

deTIC

A.S.B.L.

V.Z.W.



Part of **essencia**

ACTIVITEITENVERSLAG 2017

DETIC is de Belgisch-Luxemburgse vereniging van producenten en verdelers van cosmetica, detergents, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden en aerosolen

DE TIC – ACTIVITEITENVERSLAG

2017



De industrie neemt het voortouw

Regelgeving en industrie, het zijn meestal geen beste vrienden. Het sectoraal akkoord betreffende microplastics dat in 2017 gesloten werd, vormt een uitzondering op de regel. Daar waar een wet, star als die is, de richting oplegt en bestraft, opent het sectoraal akkoord horizons en neemt de stakeholders mee in een bepaalde dynamiek door hen solidaire bepalingen en gemeenschappelijke doelstellingen aan te reiken, die verantwoord zijn vanwege met kennis van zaken onderhandeld. Het sectoraal akkoord vormt een hefboom tot responsabilisering, waarbij zowel spelers op het terrein als overheid betrokken zijn. Allicht zal over dit akkoord nog heel wat inkt vloeien. Niet alleen is deze manier van werken zeldzaam (zij het niet helemaal onbestaande, want de detergentensector heeft al een dergelijk akkoord voor milieuvriendelijker producten), zij is vooral uitzonderlijk want zij erkent het voluntarisme van de industrie op zoek naar maatschappelijk verantwoorde oplossingen. In dit geval betreft het een initiatief tot multisectorale verantwoordelijkheid, dat draagvlak vindt in een instrument dat de Belgische wetgever ter beschikking stelt. Want, vergeet het niet, een sectoraal akkoord staat gelijk met bindende en gecontroleerde regelgeving. Laat dit een bron van inspiratie zijn op het Europese vlak, waar de initiatieven van de Lidstaten de samenhang van Europa ondergraven. Bij ons, niets van dat alles, wel integendeel: een duidelijke boodschap. Als wij hiervan een succes willen maken, moeten wij het samen doen, overheid en privé.

Coralie Boulez

Voorzitster

Microplastics: echte win-win

De manier waarop het sectoraal akkoord microplastics in België tot stand gekomen is, mogen wij gerust voorbeeldig noemen. Om te beginnen heeft de overheid al snel begrepen dat, om een complexe problematiek met internationale dimensies aan te pakken, de gewone «top-down» wetgevende processen niet geschikt zijn. Minister Marghem heeft dit in januari 2017 al duidelijk gesteld. Dankzij een open dialoog heeft het vrijwillige initiatief van de industrie zich vertaald in een doelmatig verplicht kader, ook al vanwege de bijzondere aandacht voor KMO's. De onderhandelingen met de politieke en administratieve instanties waren leerrijk en het eindresultaat – zoals op 9 januari 2018 ondertekend – houdt rekening met eenieders bekommernissen. Tot slot is er het evolutieve – ik wilde bijna zeggen «levende» – karakter van het sectoraal akkoord, waardoor het instrument is dat open staat voor de toekomstige ontwikkelingen.

Wat ons meteen aanzet tot dromen.... Is dit geen bewijs dat industrie en overheid echte partners kunnen worden? De overheid kan een andere rol spelen dan die van handhaver, alhoewel handhaving zeker niet zal verdwijnen. Gesteld dat een groot deel van de industrie voorstander is van doelmatige spelregels en verantwoorde controles, dan wordt partnersamenwerking een interessante, meer opbouwende benadering voor de maatschappij in haar geheel. Een echte Win-Win-Win dus.

Françoise Van Tiggelen

Secretaris-Generaal



Transversale activiteiten

Een oplossing voor het probleem van de « microplastics »

In het licht van de vele initiatieven vanwege de EU-Lidstaten om het gebruik van microplastics in consumptieproducten te reglementeren, heeft DETIC de minister van Leefmilieu voorgesteld om een sectoraal akkoord uit te werken. Dit vrijwillig maar bindend instrument is bedoeld om deze problematiek op een constructieve wijze aan te pakken. Dit sectoraal akkoord heeft een impact op alle DETIC-leden en bestaat uit twee afzonderlijke delen, elk met een sterke verbintenis.

Het eerste deel voorziet in de opstart van actieve wetenschappelijke monitoring van de «algemene» problematiek van de microplastics met de bedoeling desgevallend concrete oplossingen aan te reiken voor consumptieproducten. Het tweede deel legt een eerste sectoraal initiatief vast, dat zegt dat de plastic microkogeltjes (*microbeads*) in rinse-off cosmetische producten (inclusief tandpasta's) tegen eind 2019 vervangen moeten worden. Het akkoord werd in januari 2018 officieel ondertekend. Van een succes gesproken!

De selectieve sortering verbeteren

Na meer dan 20 jaar voortreffelijk gefunctioneerd te hebben, is het systeem voor de inzameling van huishoudelijk afval aan oprissing toe. Als vertegenwoordiger van de verpakingsverantwoordelijken heeft DETIC meegewerkt aan het meerjarenproject van Fost Plus: de uitbreiding van de PMD-zak (de bekende blauwe zak) naar zo goed als alle plastic verpakkingen. Het project werd voorgelegd aan de IVCIE en aan de gewestelijke instanties, en midden december ook aan de pers. Dit voorstel moet nu ingebed worden in de aanvraag voor een nieuwe erkenning voor de periode 2019-2023.

Ecolabel: feest en promotie

Naar aanleiding van de nieuwe criteria van het Europees Ecolabel voor zes categorieën detergents heeft DETIC samen met de overheid een informatievergadering georganiseerd. Deze rijk gevulde infosessie richtte zich tot alle leden en stakeholders en bracht bijna 40 deelnemers op de been. Het hele jaar lang heeft DETIC zijn leden ook geadviseerd, bijgestaan en geholpen bij het behalen van het Europees Ecolabel. DETIC onderhoudt nauwe contacten met de federale en plaatselijke overheden en heeft bijgedragen tot de promotie van het Ecolabel, onder meer door zijn activiteiten in te bedden in de evenementen naar aanleiding van de 25^{ste} verjaardag van het Europees Ecolabel.

Vruchtbaar jaar voor het DETIC Institute

In 2017 heeft het DETIC Institute drie externe informatievergaderingen georganiseerd over thema's zoals: REACH, de nieuwe Ecolabel-criteria en over een heikele vraag: «Hoe het wetgevend kader van een product bepalen.» Op een interne informatievergadering mocht het DETIC Institute zich verheugen op de komst van een bijzondere gast: de coördinatrice van de inspectiedienst Cosmetics, verantwoordelijk voor de voorschriften inzake e-commerce. Voor zijn infosessies werkt het DETIC Institute nauw samen met de Belgische instanties en andere externe experts. Op die manier garandeert het opleidingscentrum van DETIC kwaliteiten verstrekt het correcte en actuele informatie. Als professioneel opleidingscentrum speelt het DETIC Institute op de noden van de ondernemingen in door hen geavanceerde expertise aan te reiken over actuele kwesties. Dit blijkt alvast uit de erg positieve resultaten van de tevredenheidsenquêtes.

REACH – Communicatie in de toeleveringsketen

Het DETIC Institute organiseerde eveneens een workshop over de verplichtingen van REACH 2018. Gedreven door een multisectorale aanpak – stoffen en mengsels, producenten en formuleerders – heeft DETIC de kans gekregen om de problemen die ondernemingen ondervinden, in alle richtingen en zonder vooroordelen aan te pakken. Een regelrecht succes, waartoe bijgedragen werd door onze Europese experts: de FEICA, de FEA, de A.I.S.E...

Maar wat DETIC doet met betrekking tot de problematiek van de communicatie in de toeleveringsketen gaat nog veel verder, aangezien DETIC ook de rol speelt van tussenschakel tussen de leden – KMO's en multinationals –, het Belgische REACH-comité (BRC) en de Europese federaties. Deelname aan de verschillende Belgische en Europese werkgroepen vormt voor DETIC een prioriteit, kwestie van kort op de bal te spelen en vooral ook mee de toekomst te kunnen uittekenen.

De toepassing van het nanomaterialenregister vergemakkelijken

Nadat DETIC vrijstelling van kennisgeving heeft verkregen voor cosmetische producten, heeft de vereniging haar tanden gezet in de problematische complexiteit van de kennisgevingstool. Na vele vergaderingen is het tot een vereenvoudiging gekomen van het systeem en zijn absurde vereisten. Bovendien heeft DETIC alle nodige opleidingen gevolgd om zijn leden zo nodig bij te staan.

DetNet verdient ons vertrouwen

DETIC heeft de Belgische instanties de kwaliteiten van DetNet uitgebreid uit de doeken gedaan. Praktische gevallen werden uiteengezet en de meest gespecialiseerde vragen werden beantwoord, een hele pedagogische hap dus. Hoe dan ook heeft een en ander bijgedragen tot een open dialoog met de overheid: meteen de grondslag voor wederzijds begrip, een essentieel element voor de toekomst. Een grote overwinning voor de geloofwaardigheid van DetNet als onmisbaar instrument. Bemerkt dat dit soort vergaderingen ook bijdraagt tot de opbouw van vertrouwen, vertrouwen dat noodzakelijk is om vooruitgang te boeken in andere schrijvende dossiers, zoals de meerlagige etiketten of CLP.

Campagne over vochtige doekjes: opdracht volbracht

Zoals in 2016 met de overheid en de afvalwaterzuiveraars in België overeengekomen heeft DETIC een campagne naar de verbruiker opgezet om het correct gebruik van vochtige doekjes en het nieuwe logo te promoten. DETIC heeft een budget van € 2.000 uitgetrokken voor een Facebook-campagne die liep van 21 maart tot 20 september 2016 (7 maanden) op basis van een projectpagina (*Wet wipes – Not in the toilet!*). In totaal werden tijdens 7 maanden 8.150.669 berichten uitgestuurd, die 628.301 personen rechtstreeks bereikt hebben (291.723 NL en 336.578 FR), waarvan er 11.285 op de informatie gereageerd hebben. DETIC heeft van deze activiteit verslag uitgebracht aan de Belgische instanties en aan het kabinet van de minister.

De visibiliteit van de DETIC-leden verhogen

Niets heeft DETIC onbelemmerd gelaten om zijn leden in België in de kijker te plaatsen. Zo heeft DETIC gebruik gemaakt van het Maltese voorzitterschap van de Europese Unie, de 25^{ste} verjaardag van het Europese Ecolabel, van de opnames van de tv-uitzending «tout s'explique» om de knowhow van zijn leden kenbaar te maken. Anderzijds hebben de DETIC-leden opnieuw actief deelgenomen aan de *Greener Packaging Award*. Met succes, want voor de 3^{de} keer op rij (van in totaal 4 edities) heeft één van onze bedrijven de Grote Prijs voor de Groene Verpakking in de wacht gesleept. Dag in dag uit is DETIC dus in de weer om het imago van zijn sectoren te verbeteren.

Actief beheer van mediacrisissen

In 2017 was er de gebruikelijke vloed aan mediacrisissen over de producten van de DETIC-sectoren, in het bijzonder over cosmetica. Witmakende tandpasta's en de kwaliteit van de minerale oliën in de cosmetologie werden uitgebreid en zeer agressief onder vuur genomen. Iedere keer opnieuw heeft DETIC snel gereageerd en zijn leden het nodige materiaal ter beschikking gesteld om de pers het hoofd te bieden. Voorts legt DETIC nauwe rechtstreekse contacten met de Belgische instanties en stelt de distributeurs gerust.

Het digitale visitekaartje van DETIC oppoetsen

In 2017 heeft DETIC zijn website in een nieuw en moderner kleedje gestoken. Daarbij golden een aantal bewuste keuzes: een vloeiende, duidelijke layout in combinatie met een « *responsive design* » voor een website die makkelijk leesbaar is op smartphone of tablet. Voor elke sector werd een afzonderlijke gebruikervriendelijke website voor de consument ontworpen met een eigen look and feel. Op die websites publiceert DETIC regelmatig persberichten, nieuws en sectorstandpunten met de bedoeling de consument duidelijke informatie te verschaffen. Indien de consument een vraag heeft over een bepaalde kwestie, kunnen de afzonderlijke sectorwebsites als referentie gebruikt worden. Voorts bestaan er ook specifieke *subsites* voor de professionele gebruiker boordevol nuttige informatie.

Herziening van de Labelling Tool

Op het DETIC-extranet staat een labelling tool aan de hand waarvan de leden precies te weten kunnen komen welke informatie op het etiket van een bepaald product moet staan. Deze labelling tool was aan herziening toe vanwege de vele regelgevende veranderingen die zich voorgedaan hebben (CLP en REACH). « Wat moet op het etiket staan? » – een steeds terugkerende vraag die heel wat ondernemingen zwaar op de maag ligt. De wetgeving verandert voortdurend. Dit betekent dat heel wat ondernemingen elk jaar en met de regelmaat van een klok geconfronteerd worden met vragen over de etikettering van hun producten. Het is dus van het grootste belang dat de labelling tool mee is met de meest recente regelgeving. Die update kwam er dus in 2017.

Andere diensten

Wetgeving

Elke dag doorloopt DETIC het Belgisch staatsblad, de Luxemburgse Mémorial en het publicatieblad van de Europese Unie op zoek naar wetgeving die relevant is voor de sector, en brengt haar leden daarvan op de hoogte.

Statistieken

De statistische gegevens zijn voor de DETIC-leden van het grootste belang want zij brengen de grote trends aan het licht voor de sectoren en hun verschillende productcategorieën. Ieder jaar stelt het secretariaat voor elke sector statistieken op. Maandstatistieken worden ook opgesteld voor de leden die actief zijn in mondverzorging, selectieve distributie en voor de bedrijven die hun producten via apotheken



Cosmetica

Dossiers objectiveren en de stakeholders geruststellen

De Belgische senaat, die sinds de jongste grondwetsherziening een grote denktank geworden is, heeft zich onlangs over een aantal dossiers gebogen, waarbij DETIC uitgenodigd werd om zijn inzicht te komen uitzetten. Hormoonontregelaars en microplastics maakten een wetenschappelijke en regelgevende bijsturing noodzakelijk. Anderzijds heeft DETIC deelgenomen aan de conferentie « impact gezondheid en leefmilieu van cosmetica » georganiseerd door de FOD Volksgezondheid. Een ideale kans om te herinneren aan de verregaande veiligheidsvoorschriften die voor cosmetica gelden.

De nieuwe generatie voorbereiden

DETIC was actief betrokken bij twee opleidingen voor professionals uit de cosmeticsector. De Universit  Libre de Bruxelles (ULB) en de Universit  de Liège (ULG) hebben de handen in elkaar geslagen voor het organiseren van een master met specialisatie in dermofarmacie en cosmetologie. DETIC zetelde in het beheerscomité van die opleiding. Anderzijds reikt DETIC een helpende hand voor de organisatie van een *Bachelor* in cosmetologie aan de Erasmushogeschool Brussel. Om tot slot de doorstroming van relevante sectorinformatie te verbeteren, zorgt DETIC voor een professionele aansturing van het netwerk van de KBVC (Koninklijke Belgische Vereniging voor Cosmetologie).

Productclaims: de leden dag in dag uit bijstaan

« Mag ik deze bewering aanbrengen op mijn product? Kan ik dit anders formuleren? Is die bewering aanvaardbaar? ». Het zijn allemaal vragen over claims van cosmetica waarop het DETIC-team dag in dag uit antwoord probeert te geven. DETIC adviseert en helpt zijn leden om hun producten te profileren, binnen de perken van de wetgeving en van de ethische code van DETIC. Sinds de publicatie van het technisch document over de beweringen «zonder» en «hypoallergeen» is het duidelijk dat de industrie haar aanpak van bepaalde beweringen moet bijsturen. Naast advies aan zijn leden doet DETIC er alles aan om van de overheid de vrijheid van commercialisatie te verkrijgen die nodig is ter ondersteuning van innovatie en creativiteit inzake productmarketing.

Positieve interactie met de overheid

Via regelmatige contacten onderhoudt DETIC goede relaties met de overheid om de belangen van de cosmeticsector te verdedigen en om desgevallend problemen aan te kaarten en oplossingen te zoeken. Deze samenwerking en de regelmatige contacten worden zeer gewaardeerd. DETIC had het genoegen de bevoegde overheid te mogen ontvangen op een infosessie van het DETIC Institute over *Borderline*-producten en houdt hier een nieuwe samenwerking over de etikettering van de productfunctie aan over. Een beslissingsboom werd voorgesteld aan de spil «cosmetica» van de inspectiediensten, waar deze enthousiast onthaald werd. Deze beslissingsboom moet, wanneer ten volle van kracht, alle dubbelzinnigheid tijdens inspecties uitsluiten. Uiteraard is er nog een lange weg te gaan tot een volledig wederzijds begrip, maar het doel is in zicht.

Conserveermiddelen verdedigen

In de loop van de tijd is gebleken dat de afzonderlijke beoordeling van conserveermiddelen leidt tot een inperking van het aantal conserveermiddelen en het mogelijke gebruik ervan. Na grondige bezinning heeft de cosmetica-industrie beslist om de problematiek aan te pakken. Resultaat is een strategie tot verdediging van alle conserveermiddelen opgenomen in de bijlage bij de verordening. In oktober 2017 heeft DETIC op de *Board* van Cosmetics Europe, in naam van de BeNeLux Cluster, zijn steun verleend aan het ontwerpvoorstel om de stoffendossiers die het nodig hebben, aan te vullen met wetenschappelijke gegevens, en dit binnen een termijn van 3 jaar.



Detergenten

De competenties van de nationale verenigingen versterken

DETIC heeft het ondervoorzitterschap opgenomen van de NACN (communicatienetwerk van de nationale verenigingen aangesloten bij de A.I.S.E.). Dit netwerk is bedoeld om de solidariteit tussen de verenigingen inzake communicatie en uitwisseling van ervaringen te versterken met de bedoeling de communicatiecompetenties van alle verenigingen te verbeteren, ook van die verenigingen die daarvoor geen specifiek personeel hebben. Een ambitieus project dat vorm krijgt en in de toekomst invulling zal krijgen door de organisatie van digitale seminaries, onder meer over de inzet van sociale media.

Het sectoraal akkoord updaten

2017 was een sleuteljaar voor het sectoraal akkoord betreffende milieuvriendelijkere producten. Het akkoord is bedoeld om het aanbod milieuvriendelijke detergenten te vergroten, in het bijzonder het aanbod sterker geconcentreerde producten en detergenten met een Ecolabel. Dit akkoord gaat intussen zijn zesde jaar in en in 2017 werd een tweede rapport opgesteld. De doelstellingen werden ruimschoots gehaald en momenteel werkt DETIC aan een herziening van het akkoord, met name op basis van de vereisten van het Sustainable Cleaning Charter van de A.I.S.E. Het is de bedoeling om een nieuw akkoord voor te stellen dat relevanter is en beter rekening houdt met de uitdagingen van de sector.

Europa beïnvloeden

In 2017 is de Europese Commissie gestart met een *ex-post* beoordeling van de detergentenverordening. Naast de openbare raadpleging heeft DETIC deelgenomen aan een valideringsworkshop waarop de consultant die de beoordeling uitgevoerd heeft, zijn belangrijkste besluiten voorgelegd heeft. Daaruit is gebleken dat de detergentenverordening doelmatig is inzake milieubescherming. Bepaalde openstaande debatten lopen nog steeds. Bijvoorbeeld moest DETIC zich ervan verzekeren dat de beperking van fosfor in PC&H-producten technisch onmogelijk was. Van de gelegenheid heeft DETIC ook gebruik gemaakt om zijn standpunt voor te leggen aan de bevoegde Belgische overheid.

Het gebruik van vloeibare wasmiddelcaps ondersteunen

Net zoals de voorgaande jaren noteerde de detergentensector in 2017 een toename van het volume vloeibare wasmiddelcaps. Dit is goed nieuws gegeven het feit dat het aantal door het Antigifcentrum gemelde ongevallen stabiel gebleven is. Toch blijft DETIC waakzaam en werkt het samen met het Belgisch Antigifcentrum en de A.I.S.E. om nog beter te communiceren over het correct en veilige gebruik van dit soort producten. Een initiatief dat concreet invulling kreeg met de opstart van de nieuwe website « *keep caps from kids* ».

De doorstroming van de REACH- & CLP-gegevens verbeteren

De administratieve rompslomp, de vloed aan gegevens van uiteenlopende kwaliteit die in de context van REACH en de CLP verwerkt moeten worden, zijn duizelingwekkend. Taalproblemen en de internationalisering van de markt maken de voor ondernemingen tijdrovende en moeizame toestand alleen maar complexer. DETIC werkt dan ook samen met Comeos om het formaat en de beste manier te vinden om de gegevens zo goed mogelijk te laten rondgaan. Allicht kan de overdracht van informatie via een systeem zoals GDSN de toestand verbeteren. DETIC gaat dus een specifieke *Data Exchange TF* oprichten om de besprekingen met de distributeurs en GS1 voor te bereiden en om de wensen en mogelijkheden van zijn leden duidelijk te formuleren.



Lijmen en mastieken

Opkomen voor de in België verankerde KMO's en ondernemingen

Na de beoordeling van REACH en CLP is de CPR (*Construction Products Regulation*) aan de beurt voor een doorlichting door de Europese Unie. De Commissie wil vooral weten wat de impact van deze verordening is voor de KMO's: voordelen, belemmeringen... Desgevallend komen er dan aanpassingen en verbeteringen. DETIC heeft alles in het werk gesteld om de inzichten van de Belgische industrie kenbaar te maken. Hiervoor had DETIC een ontmoeting met de bevoegde overheid. Het opzet was de inzichten aan elkaar af te toetsen en de eventuele aanpassingen van de CPR te beïnvloeden in het voordeel van onze ondernemingen.

Ondersteuning van de eindgebruikers

DETIC heeft de inhoudelijke herziening van de «Handleiding voor de professionele aanwending van bouwkiten op de bouwplaats» afgerond. Dit door bouwvakkers zeer gewaardeerde hulpmiddel zal in 2018 opnieuw online geplaatst worden. De bij DETIC aangesloten ondernemingen kunnen – net zoals bij de voorgaande editie – hun gegevens erin laten opnemen om zo hun steun aan het initiatief te betuigen.

Weg met heersende opvattingen

Om een circulaire economie tot stand te brengen, moeten voorwerpen mogelijk demonteerbaar zijn als ze hersteld moeten worden, en zeker demonteerbaar bij het einde van hun leven om de materialen waaruit zij bestaan, te kunnen recupereren. In het licht van de herziening van de Eco-design-verordening voor elektronische schermen (*electronic displays*) heeft DETIC nadrukkelijk de strijd aangeboden tegen de simplistische opvatting dat demontage en ontmanteling automatisch «schroeven» betekent. Niets is minder waar: ook lijmen kunnen zo ontworpen worden dat zij «loskomen op verzoek» (*debond on demand*). Dit thema zal steevast opnieuw opduiken in 2018.

De commissievergaderingen optimaliseren

Over de hele lijn vinden de leden van de Commissie Lijmen & Mastieken dat de uitwisseling van ervaringen, binnen de perken van de wettelijke voorschriften, de belangrijkste reden is om aan de vergaderingen deel te nemen. In 2017 is beslist om zo veel mogelijk een externe spreker uit te nodigen, die dan een voor de sector interessante uiteenzetting zou geven. 2018 brengt op dat vlak dus vernieuwing! De eerste vergadering van de Commissie zal focussen op de vereenvoudiging van de aangiften aan Fost Plus, in aanwezigheid van de betrokken spelers.



Aerosolen

Bijdragen tot de ADD (*Aerosol Dispenser Directive*) – Beoordeling na 40 jaar

2017 was een belangrijk jaar voor de aerosolsector. Na 40 jaar was de aerosolrichtlijn (ADD) dringend aan herziening toe. DETIC en zijn leden waren al van bij het begin van die beoordeling bij het proces betrokken, zowel via deelname aan de werkgroep als via bevestigingen van de leden en contacten met de Belgische instanties.

Naar goede gewoonte heeft de commissie voor de beoordeling van de regelgevende package een consultant onder de arm genomen (Technopolis). Proactief als altijd heeft DETIC meteen uitwisselingen georganiseerd met de Belgische instanties en tijdens allerlei evenementen met de bedoeling de *desiderata* van de aerosolsector, de besluiten van het Technopolis-rapport en de visie van de Belgische regering te coördineren. Al bij al blijkt de ADD relevant, doelmatig en samenhangend. Een visie die onderschreven werd door de vertegenwoordiger van de Belgische regering. Een aanpassing van de ADD aan het nieuwe wetgevende kader werd dan ook om praktische redenen van tafel geschoven.

Er zal evenwel aandacht besteed worden aan de aanpassing van de ADD aan de regelgeving betreffende plastic aerosols. Dit zal de weg effenen naar meer innovatie en nieuwe opportuniteiten op de consumentenmarkt.

Zorgen voor optimale communicatie tussen de spelers van de sector

Eind 2017 werd DETIC benaderd door het Belgisch Verpakkingsinstituut (BVI-IBE) om een stand van zaken op te maken over de evolutie van de normen. Begin september immers is het *Comité Européen de Normalisation* (CEN) begonnen met een systematische herziening van de normen voor aerosols. Dergelijke systematische herziening is belangrijk om ervoor te zorgen dat de normen up-to-date zijn en relevant voor de markt. Uitgaande van het werk van de sectorexperten op Europees vlak is DETIC in staat de stem van de sector te laten horen op Belgisch en Luxemburgs vlak en zorgt er zo voor dat de nieuwe standaardmethodes correct begrepen worden.

Het is dus zeer belangrijk dat goede communicatie tot stand komt tussen het Belgisch Verpakkingsinstituut (sectoroperator voor het NBN) en de DETIC-leden. Dit alles in overleg met de experts van de werkgroep «Normalisatie» van de FEA.



Biocidensector

Pleidooi voor een vereenvoudiging van de (Belgische) biocidenprocedures

2017 was een bijzonder druk lobbyjaar. DETIC heeft nadrukkelijk gepleit voor een vereenvoudiging van het koninklijk besluit betreffende biociden. Vandaag de dag een biocide op de Belgische markt brengen, vereist, afhankelijk van het soort product, een toelating of een aanvraag tot kennisgeving. Een toelating veronderstelt een volledig dossier met een wetenschappelijke evaluatie, daar waar een kennisgeving in principe meer administratief is. Handiger is nochtans een unieke en identieke registratieprocedure voor iedereen: dit nieuwe wetgevende kader zal zorgen voor tijdwinst en normalisering.

DE TIC heeft een oproep gedaan tot meer duidelijkheid in de mist rond de concepten “beperkte evaluatie” en “volledige evaluatie”. Zonder vanwege de overheid een 100% voorspelbaarheid te hebben kunnen bedingen («geval per geval» blijft van toepassing), heeft DETIC toch een indicatieve lijst van kenmerken bekomen, die tot volledige evaluaties zouden kunnen leiden. Meteen een eerste stap naar meer duidelijkheid en transparantie in een sector waar de regelgeving kafkaïaanse dimensies krijgt.

Strijden tegen concurrentievervalsing

Vanwege het feit dat de Belgische wetgeving betreffende biociden al heel lang bestaat, blijft het aantal in België toegelaten conserveermiddelen beperkt. Dat gegeven zorgt voor concurrentievervalsing voor de Belgische producenten van niet-biocide producten. Aangezien de Belgische wetgeving immers veel strenger is dan in de meeste andere lidstaten, is het makkelijker om in het buitenland conserveermiddelen (biociden) te gebruiken en er niet-biocide producten te vervaardigen, zoals detergents bijvoorbeeld, om deze dan volledig legaal in België in te voeren. Eind 2016 heeft DETIC hierover een brief gestuurd naar de minister van Leefmilieu. Het politieke antwoord kwam er snel, met name een vereenvoudiging van de Belgische toelatingsprocedure. Van zodra de vereenvoudiging principieel vastlag, heeft DETIC onmiddellijk het initiatief genomen om een brief te richten – mede ondertekend door Bioplus-Probois en de IVP – aan de leveranciers van conserveermiddelen, waarin hen gevraagd wordt zich voor te bereiden op de registratie van hun producten in het nieuwe wetgevende kader. Wordt vervolgd.

De regelgevende voorschriften bijsturen

In 2017 heeft DETIC veel energie besteed om eraan te herinneren dat de BPR enkel de biocide toepassingen van werkzame stoffen reglementeert en dat sommige biociden ook voor andere toepassingen gebruikt kunnen worden. Voorts heeft DETIC ook zijn stem laten horen wanneer er sprake van was om de zeer strenge vereisten voor de werkzame stoffen ook op te leggen aan de co-formuleerders, die – vergeten wij het niet – onderworpen zijn aan de REACH-verordening. Tot slot blijft DETIC ook zeer waakzaam wat de claims van producten betreft, aangezien deze een doorslaggevend element zijn om te bepalen of een product al dan niet een biocide is. Als men niet wil dat alles als een biocide beschouwd wordt, dient men omzichtig om te gaan met de gespecialiseerde woordenschat.

Eenieder bewustmaken van zijn verantwoordelijkheden

In 2016 is DETIC erin geslaagd de aanzet te geven tot een vereenvoudiging van de registratie van biociden in het «gesloten circuit» en hoopte daarmee op meer regelgevende duidelijkheid. Vergeefs! In 2017 immers kwam DETIC immers tot inzicht dat heel wat gebruikers van biociden in het gesloten circuit de wetgeving naast zich legden, en daarmee ook hun wettelijke verantwoordelijkheden. Daarbij kwam dat de publicatie van de wettekst vertraging opliep. Bijgevolg bleef de onzekerheid heersen op de markt. Daarom blijft DETIC pleiten voor doelgerichte communicatie binnen dit gesloten circuit met de bedoeling elke speler in de keten bewust te maken van zijn verantwoordelijkheden en verplichtingen.

De DETIC-sectoren in cijfers

De sector bestaat uit talloze bedrijven van klein tot groot, van grote internationale bedrijven tot middelgrote en kleine ondernemingen. In 2016 telde DETIC ongeveer 125 leden, die op de Belgisch-Luxemburgse markt een omzet van ongeveer 1.500 miljoen € geboekt hebben. Deze producten worden enerzijds verkocht aan consumenten en anderzijds aan instellingen zoals hotels, restaurants, ziekenhuizen en bedrijven.

De cosmeticasector vertegenwoordigt ongeveer 920 miljoen € aan omzet; de sector van detergents en onderhoudsproducten boekte in 2017 een omzet van circa 460 miljoen €; de markt van producten, toebehoren en machines voor beroepsgebruikers was goed voor circa 140 miljoen €; en de sector van lijmen, kleefstoffen en kitten tot slot boekte op de Belgisch-Luxemburgse markt een omzet van meer dan 110 miljoen €. Deze cijfers zijn gebaseerd op de gegevens die rechtstreeks door de DETIC-leden verstrekt worden.

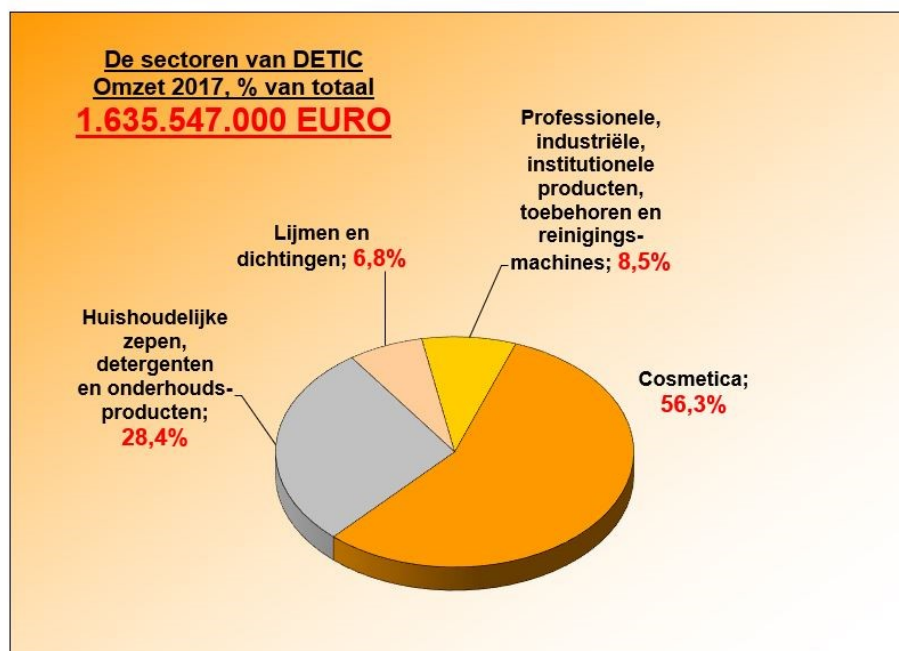
DETIC - Jaarlijkse statistieken 2016 - 2017

Waarden (euro x 1000)

Sectoren	2016	2017	% 2016 van totaal	% 2017 van totaal	% 17/16
Cosmetica	910 072	920 261	56,0%	56,3%	1,1
Huishoudelijke zepen, detergents en onderhoudsproducten	466 893	464 904	28,7%	28,4%	-0,4
Lijmen en dichtingen	112 955	111 111	6,9%	6,8%	-1,6
Professionele, industriële, institutionele producten, toebehoren en reinigingsmachines	136 218	139 271	8,4%	8,5%	2,2
TOTAAL	1 626 138	1 635 547	100,0%	100,0%	0,6

Hoeveelheid op de markt gebracht (x 1000)

Aerosols	58 985	59 286	0,5
----------	--------	--------	-----



En morgen?

Wat brengt de toekomst?

Na een economische groei van ongeveer 3% in 2017 zou de wereldeconomie volgens de economische prognoses van de Wereldbank in 2018 opnieuw moeten groeien, ondanks de grote wereldwijde politieke en economische onzekerheid. Verwacht wordt dat België in 2018 een bbp-groei van ongeveer 1,7% zal neerzetten (idem als in 2017) met de privéconsumptie als belangrijkste stuwende kracht. De goede prestaties van de internationale handel vormen eveneens een stimulerende factor voor de Belgische economische activiteit. Het werkloosheidscijfer zou van 7,3% naar 7% dalen, wat de goede prestaties van de Belgische arbeidsmarkt tijdens de afgelopen jaren zou bevestigen (de werkloosheidsgraad bedroeg in 2016 nog 7,9%). Tot slot zal 2018 ook het jaar worden van gemeente- en provincieraadsverkiezingen in België, in 2019 gevolgd door parlements- en Europese verkiezingen. Deze zouden een rol kunnen spelen in de politieke en economische actualiteit van ons land.

Kers op de taart voor de vereniging in 2018 wordt de ondertekening van het sectoraal akkoord tot promotie van de vervanging van microplastics in consumptieproducten. Een welhaast historisch akkoord aangezien het de bakens uitzet voor een nieuw soort samenwerking tussen overheid en industrie.

Wanneer wij het hebben over samenwerking, zullen vooral met de distributeurs oplossingen voor communicatie en gegevensuitwisseling gevonden moeten worden. Het tijdperk van de digitalisering zal in 2018 allicht verder inwortelen.

2018 wordt een jaar van controles. Meerdere inspectiecampagnes staan op stapel en allicht zal daarvoor een bijdrage van DETIC gevraagd worden, al was het maar om de knopen te ontwarren van de vaak complexe communicatie met de overheid en in het bijzonder met de inspectie. Maar alles valt altijd in zijn plooi en DETIC kan terugblikken op een zeer ruime ervaring in het ontwarren van de meest ingewikkelde dossiers en in het vinden van opbouwende oplossingen zoals bijvoorbeeld de « Function Labelling » beslissingsboom die allicht een nieuw hulpmiddel zal worden voor de cosmetica inspecteurs op het terrein.

Met de gemeenteraads-, parlements- en Europese verkiezingen voor de deur komen er allicht nog heel wat initiatieven die onze aandacht en reactie zullen verdienen.

In de aanloop naar verkiezingen ontstaan vaak emotionele initiatieven, die stemmen en glorie moeten opbrengen, maar die weinig constructief tot zelfs nadelig zijn voor onze sectoren en voor de economie van het land. Het samenvallen van de gemeenteraadsverkiezingen en de gewestverkiezingen zal allicht bijzonder sterke druk uitoefenen in het dossier van het huishoudelijk verpakkingsafval, in de wetenschap dat Fost Plus tegen 30 juni zijn 6de aanvraag tot verlenging van zijn erkenning moet indienen.

De begin 2018 door de Europese Commissie aangekondigde Plastics Strategie zal dit eveneens met veel aandacht gaan lopen.

Tot slot moet 2018 het jaar worden van de circulaire economie en de bio-economie. Het DETIC Institute heeft 3 opleidingen gepland over wat hét economische fenomeen moet worden voor de komende 10 jaar: een geleidelijke afstap van fossiele resources in combinatie met een verschuiving naar een slim en duurzaam gebruik van biomassa.

Laat ons aan deze «proeve» van programma 2018 nog toevoegen, alle onvoorziene gebeurtenissen, mogelijke productcrisisen, onverwachte politieke bemoeienissen en initiatieven, doorgedreven relaties met de stakeholders, instandhouding van een positief imago van alle sectoren, en de dagelijkse ondersteuning vanuit het secretariaat aan de leden om hen te helpen met alles in regel te zijn. Kortom stuk voor stuk uitdagingen die van DETIC een vereniging maken, die er alles aan doet om voor zijn leden een gunstig werkklimaat te scheppen.

Afkortingen

A.I.S.E : International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

ADD: Aerosol Dispenser Directive (Europese richtlijn betreffende aerosols)

ADR: Europees akkoord betreffende het internationaal vervoer van gevaarlijke goederen over de weg

BtoC: Business to Consumers

BioPlus: Belgische Vereniging van de Biocidenindustrie

CMR: carcinogeen, mutageen en reproductietoxisch (vergiftig voor de voortplanting)

Cosmetics Europe: the European Personal Care Association

Comeos: federatie van de Belgische handel en diensten

VOS: vluchtige organische stoffen

DETIC: Belgisch-Luxemburgse vereniging van de producenten en verdelers van cosmetica, wasmiddelen, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden, aanverwante producten en materiaal alsook in aerosol verpakte producten

DUCC: Downstream Users of Chemicals Co-ordination group

FEA: Fédération Européenne des Aérosols (Europese Aerosolfederatie)

Federplast: Belgische vereniging van producenten van kunststof- en rubberartikelen

FEBEM: Federatie van Bedrijven voor Milieubeheer

FEICA: Association of European Adhesive Manufacturers

Fost Plus: privé-organisatie die instaat voor de promotie, coördinatie en financiering van de selectieve inzameling, de sortering en de recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval

GHS: Global Harmonizing System

I&I: Industrial and Institutional

IVP: industrie van inkt, verven, vernissen, drukinkt en verven voor de schone kunst

LNE: Departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse overheid

WCO: World Customs Organisation

NGO: Niet-gouvernementele Organisatie

OVAM: Openbare Vlaamse Afvalstoffen Maatschappij

KMO's: kleine en middelgrote ondernemingen

REACH: Europese verordening betreffende chemische stoffen

SEVESO: richtlijn 96/82/EG van de Europese Unie (aanmerking van industriële installatie die risico's op zware ongevallen inhouden)

SGRI: Steering Committee REACH Implementation

SPT SD: Strategic Project Team on Sustainable Development van Cosmetics Europe

UBK: Unie van Belgische Kappers

UN: United Nations (Verenigde Naties)

De leden van DETIC

3M BELGIUM B.V.B.A./S.A.R.L.	EOC-SURFACTANTS N.V.	NOVATECH INTERNATIONAL N.V.
A & L JEUBIS N.V.	ERES-SAPOLI N.V.	NSE PRODUCTS EUROPE BVBA
AERION PACKAGING & CONSEIL S.P.R.L.	ESTEE LAUDER COSMETICS N.V.	NUXE BELGIUM S.A.
AEROTRIM N.V.	FACOPAR S.A. (CODIBEL)	OLEON N.V.
AIT/IVT	FENZI BELGIUM NV/SA	PARFUMS CHRISTIAN DIOR S.A.B.
ALPHA-CHEM S.A.	FRIESLANDCAMPINA PROFESSIONAL N.V.	PCS INNOTECH INTERNATIONAL N.V.
ALPHEIOS BELGIUM S.A.	GLUECOM N.V.	PIERRE FABRE BENELUX S.A.
ALTACHEM N.V.	GRIJSPEERDT B.V.B.A.	PLASTIPAK BELGIUM BVBA
AMWAY BELGIUM	GSK BIOLOGICALS S.A./N.V.	POLLET S.A.
ANHAIRCO N.V.	GUERLAIN BENELUX S.A.	PRANAROM INTERNATIONAL S.A
ATELIER M. MOUREAU S.A.	H.B. FULLER BENELUX B.V.	PRO VERA S.A.
BASF BELGIUM S.A./N.V.	HENKEL BELGIUM S.A./N.V.	PROCTER & GAMBLE DCE B.V.B.A./S.P.R.L.
BEIERSDORF S.A./N.V.	HUCKERT'S INTERNATIONAL S.P.R.L.	PROFESSIONAILS N.V.
BOLTON BELGIUM N.V.	HYPRED BELGIQUE S.A.	PUIG BELUX S.A.
BOSTIK BELUX S.A./N.V.	IKO	REALCO S.A.
BOUDIE SPRL	IMPERBEL N.V.	RECKITT BENCKISER (BELGIUM) S.A./N.V.
BVLGARI S.A.	INEOS BELGIUM N.V.	RECTAVIT N.V.
CARIN HAIRCOSMETICS N.V.	INOVYN TRADE SERVICES S.A.	REGNIERS - ATELIER JEAN
CASTELEIN SEALANTS N.V.	INGEVITY HOLDINGS S.P.R.L.	RIEM GROUP S.P.R.L.
CHANEL S.A.	JODIMA N.V.	RPM BELGIUM N.V.
CHEMBO S.A.	JOHNSON & JOHNSON CONSUMER N.V.	S.A. UNILEVER N.V.
CHEMICAL PRODUCTS R. BORGHGRAEF S.A.	KAO BELGIUM N.V.	S.C. JOHNSON S.A.S.
CHEMICO CONTINENTAL S.A.	KLK TENSACHEM S.A.	SADAPS BARDAHL ADDITIVES & LUBRICANTS S.A.
CHRISTEYNS N.V.	KREALIKOS SPRL	SAN JAMAR EUROPE INC.
CID LINES N.V.	L.C.I. S.A.R.L. - FLOWEY PRODUCTS	SARBEC BELUX S.A.
CLARINS Belgique S.A.	LABORATOIRES ANIOS	SHISEIDO GROUP BELGIUM S.P.R.L.
CODIBEL - LE CONDITIONNEMENT BELGE S.A.	LABORATOIRES DE BIOLOGIE VEGETALE YVES ROCHER S.A.	SIKA BELGIUM N.V.
COLGATE-PALMOLIVE BELGIUM S.A.	LABORATOIRES E. FROMONT S.A.	SOCIETE INDUSTRIELLE DE DIFFUSION BENELUX S.A. (S.I.D. BENELUX)
COSMIC N.V.	LABORATOIRES EXPANSCIENCE BELGIUM N.V.	SOPRODAL N.V.
COTY BENELUX N.V.	LABORATOIRES LX SPRL	SOUDAL N.V.
CRC INDUSTRIES EUROPE N.V.	LAMBIOTTE & CIE S.A.	SPECHIM S.A.
CRISTAL & DIAMOND	LES PRODUITS PURS DE COURCELLES S.A. (SOPURA)	TENSIO B.V.B.A.
DELAVAL N.V.	L'OREAL BELGILUX S.A.	TESA S.A.
DEN BRAVEN BELGIUM N.V.	LUBRIGROUP S.A.	UNIVAR BENELUX N.V.
DIVERSEY BELGIUM B.V.B.A.	M. MOUREAU S.A.	VANDEPUTTE SAVONNERIE-ZEEPFABRIEK S.A.
DL CHEMICALS N.V.	MAPEI BENELUX S.A.	VEMEDIA CONSUMER HEALTH
DOW CORNING EUROPE S.A.	MC BRIDE S.A.	VOLCKE AEROSOL COMPANY N.V.
ECOLAB B.V.B.A.	MD SKIN SOLUTIONS	WERNER & MERTZ BENELUX CONSUMER S.A.
ECOVER BELGIUM N.V.	MOOR COSMETICS B.V.	WERNER & MERTZ BENELUX S.A.
ENTACO N.V.	MYLENE N.V.	WYNN'S BELGIUM B.V.B.A.
ENTECO N.V.		
EOC BELGIUM N.V.		

De leden van de Beheerraad

J. WITTOUCK / CHRISTEYNS N.V.	P. HALFLANTS / LABOCREATION	G. PRECALI / RECKITT BENCKISER (BELGIUM) S.A./N.V.
J. BROUWERS / CRC INDUSTRIES EUROPE N.V.	A. LECHEN / L'OREAL BELGILUX S.A.	F. NICOLETTI / RIEM GROUP S.P.R.L.
V. FLIES / DIVERSEY BELGIUM B.V.B.A.	F. LIETAERT / MC BRIDE S.A.	A. PESSEMIER / S.A. UNILEVER N.V.
J. EMMETT / ECOLAB S.P.R.L.	F. MEERSMAN / MYLENE N.V.	B. VAN SEVER / SIKA BELGIUM N.V.
D. HOORNE / EOC BELGIUM N.V.	B. VISSERS / NOVATECH INTERNATIONAL N.V.	W. VERHOEVEN / SOUDAL N.V.
N. DELFT / ERES-SAPOLI N.V.	J.-N. D'HONDT / POLLET S.A.	C. BOULEZ / SPECHIM S.A.
J. CLINKEMALIE / HENKEL BELGIUM S.A./N.V.	V. VANDEPITTE / PROCTER & GAMBLE DCE B.V.B.A./S.P.R.L.	P. VANDEPUTTE / VANDEPUTTE SAVONNERIE-ZEEPFABRIEK S.A.
A. VAN RANST / JODIMA N.V.	S. FASTREZ / REALCO S.A.	

De Voorzitter



Coralie Boulez
SPECHIM S.A

De DETIC-medewerkers



Françoise Van Tiggelen
Secretary-general
Head of Technical & Regulatory
Tel: 02 238 97 65
fvantiggelen@detic.be



Patricia De Bueger
Assistant
Tel: 02 238 97 52
pdebueger@detic.be



Frédéric Warzée
Key spokesperson (French)
Head of Communications & Corporate Social Responsibility
Tel: 02 238 98 39
fwarzee@detic.be



Alane Vanhemelrijck
Spokesperson (Dutch)
Communication Officer
Tel 02 238 98 66
avanhemelrijck@detic.be



Yu-Ting Chen
Advisor
Technical & Regulatory
Tel 02 238 97 32
ytchen@detic.be



Patrick Verhelle
External Consultant
Technical & Regulatory
Tel: 02 238 98 81
pverhelle@detic.be

Externe raadgeving