmaatschap opent voor de satellietorganisaties van onze sectoren

Zopas heeft Detic ingrijpend gesleuteld aan zijn bestaansreden, zijn werkterrein, de samenstelling van zijn membership en zijn werking. Dit door het Bestuursorgaan uitgevoerde werk versterkt de grote krachtlijnen die lang geleden al uitgetekend werden en zorgt voor een verfijnde uitrol ervan tegen de achtergrond van de meest recente economische en maatschappelijke ontwikkelingen.

De vernieuwende filosofie van 2022 luidt: Detic helpt zijn leden zich te ontplooiën binnen het nieuwe model van Duurzame Ontwikkeling. Dit werd als «bestaansreden» opgenomen in de statuten. De herziening werd ook gedragen door nieuwe businessmodellen. Er moest gesleuteld worden aan de basiscriteria die voor een onderneming gelden om lid te kunnen worden. Deze grotere leesbaarheid in de ogen van de natuurlijke partners van Detic, die van doorslaggevend belang is om de belangen van onze leden te verdedigen, opent nieuwe horizonten. In deze tijden van voortdurende verandering is het zinvol om de fundamentele pijlers waarop Detic rust, in herinnering te brengen en vooral ook te verduidelijken. De nieuwe statuten voldoen aan die noodzaak tegenover de bestaande en potentiële leden, maar ook tegenover de stakeholders waarmee Detic elke dag te maken heeft.

«Er moest gesleuteld worden aan de basiscriteria om lid te kunnen worden»



FRANÇOISE VAN TIGGELEN
Secretaris-generaal

EDITO VAN DE VOORZITTER

Bredere visie en meer ambitie

NA EEN MOEILIJKE PERIODE STAPT DETIC EEN NIEUW TIJDPERK IN

In 2022 was onze organisatie een echt laboratorium van innovaties, waarbij wij beter deden dan louter incasseren en resoluut naar de toekomst stapten in een maatschappij in verandering. Doorslaggevend voor ons is dat wij in staat moeten zijn kansen aan te grijpen.

Wij zijn met ontelbare vernieuwende ideeën naar voor gekomen en wij hebben talloze kansen aangegrepen. Van de vele initiatieven vermelden wij graag: de uitwerking van deontologische codes, de uitrol van sectorclusters, gerichte verruiming van ons membership, onze versnelde digitalisering en de versterking van onze digitale communicatie. Het universum van Detic is geëvolueerd, en laat dat naar ik hoop de voorbode zijn van een serenere toekomst.

Doorslaggevend voor ons, is dat wij in staat moeten zijn kansen aan te grijpen.

Detic maakt zichzelf sterker met de bedoeling efficiëntere dienstverlening te verlenen aan zijn diverser geworden leden, dit in een context van herhaalde crisissen, decarbonisatie en steeds strengere, bij wijlen onrealistische regelgevende voorschriften.



JEAN-MARIE POPPE

Voorzitter

Inhoud

HORIZONTALE THEMA'S

Bestuur: een nieuw team
 Sustainability Platform van start
 Detic Institute in 2022
 Green Deal Anders Verpakt
 Een opgefriste visuele identiteit voor Detic
 Detic's communicatiestrategie in actie
 Zwerfvuil: UPV
 Nader kennismaken met Valipac & Fost Plus
 Preventieplan Verpakkingen – weinig animo
 Wetgeving explosieve precursoren
 Herziening van REACH en CLP
 Het Belgische Antigifcentrum en ECHA

SECTORELE THEMA'S

	LIJMEN EN MASTIEKEN	10
	Herziening van de Construction Product Regulation FEICA expo & conferentie Bier centraal inzake standaardisering	
	AEROSOLS	11
	Guidance on compartmented technologies De FEA Global Aerosol Events Alternatief voor warmwaterbadproef	
	BIOCIDEN	12
	Verlenging van de tijdelijke toelatingen BTW-verlaging op alcoholische gels Antimicrobiële resistentie Biocide forum 2022 Naar de EU biocideverordening	
	COSMETICA	14
	Detic stapt in SPICE Dynamische aanpak van « Cosmile Europe » De challenges van refill Herziening van de EU cosmeticaverordening Detic ondersteunt de monitoring van ingrediënten Presentatie op het Salus Congres	
	DETERGENTEN	16
	Uitrol van een Belgische detergentencluster De Europese detergentenverordening Reclamecode voor de detergentensector Nog steeds online maar met succes Fost Plus voorstander van een striptease!	

BESTUUR

Een nieuw team

Inzake bestuur was 2022 een heel druk jaar. De Algemene Vergadering heeft de nieuwe statuten van Detic bekrachtigd na anderhalf jaar werkzaamheden binnen het Bestuursorgaan.

Deze statuten zijn nu in overeenstemming met het nieuwe Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en zij vertolken op een nauwkeuriger manier de bestaansredenen, de scope en de organisatie van Detic. De «vernieuwde» statuten voeren meer bepaald het begrip «geassocieerde leden» in.

Het mandaat van de voorzitter, Coralie Boulez, liep in 2022 na twee erg geslaagde mandaten ten einde. Jean-Marie Poppe (Groep Lindal) werd via elektronische weg verkozen tot voorzitter van de vereniging voor een mandaat van drie jaar en dit werd bekrachtigd op de Buitengewone Algemene Vergadering van 18 februari 2022. Jean-Marie Poppe is sinds 2006 actief op de aerosolmarkt. Eerst bij Altachem, ondertussen als managing director bij Lindal.

Het Bureau kreeg een bijkomende Ondervoorzitter in de persoon van Gunther Dreezen (Novatech). Alle sectoren van Detic zijn voortaan goed vertegenwoordigd door de voorzitter en de ondervoorzitters van de vereniging.

De vernieuwde statuten
voeren het begrip
«geassocieerde leden» in.

Sustainability Platform van start

Het Sustainability-platform van Detic werd het voorbije najaar opgestart, na twee jaar verblijf in de koelkast vanwege opeenvolgende crisissen. Het platform kreeg de vorm van een mini-website die handelt over alle duurzame initiatieven van de Detic-sectoren. Het is de bedoeling om elke sector zijn eigen ruimte geven met ook een multisectorale ruimte. Voor elke sector worden de initiatieven opgenomen afhankelijk van de impact op de LCA-etappes van de producten. De website bestaat in het Nederlands en het Frans. Het platform wordt voor Detic een onmisbare hefboom om het engagement van de industrie inzake duurzame ontwikkeling aan te tonen, een topic die de Belgische en Europese instanties vaak op tafel leggen.



Detic Institute in 2022: 187 deelnemers gespreid over 6 infosessies

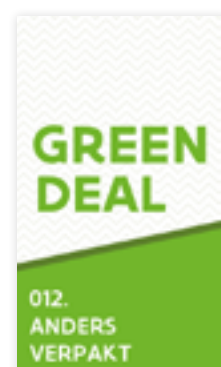
Het Detic Institute is het Knowledge Center van Detic waarin experts onze leden (en soms ook niet-leden) bijpraten over actuele en relevante thema's. In 2022 werden zes infosessies georganiseerd, goed voor samen 187 deelnemers. Het informeren van bedrijven die producten uit de Detic-sectoren op de markt brengen past binnen het model van duurzame ontwikkeling dat Detic nastreeft. Bovendien zijn deze sessies een uitstekende manier om de expertise van Detic in de verf te zetten. Zowel het tempo van één infosessie om de twee maanden als de keuze voor online infosessies trekt Detic graag door naar volgende jaren.



Wetenschappelijke grondslagen leggen voor de Green Deal Anders Verpakt

Na de medeondertekening van de Green Deal Anders Verpakt van de Vlaamse regering, samen met Comeos, Fevia, de Ovam en Vil, is Detic gestart met een zoektocht naar leden die mee in dit initiatief zouden kunnen stappen en de bijbehorende uitdagingen willen aangaan. Tegelijk heeft Detic een studie uitgevoerd voor het in kaart brengen van de milieugereleerde, technisch-reglementaire en sociaal-economische dimensies die eigen zijn aan de verkoop in bulk of met navulling in cosmeticawinkels.

De studie werd gepubliceerd door de ULB en de ULg. De verbintenis van Detic bestaat erin dat wij wetenschappelijke en kritische elementen zullen aanleveren, die kunnen leiden tot het succes van deze nieuwe consumptiewijzen. Detic stelt zich ook ter beschikking van de Waalse regering in het kader van de "convention de transition écologique".



COMMUNICATIE

Een opgefriste visuele identiteit

Om de herkenbaarheid van Detic als merk op te vijzelen en te zorgen voor een meer professionele uitstraling, heeft het communicatieteam werk gemaakt van een grafisch charter dat de visuele stijl van Detic helder definieert. Een goed gedefinieerde huisstijl versterkt de boodschap die Detic uitdraagt en geeft de algemene communicatie meer uniformiteit en herkenbaarheid. Voor de duidelijkheid: het betreft geen volledige make-over, maar wel een opfrissing om orde te scheppen in de stijl die de voorbije jaren organisch was gegroeid. De vernieuwde huisstijl is in een grafisch charter gegoten, met daarin gedetailleerde beschrijvingen van de kleuren, lettertypes, beelden en andere grafische elementen.



Detic's communicatiestrategie in actie

De communicatiemachine van Detic draaide op volle toeren in 2022. De nieuwsbrief voor de stakeholders kreeg een nieuw jasje en stoelt voortaan op een inleidend opinie-artikel. De visuele identiteit van Detic werd voor het eerst gedefinieerd in een samenhangend grafisch charter met de bedoeling een meer samenhangende en herkenbare look te creëren.

Meer dan ooit zet Detic in op LinkedIn als belangrijkste communicatiekanaal. Dit vertaalde zich onder meer in vijf gesponsorde advertenties over onderwerpen die binnen de expertise van Detic vallen: EU Ecolabel, *Chemical Strategy for Sustainability*, het verbod op dierproeven, de wildgroei van scoring apps en bewaarmiddelen. Het doel van de LinkedIn-advertenties was om de naamsbekendheid van Detic op te vijzelen naar de stakeholders en potentiële leden toe. Het grote bereik doet ons vermoeden dat we in dit opzet geslaagd zijn! Tot slot kreeg het extranet gestaag meer content met als nieuwigheid de haast dagelijkse updates over onze activiteiten.



Zwerfvuil: uitgebreide verantwoordelijkheid van de bedrijven

De door de vorige Europese Commissie goedgekeurde « *Single Use Plastics* »-Richtlijn bepaalt dat de Lidstaten werk moeten maken van de Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid (UPV) inzake zwerfvuil. Daar waar de Europese Richtlijn een beperkt toepassingsgebied afbakt, hebben de Gewesten in België daarover van meet af aan anders beslist: alle verpakkingen zullen moeten bijdragen in verhouding tot het percentage ervan dat in het zwerfvuil voorkomt. Deze UPV zal ook gelden voor vochtige doekjes, zoals bepaald in de Europese Richtlijn. Het hele jaar lang heeft Detic zich, in nauwe samenwerking met de andere betrokken sectoren, hard ingezet om de belangen van de bedrijven te verdedigen, zonder echter onze verantwoordelijkheid te ontvluchten. Het is nu zaak om een efficiënte UPV in te voeren. In die context schuiven de sectoren, waaronder Detic, Fost Plus naar voor.

Nader kennismaken met Valipac & Fost Plus

In België en het Groothertogdom Luxemburg heeft het bedrijfsleven in de jaren '90 al de kwestie van het beheer van verpakkingsafval naar zich toegetrokken. Detic was één van de oprichtende leden van de drie opgerichte erkende organismen en zorgt ook nu nog voor de nodige begeleiding om in beide landen te kunnen blijven rekenen op systemen die bijval genieten bij al wie voorstander is van de circulaire economie.

In 2022 hadden de Detic-leden een persoonlijke ontmoeting met de CEO's van Valipac (commerciële en industriële verpakkingen) en van Fost Plus (huishoudelijke verpakkingen). Op onze jaarlijkse Algemene Vergadering was Francis Huysman zo vriendelijk om er de nieuwe erkenning die Valipac eind 2021 gekregen heeft, te komen voorstellen. Traceerbaarheid van alle stromen staat erin centraal. Wim Geens schetste de werking van Fost Plus en ging dieper in op hoe een efficiënte UPV Zwerfvuil eruit zou moeten zien (**zie artikel hierboven**).



Preventieplan Verpakkingen – weinig animo

Het Preventieplan Verpakkingen voor de periode 2022-2025 werd in oktober 2022 ingediend bij de IVCIE. Vanwege de moeilijkheden die bedrijven ondervonden om de gegevens in te zamelen van de betrokken afdelingen, heeft Detic een uitstel van de termijn kunnen bedingen. Ondanks die bijkomende termijn bleken het engagement en de kwaliteit van de ingediende individuele bijdragen, ronduit zwak. Van de in totaal 35 deelnemers heeft uiteindelijk niet iedereen zijn steentje bijgedragen tot het gemeenschappelijke doel. Toch is het preventieplan een verplichting voor de betrokken bedrijven en een dienst die Detic zijn leden verstrekt. De tussentijdse evaluatie moet in de loop van 2024 ingediend worden.

Implementatie van wetgeving explosieve precursoren

De wetgeving over precursoren voor explosieven is in voege getreden sinds 1 februari 2021. Deze wetgeving trekt de vorige wetgeving in en legt een uitbreiding van de bestaande verplichtingen vast. Om bepaalde dubbelzinnigheden en onbeantwoorde vragen op te lossen, heeft Detic een online infosessie georganiseerd op 28 november 2022. De economische inspectie herinnerde er aan het wettelijk kader en gaf meer uitleg over het verifiëren van de identiteit bij gereguleerde precursoren waarvoor een beperking geldt. Deze verplichting wekt veel vragen en tegenstand op omdat identiteitscontroles een gevoelige onderwerp zijn. De inspecteur deelde ook mee welke controles ze hebben gedaan in 2022 en gaf ook een aantal adviezen mee. De leden van Detic hebben deze infosessie met open armen verwelkomd en stelden heel wat vragen.

Herziening van REACH en CLP

Opvallend dit jaar waren de vorderingen met betrekking tot de herziening van de REACH- en CLP-verordeningen. Daar waar begrippen zoals de Generic Risk Approach of nog de Mixture Assessment Factor in de loop van de besprekingen invulling kregen, hebben de verenigingen voet bij stuk gehouden bij het verdedigen van het standpunt van de industrie, met daarbij een bondgenoot van formaat, de Downstream Users of Chemicals coordination group (DUCC). Daar waar het voorstel tot herziening van de CLP-verordening intussen gepubliceerd is, is het voor REACH wachten tot het einde van het jaar 2023. Tijd dus voor Detic om de Belgische instanties te ontmoeten.



Het Belgische Antigifcentrum in de clinch met het EChA

De bedrijven die chemische producten op de markt brengen, doen voor die producten kennisgeving aan het Antigifcentrum en betalen een retributie aan het (federale) Fonds voor Grondstoffen en Producten. De berekening van die retributie wordt sterk ondermijnd vanwege het gebruik van het Europese kennisgevingssysteem dat het EChA uitgerold heeft. Dus heeft Detic zijn dialoog met de overheid (FOD Volksgezondheid) aangescherpt, in goede verstandhouding met het Antigifcentrum, om te voorkomen dat een verandering van tool zich zou vertalen in een escalerende kosten. De verandering is groot en het Europese systeem vertoont talloze zwakke plekken.

Van oudsher schaaft Detic zich achter het Antigifcentrum, dat onmisbaar op de eerste lijn staat bij ongevallen of vragen over de veiligheid van producten. Die steun blijkt concreet uit de actieve deelname in de Raad van Bestuur van het Centrum en het feit dat Françoise Van Tiggelen onlangs de rol van Ondervoorzitster opgenomen heeft.

«Van oudsher schaaft Detic zich achter het Antigifcentrum, dat onmisbaar op de eerste lijn staat bij ongevallen of vragen over de veiligheid van producten.»



ADHESIVES & SEALANTS



Herziening van de Construction Product Regulation

De Europese Commissie stelt voor om het harmoniseringssysteem bij te werken door betere normen ter beschikking te stellen om de landelijke handelsbelemmeringen te verminderen, de toepassing en de marktbeveiliging te verbeteren. De duurzaamheidscriteria zitten ingebed in de normaliseringsactiviteiten, waardoor bij slechte kwaliteit van de normen de overheid kan ingrijpen.

De milieuverplichtingen van de fabrikanten van bouwproducten omvatten volledige informatie over de levenscyclus van hun producten en naleving van meerdere verplichtingen inzake ontwerp, verpakking, enz. Het voorstel wil waarborgen dat bouwproducten en de vervaardiging ervan voldoen aan de normen van de klimaat- en circulariteitsdoelstellingen van de Green Deal. Bijzondere aandacht gaat naar het ontwerp van bouwproducten, waarbij de CPR afgestemd wordt op de nieuwe Ecodesign Richtlijn (ESPR). Kort na deze publicatie had Detic hierover een ontmoeting met de bevoegde instanties. Het standpunt van de industrie, zoals gebundeld door de FEICA en de Deutsche Bauchemie, werden op tafel gelegd.

FEICA expo & conferentie

Detic was dit jaar van de partij op de jaarlijkse Conferentie van de FEICA, die na twee jaar uitstel voor het eerst opnieuw georganiseerd werd. Niet minder dan 720 deelnemers uit 35 landen waren aanwezig op de Conferentie en de EXPO FEICA 2022. Centraal thema daarbij was duurzame ontwikkeling. Actuele thema's die van belang zijn voor de lijmen- en mastiekensector kwamen aan bod tijdens de seminars, daar waar op de 50 stands op de EXPO de jongste trends van de industrie te zien waren. Hét feit van het jaar was dat de hele Europese lijmen- & mastiekensector voor de eerste keer sinds 2019 weer bijeen was, in combinatie met de 50ste verjaardag van de FEICA. De Conferentie liep van 14 tot 16 september 2022 in het Grand Elysee Hotel in het Duitse Hamburg. Elk jaar is deze grote conferentie voor Detic een unieke kans om een breder beeld te krijgen van de bedrijven die actief zijn in de lijmenindustrie, van België tot Japan. Nu al wordt afspraak gemaakt voor de Conferentie 2023 in de Spaanse stad Tarragona, die van 13 tot 15 september 2023 gehouden wordt.

Bier centraal inzake standaardisering

In het Koninklijk Besluit van 9 december 2021, dat ertoe strekt om bepaalde elementen van de « Single Use Plastics »-Richtlijn om te zetten, heeft de federale Minister voor Leefmilieu een artikel toegevoegd over statiegeldflessen. Dit artikel handelt over de etiketten van gestandaardiseerde bierflessen en meer bepaald over de verwijderbaarheid ervan. Detic is besprekingen gestart met de andere belanghebbenden, Brewers Belgium en Febelgra om samen te bekijken wat de beste manier is om borg te staan voor de circulariteit van deze herbruikbare flessen.



AEROSOLS

Guidance on compartmented technologies

FEA heeft haar gids over compartmented technologies in 2022 gefinaliseerd. De gids gaat over spuitbussen die gecompartmenteerde technologieën gebruiken. De meeste gekende technologie is die van de *bag-on-valves* (BOV), maar andere technologieën zoals de *bag-in-can* worden ook vermeld.

De gids kwam tot stand door de *Compartmented Technologies Task Force* van de FEA. Detic heeft het voorzitterschap van deze task force op zich genomen en actief deelgenomen aan de uitwerking van de gids over *compartmented technologies*.

« Detic heeft het voorzitterschap van deze task force op zich genomen »

De FEA Global Aerosol Events

De FEA heeft in 2022 haar 30ste en laatste editie van de Global Aerosol Events gehouden. Deze laatste editie vond op 21 en 22 september plaats in Lissabon (Portugal). Detic was van de partij en heeft ook actief deelgenomen aan de voorbereidende interne vergaderingen. De FEA Global Aerosols Events van de FEA werden sinds 1959 tweejaarlijks georganiseerd door de FEA en haar leden, waaronder ook Detic. Na deze laatste editie gaat de FEA met Easyfairs samenwerken aan de jaarlijkse aerosolbeurs ADF in Parijs. Detic heeft zijn steentje bijgedragen door de ADF beurs in januari 2023 te promoten bij zijn netwerk.



Alternatief voor warmwaterbadproef

De warmwaterbadproef is een veiligheidstest die veel water en energie verbruikt en vanuit een duurzaamheidsperspectief niet duurzaam is. Detic probeert oplossingen te zoeken om alternatieve testmethoden te laten goedkeuren door de Belgische overheid. Maar eerst moeten de alternatieve testmethoden gevalideerd worden door erkende testorganismen. De erkende testorganismen in België zijn niet in staat om alternatieve testmethoden te valideren. Detic heeft dan een testorganisme in Frankrijk gevonden dat bereid is om de leden van Detic te adviseren. Een buitenlandse testorganisme biedt een opening in deze situatie, maar concrete stappen (ook met de Belgische overheid) moeten nog besproken worden.



BIOCIDES



Verlenging van de tijdelijke toelatingen

Tijdens de covid-19-pandemie in 2020 werden tijdelijke toelatingen voor PT1 en PT2 afgeleverd door de Belgische overheid. Deze tijdelijke toelatingen waren geldig voor 6 maanden en werden nog eens verlengd met 6 maanden. Maar de tijdelijke toelatingen voor PT2 krachtens art. 55 van de BPR zitten in feite geblokkeerd. Ze kunnen niet meer genieten van de Belgische registratie aangezien de Europese evaluatie lopende is en zij zitten dus in de zogenaamde market freeze period. Pas in april 2022 heeft de overheid onder druk van Detic beslist om de tijdelijke toelatingen voor PT2 waarvoor de Europese evaluatie van het biocide product nog niet gefinaliseerd was, te verlengen.

BTW-verlaging op alcoholische gels

Als één van de tijdelijke ondersteuningsmaatregelen van covid-19-pandemie heeft de Belgische regering in mei 2020 de BTW op hydro-alcoholische handgels en mondklappers verlaagd van 21% naar 6%. Detic heeft vaak contact gehad met het kabinet van Minister Vincent Van Peteghem om te weten of deze tijdelijke maatregel verlengd zou worden. De BTW-verlaging voor hydro-alcoholische handgels werd telkens met 3 maanden verlengd. Aangezien het een tijdelijke maatregel was, liep deze BTW-verlaging per eind december 2022 ten einde.

Antimicrobiële resistentie en het gebruik van biociden

Eind 2021 heeft de FOD Volksgezondheid een literatuurstudie gepubliceerd om de rol van het gebruik van desinfectiemiddelen bij het ontstaan van antimicrobiële resistentie te onderzoeken. De auteurs van deze studie stellen vast dat biociden een rol kunnen spelen bij de ontwikkeling van antimicrobiële resistentie, maar de omvang van deze rol hangt af van het gebruikte type biociden, het getroffen micro-organisme en de methode en setting waarin het biocide gebruikt wordt. Naar aanleiding van dit rapport heeft de overheid in 2022 twee werkgroepen opgericht. De eerste werkgroep gaat over te verdunnen desinfectiemiddelen en hoe een verkeerde dosering te vermijden, terwijl de tweede groep zich toespitst op desinfectiemiddelen gebruikt in de gezondheidssector. Detic en zijn leden zijn actief betrokken bij beide groepen.





BIOCIDES

Biocide forum 2022

Het eerste Biocidenforum na de COVID-19-pandemie vond plaats op 19 mei 2022. Tijdens de organisatie werd Detic gevraagd om suggesties te formuleren voor het programma. Hierbij stelde Detic voor om de A.I.S.E. uit te nodigen en diens rapport over de analyse van de biocideverordening en de toepassing ervan voor te stellen. De Belgische overheid heeft dit voorstel ter harte genomen.

Verder kwamen ook andere onderwerpen aan bod zoals de rol van de dienst biociden tijdens de COVID-19-crisis, de inspectiecontroles in 2020-2021, hormoonverstoorders en het rapport over de ontwikkeling van (kruis)resistentie tegen antimicrobiële stoffen als gevolg van het gebruik van biociden. Na het forum heeft Detic ook de kans gekregen zijn feedback te geven. Deze interactie met de overheid toont dat Detic goede relaties heeft opgebouwd en blijft opbouwen met de dienst biociden.

« Deze interactie toont dat Detic goede relaties heeft en blijft opbouwen met de dienst biociden.»



Van nationale biocidewetgeving naar de EU biocideverordening

De Europese biocideverordening is nog niet volledig geïmplementeerd, aangezien nog niet alle werkzame stoffen geëvalueerd zijn. Tijdens de overgangperiode blijven de Belgische en de Luxemburgse biocidenwetgeving van toepassing. Van zodra de werkzame stof goedgekeurd is, dient men een toelating onder Europese biocideverordening aan te vragen. De overgang van de Belgische of Luxemburgse toelating naar een Europese toelating verloopt niet altijd vlotjes. Detic helpt en ondersteunt haar leden bij het implementeren van de nationale wetgeving en de Europese biocidenverordening. Onze vereniging onderhoudt nauwe contacten met de Belgische en Luxemburgse overheid en kan ook rekenen op hulp van haar Europese organisatie (de A.I.S.E.), die op zijn beurt nauwe contacten heeft met de Europese Commissie.

« Detic ondersteunt zijn leden bij het implementeren van de nationale wetgeving »



COSMETICS & PERSONAL CARE

Detic stapt in SPICE

Om zijn kennis inzake packaging ecodesign te verbeteren, is Detic als associate partner toegetreden tot het Open Spice-partnership. SPICE vormt de koepelorganisatie boven 29 internationale cosmetica-merken, sectorverenigingen (Detic, Febea) en organisaties uit de verpakkingsector. Samen ontwikkelen de leden van SPICE methodologieën en tools om de toekomst van duurzame verpakkingen te verzekeren.

Oorspronkelijk opgericht voor cosmetica heeft SPICE zich intussen opengesteld voor alle sectoren en biedt *guidances* en LCA's aan. De tool laat toe de milieupro-



fielen te vergelijken van uiteenlopende verpakkingso oplossingen, en geschikte materialen te kiezen voor de ecodesign van het tweespan product/verpakking. Detic is in 2022 in SPICE gestapt in diens ontwikkelingsfase 4, met in het achterhoofd zijn betrokkenheid bij de Green Deal Anders Verpakt (refill) en de Convention de transition écologique van de Waalse regering.

Detic onderzoekt de challenges van refill

Detic heeft een studie verricht (in het kader van een ULB / ULg-stage) over de uitdagingen van «refill»-systemen voor cosmetica, bestaande uit 3 delen: milieu-impact, overeenstemming met de regelgeving en sociaal-economische impact. De regelgevende benadering gebeurde in samenwerking met de instanties voor marktcontrole, die zich toegespitst hebben op de problemen inzake hygiëne en informatie naar de consument. De studie werd gepubliceerd door de Université Libre de Bruxelles en ter beschikking gesteld van de Detic-leden en van de deelnemers aan de Green Deal Anders Verpakt. De studie werd ook overgemaakt aan de bevoegde instanties en aan de minister voor leefmilieu en de minister voor economie.




COSMILE
EUROPE

Dynamische aanpak van « Cosmile Europe »

Detic heeft zich hard ingezet bij de opvolging van het “Cosmile Europe”-project bij Cosmetics Europe met de bedoeling te zorgen voor samenhang bij de Europese uitrol van deze database en van latere versies. De website werd ontwikkeld door de BG Comms van Cosmetics Europe, waaraan deelgenomen werd door Detic, de NCV, de CTPA, de IKW en ook de bedrijven Coty en Johnson & Johnson. De uitrol in de BeNeLux in 2023 wordt het resultaat van zeer efficiënte samenwerking tussen Detic, de NCV en de Febea wat de vertalingen en het concept op Europees vlak betreft.



COSMETICS & PERSONAL CARE

Herziening van de EU cosmeticaverordening

De doelgerichte herziening van de Europese cosmeticaverordening werd aangekondigd in 2021. Deze herziening heeft als doel om in lijn te zijn met de *Chemical Strategy for Sustainability* (CSS). In 2022 werd het duidelijk welke punten van de cosmeticaverordening de Europese Commissie graag wil bekijken.

In het kader van de *generic risk management approach* (GRA) onderzocht de Commissie verschillende opties voor een uitbreiding van artikel 15 naar hormoonverstorende stoffen, naar respiratory sensitizers, naar STOT (specifieke toxiciteit voor bepaalde doelorganen) en het introduceren van het “*concept essential use*” en de “*mixture assessment factor*” (MAF). Detic heeft de Belgische overheid gevraagd wat het standpunt van België is. België is voorstander om de maatregelen voor CMR ook toe te passen voor hormoonverstoorders.

Detic ondersteunt zijn leden bij de monitoring van ingrediënten

Cosmetische eindproducten moeten in overeenstemming zijn met de cosmeticaverordening, maar de ingrediënten in deze producten zijn onderworpen aan de REACH- en CLP-verordening. Zo zijn als CMR ingedeelde stoffen (kankerverwekkend, mutageen en reprotoxisch) verboden voor gebruik in cosmetische producten, behalve wanneer er aan zeer strenge veiligheidseisen voldaan wordt. Detic volgt de ingrediënten onder regelgevend toezicht nauwgezet op en houdt zijn leden op de hoogte van mogelijke veranderingen. Een voorbeeld is lilial – met INCI-naam BUTYLPHENYL METHYLPROPIONAL (BMHCA) – die een veel gebruikte geurstof was. Deze stof is sinds maart 2022 verboden voor gebruik in cosmetische producten vanwege de reprotoxische eigenschap. Detic werd gecontacteerd door Comeos, de retailer organisatie, in verband met dit verbod en de impact ervan. Beide organisaties bespraken hoe ze beter kunnen samenwerken in de toekomst.



Wat de etikettering betreft, werd er gekeken of bepaalde etiketteringsinformatie digitaal kan worden. Detic weet dat de Belgische overheid verkiest om de verplichte informatie nog steeds fysiek op het etiket te hebben. De definitie van nanomaterialen in de cosmeticaverordening zou aangepast worden aan de horizontale aanbeveling van de Commissie over nanomaterialen. Het SCCS zou ook overgedragen worden naar het ECHA. In het kader van een voorstel voor een basiswetgeving voor het ECHA heeft Detic een advies dat zegt dat het SCCS een onafhankelijk comité moet blijven binnen het ECHA.

Detic presenteerde op het Salus Congres

Op 14 november 2022 heeft Detic deelgenomen aan het Salus Congres. Het Salus Congres is een congres georganiseerd door het Institute For Professional Care (IFPC). Dit evenement is bestemd voor schoonheidsspecialisten en kappers die ook zorgen verlenen aan kankerpatiënten. Detic heeft een presentatie gegeven over de cosmeticawetgeving.





DETERGENTS & HOMECARE

Uitrol van een Belgische detergentencluster

In december 2022 heeft het Bestuursorgaan van Detic, met eenparigheid goedkeuring verleend aan de oprichting van een «Taskforce cluster detergenten» die tot doel heeft het analyseren van de haalbaarheid van een detergentencluster om een waardeketen van de detergentenindustrie te herlokaliseren en daarnaast het veiligstellen van de bevoorrading (en de prijzen) van de basisgrondstoffen, met een nadrukkelijke voorkeur voor hernieuwbare bronnen of bronnen uit de circulaire economie. Valt de analyse (van deze eerste fase) positief uit, dan zal de Taskforce een actieplan en een timing opstellen en vervolgens een detergentencluster structureel uitrollen. Om voldoende kritieke massa te halen om dit project tot een goed einde te brengen, zal deze TF uitgebreid worden naar de cosmeticsector.



Herziening van de Europese detergentenverordening

In het kader van de volledige herziening van de detergentenverordening (vereenvoudiging) pleit de sector er nog steeds voor om overlappingsen en afwijkingen op de verpakkingen als gevolg van overlappende vereisten tussen de detergenten-, CLP- en BPR-verordening weg te werken. Voor de te etiketteren geurstoffen met een hoog allergeen potentieel is de industrie er ook voorstander van om deze vereiste los te koppelen van de cosmeticaverordening, aangezien het etiketteren van deze geurstoffen onder de CLP-verordening valt. Ook aan het toepassingsgebied van deze wetgeving zou gesleuteld worden.

Detic heeft zijn Europese collega's verzocht om werk te maken van reinigingsmiddelen die micro-organismen bevatten, de zogenaamde *microbial cleaning products*. Als industrie zijn wij er hevige voorstander van om deze soort producten toe te voegen aan het toepassingsgebied van de detergentenverordening.

Verder heeft de Commissie de regels rond refill en de mogelijkheden tot digitalisering van het etiket onderzocht. Hoe dan ook heeft de Belgische overheid aan Detic laten weten dat ze de detergentenverordening als een specifieke wetgeving zouden willen behouden en niet wil integreren in een horizontale wetgeving.



DETERGENTS & HOMECARE

Reclamecode voor de detergentensector

Op verzoek van zijn Bestuursorgaan heeft Detic voor de detergentensector een eerste code voor reclame en marketingcommunicatie uitgewerkt. Na goedkeuring door de Detic-leden in december werd deze code verder uitgewerkt in samenwerking met het Communicatiecentrum (Jury voor Ethische Praktijken) en na een uitgebreide interne raadpleging. De detergentensector in België en het Groothertogdom Luxemburg is één van de eerste die beschikt over een sectorgebonden deontologische reclamecode. De code wordt als referentie gebruikt bij betwistingen betreffende reclameclaims voor detergents, onderhoudsproducten, luchtverfrissers en producten voor de behandeling van organisch afval en afvalwater.



Nog steeds online maar met succes!

Op 16 en 17 maart 2022 hebben Detic en de Afise samen het congres « Détergence, réglementations et environnement » georganiseerd en wel volledig online. Meer dan 190 deelnemers van Franse en Belgische bedrijven hebben deelgenomen aan dit twee dagen durende congres dat opviel door zijn bijzonder gevuld programma.

Detic heeft er actief aan kunnen meewerken met twee presentaties: een eerste over de kansen en uitdagingen van bulk en refill door Frédérick Warzée, en een tweede over de vorderingen van de Europese en Belgische instanties inzake milieubeweringen door Sohely Sikdar. De uiteenzettingen werden zeer gewaardeerd naar het oordeel van de deelnemers.

In oktober 2022 vond de eerste vergadering plaats van het Wetenschappelijk Comité Afise - Detic (waaraan Detic-leden actief deelgenomen hebben) met het oog op de organisatie van het Congres in 2023.



Fost Plus voorstander van een striptease!

Om meer gerecycleerde materialen te kunnen gebruiken voor de vervaardiging van flessen voor detergents en met het risico dat deze er anders gaan uitzien, kiest de detergentenindustrie voor etiketwikkels, die haast de hele fles bedekken. Om ervoor te zorgen dat deze milieuvriendelijke oplossing geen problemen zou opleveren bij het sorteren en recyclen van die flessen, is de detergentenindustrie van start gegaan met een vrijwillig initiatief dat de gebruiker ertoe moet aanzetten de wikkel na gebruik zelf te verwijderen. Op vraag van Detic heeft Fost Plus ermee ingestemd om bij te dragen tot de opvolging van dit initiatief op het terrein. Ontegensprekelijk is dit een duidelijk voorbeeld van het streven naar circulariteit.



DE LEDEN VAN DÉTIC

3M BELGIUM ^{BVBA/SARL}	FOREVER PRODUCTS ^{S.A.}	PARFUMS CHRISTIAN DIOR ^{S.A.B.}
A & L JEUBIS ^{N.V.}	FOURNY ^{N.V.}	PCS INNOTECH INTERNATIONAL ^{N.V.}
ACTION PIN	FRIESLANDCAMPINA	PIERRE FABRE BENELUX ^{S.A.}
AEROTRIM ^{N.V.}	PROFESSIONAL ^{N.V.}	PLASTIPAK BELGIUM ^{B.V.B.A.}
AIROSOLUTIONS ^{N.V.}	GLORIEUX ^{S.A.}	POLLET ^{S.A.}
ALPHEIOS BELGIUM ^{S.A.}	GLUECOM ^{N.V.}	PRANAROM INTERNATIONAL ^{S.A.}
ALTACHEM ^{N.V.}	GRIJSPEERDT ^{B.V.B.A.}	PROBIOTIC GROUP LUXEMBOURG ^{S.A.}
AURIGA INTERNATIONAL ^{SA}	GUERLAIN BENELUX ^{S.A.}	PROCTER & GAMBLE DCE ^{B.V.}
BEIERSDORF ^{S.A./N.V.}	H.B. FULLER BENELUX ^{B.V.}	PROFESSIONAILS ^{N.V.}
BOLTON BELGIUM ^{N.V.}	HEIQ-CHRISAL ^{N.V.}	PUIG BELUX ^{S.A.}
BOSTIK BELUX ^{S.A./N.V.}	HENKEL BELGIUM ^{S.A./N.V.}	RB HYGIENE HOME BELGIUM ^{S.A./N.V.}
CARIN HAIRCOSMETICS ^{N.V.}	HERMACON ^{BVBA/}	REALCO ^{S.A.}
CASTELEIN SEALANTS ^{N.V.}	HUCKERT'S INTERNATIONAL ^{S.P.R.L.}	RECKITT BENCKISER
CFS BRANDS EMEA ^{INC.}	IKO	HEALTHCARE ^{S.A./N.V.}
CHANEL ^{S.P.R.L.}	INEOS BELGIUM ^{N.V.}	RECTAVIT ^{N.V.}
CHEMBO BEVIL ^{S.A.}	INNOVENTIS-PHARMA	RÉGNIERS - ATELIER JEAN
CHEMICAL PRODUCTS R.	INEOS INOVYN	RIEM GROUP ^{S.R.L.}
BORGHGRAEF ^{S.A.}	JODIMA ^{N.V.}	S.C. JOHNSON ^{S.A.S.}
CHRISTEYNS ^{N.V.}	JOHNSON & JOHNSON CONSUMER ^{N.V.}	SADAPS BARDAHL ADDITIVES
CID LINES ^{N.V.}	JOVILUX ^{B.V.}	& LUBRICANTS ^{S.A.}
CLARINS Belgique ^{S.A.}	KAO BELGIUM ^{N.V.}	SIKA BELGIUM ^{N.V.}
CODIBEL - LE CONDITIONNEMENT	KERSIA BELGIUM ^{S.A.}	SOCIÉTÉ INDUSTRIELLE DE DIFFUSION
BELGE ^{S.A.}	KLK TENSACHEM ^{S.A.}	BENELUX ^{S.A.} (S.I.D. BENELUX)
COLGATE-PALMOLIVE BELGIUM ^{S.A.}	KREALIKOS ^{S.P.R.L.}	SOPRODAL ^{N.V.}
CRC INDUSTRIES EUROPE ^{N.V.}	L.C.I. S.A.R.L. - FLOWEY PRODUCTS	SOPURA ^{S.A.}
DELAVAL ^{N.V.}	LABORATOIRES ANIOS SAS	SOUDAL ^{N.V.}
DISTRIMARKS ^{S.A.}	LABORATOIRES EXPANSCIENCE	SXWELL BELGIUM
DIVERSEY BELGIUM ^{B.V.B.A.}	BELGIUM ^{N.V.}	TENSIO ^{B.V.B.A.}
DL CHEMICALS ^{N.V.}	LAMBIOTTE & CIE ^{S.A.}	UNILEVER ^{S.A./N.V.}
DOW SILICONES BELGIUM ^{S.P.R.L.}	L'OREAL BELGILUX ^{S.A.}	UNIVAR SOLUTIONS BELGIUM ^{N.V.}
ECINOVA ^{B.V.}	LUBRIGROUP ^{S.A.}	VANDEPUTTE SAVONNERIE-
ECOLAB ^{S.P.R.L.}	M. MOUREAU ^{S.A.}	ZEEPFABRIEK ^{S.A.}
ECOVER BELGIUM ^{N.V.}	MAPEI BENELUX ^{S.A.}	VEMEDIA CONSUMER HEALTH
ENTACO ^{N.V.}	MAX CORPORATION ^{B.V.B.A.}	VISION HEALTHCARE
ENTEKO ^{N.V.}	MC BRIDE ^{S.A.}	VOLCKE AEROSOL COMPANY ^{N.V.}
EOC BELGIUM ^{N.V.}	MONDO SPECHIM ^{S.A.}	WELLA BELGIUM ^{B.V.}
EOC-SURFACTANTS ^{N.V.}	MYLENE ^{N.V.}	WERNER & MERTZ BENELUX
ERES-SAPOLI ^{N.V.}	NOVATECH INTERNATIONAL ^{N.V.}	CONSUMER ^{S.A.}
ESTÉE LAUDER COSMETICS ^{N.V.}	NSE PRODUCTS EUROPE ^{B.V.B.A.}	WERNER & MERTZ BENELUX ^{S.A.}
EVERCARE	NUXE BELGIUM ^{S.A.}	WYNN'S BELGIUM ^{B.V.B.A.}
FACOPAR ^{S.A.} (CODIBEL)	OLEON ^{N.V.}	YUN ^{N.V.}
FENZI BELGIUM ^{NV/SA}	ORIFLAME	

DE MEDEWERKERS VAN DETIC



PATRICIA DE BUEGER
Assistant
✉ pdebueger@detic.be



YU-TING CHEN
Technical & Regulatory Advisor
✉ ytchen@detic.be



SOHELly SIKDAR
Technical & Regulatory Advisor
Sustainability
✉ ssikdar@detic.be



GERBEN SCHETS
Spokesperson (Dutch)
Communications Officer
✉ gschets@detic.be



FRANÇOISE VAN TIGGELELE
Secretary General
Head of Technical & Regulatory
✉ fvantiggelele@detic.be



FRÉDÉRICICK WARZÉE
Key spokesperson (French)
Head of Communications &
Corporate Sectoral Sustainability
✉ fwarzee@detic.be



Voorzitter
JEAN-MARIE-POPPE
ALTACHEM N.V.

DE LEDEN VAN HET BESTUURSORGaan

Jean-Marie Poppe | **Altachem** N.V.
Jef Wittouck | **Christeyns** N.V.
Joachim Cantraine | **Crc Industries Europe** N.V.
Yves Clemens | **Diversey Belgium** B.V.B.A.
Dirk Hoorne | **Eoc Belgium** N.V.
Nico Delft | **Eres-Sapoli** N.V.
Andrea De Gioia | **Estee Lauder Cosmetics** N.V.
Pauline Desmarais | **Henkel Belgium** S.A./N.V.
Axel Van Ranst | **Jodima** N.V.
Hilde Weckx | **Laboratoires Expanscience Belgium** N.V.
Michel Toth | **L'oreal Belgilux** S.A.
Els Remaut | **Mc Bride** S.A.
Coralie Boulez | **Mondo Spechim** S.A.
Filip Meersman | **Mylene** N.V.
Gunther Dreezen | **Novatech International** N.V.
Jean-Nicolas D'hondt | **Pollet** S.A.
Vincent Vandepitte | **Procter & Gamble Dce** B.V.B.A./S.P.R.L.
Mathieu Bariou | **Rb Hygiene Home Belgium** S.A./N.V.
Sébastien Fastrez | **Realco** S.A.
Nicolas Manise | **Riem Group** S.P.R.L.
Paul Magera | **Sika Belgium** N.V.
Wim Verhoeven | **Soudal** N.V.
Griet Demasure | **Unilever** S.A./N.V.
Maxime Vandeputte | **Vandeputte Savonnerie-Zeepfabriek** S.A.

DE TIC ASBL

Bluepoint Building
Reyerslaan 80
1030 Brussel

✉ secretariat-detic@detic.be
T +32 2 238 97 52
F +32 2 230 82 88



www.detic.be