

deTIC

A.S.B.L.

V.Z.W.



Part of **essencia**

ACTIVITEITENVERSLAG 2018

DETIC is de Belgisch-Luxemburgse vereniging van producenten en verdelers van cosmetica, detergenten, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden en aerosolen

DETIC – ACTIVITEITENVERSLAG

2018



DETIC omarmt de doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling

Circulaire economie en digitalisering vormen de rode draad doorheen dit jaarverslag.

Het stemt ons tevreden om te zien hoeveel energie DETIC stopt in initiatieven die de duurzaamheid van onze ondernemingen willen opkrikken. Intussen zitten doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling al geruime tijd ingebed in de missie en de filosofie van DETIC. In 2018, meer nog dan in 2017, werden woorden vertaald in acties, doelstellingen in initiatieven. Eén van de hoekstenen van duurzame ontwikkeling is de circulaire economie, een thema waarover een onuitgegeven reeks van drie opleidingen georganiseerd werd. De drie complete opleidingssessies handelden over toekomstgerichte thema's en focusten nadrukkelijk op de praktijk, op technologische uitwisseling en opwaardering van de inspanningen van de ondernemingen. Meteen was dit een heel concrete manier om de 17 doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling zoals door de Verenigde Naties naar voor geschoven, daadwerkelijk te omarmen.

Tegelijk en op interactieve manier heeft DETIC ingezet op de thema's rond digitalisering: etikettering van cosmetica, detergents, doorstroming van informatie in de waardeketen, CLP, EPD's, enz. Alle DETIC-sectoren streven naar digitalisering van de informatie, die heel vaak ingewikkeld blijkt. Net op dat punt speelt DETIC volop zijn rol, door het in perspectief plaatsen van de initiatieven op intersectoraal vlak, en vooral ook naar alle spelers, multinationals en KMO's. De toekomst zal digitaal zijn en alle vastgeroeste ideeën van tafel vegen. De vereenvoudiging waarvoor de digitalisering zal zorgen, zal er komen na een moeilijk traject.

Coralie Boulez

Voorzitster

Dialogo, de drijvende kracht achter de activiteiten van DETIC

Even noodzakelijk als de dialoog tussen de spelers van de circulaire economie om deze laatste goed te laten werken, is de dialoog tussen industrie en overheid, die ervoor moet zorgen dat het regelgevende kader voor eenieder een win-win is.

In 2018 is DETIC erin geslaagd om de reeds bestaande sterke banden met de federale instanties die voor de DETIC-sectoren van groot belang zijn, verder aan te trekken, in het bijzonder binnen de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu. Vaak werd de deur naar die toenadering geopend door de Europese debatten. Over de Europese verordeningen die belangrijk zijn voor de DETIC-sectoren, zijn immers heel wat debatten gevoerd over de interpretatie en de meest geschikte lokale toepassing ervan. Als dusdanig is duidelijk gebleken dat de van oudsher opgebouwde banden leiden tot een open, tweerichtingsdialoog tussen de «twee pijlers voor de goede werking van de productwetgeving»: de overheid, die deze uitvaardigt en de correcte toepassing ervan controleert enerzijds, en de industrie, die deze moet toepassen om «in regel» te zijn anderzijds. Bemerkt ook dat DETIC, telkens wanneer dat nodig bleek, niet gearzeld heeft te suggereren om andere spelers in de levenscyclus van producten te betrekken: het Belgische Antigifcentrum, de grondstoffenleveranciers, de distributeurs, de beroepsmatige gebruikers, tot zelfs de BV-OECO, de Belgische Vereniging voor Onderzoek en Expertise voor de Consumentenorganisaties.

Een steekhoudend, werkbaar en nageleefd regelgevend kader staat borg voor een veilige, ondernemende en duurzame maatschappij!

Françoise Van Tiggelen

Secretaris-Generaal



Transversale activiteiten

DETIC maakt de SUMI's werkbaarder

DETIC heeft, met de medewerking van de leden en de Europese sectorfederaties, alle gekende toepassingen van reinigings- en onderhoudsproducten en van lijmen en mastieken, opwaarts in de toeleveringsketen naar de registranten gecommuniceerd. Uitgaande van deze kostbare gegevens zijn de A.I.S.E. en de FEICA erin geslaagd om Safe Use Mixture Information sheets (SUMI's) uit te werken. Deze kunnen dan door de formulators gebruikt worden om naar de eindgebruikers te communiceren. Op die manier kan een veilig gebruik van mengsels in alle stappen van de waardeketen gewaarborgd worden. In samenwerking met onze Franse en Nederlandse zusterverenigingen zorgt DETIC voor de vertaling van de 66 SUMI's in het Nederlands en het Frans ten behoeve van de ondernemingen, die deze dan in de juiste taal bij de SDS'en voor de beroepsmatige gebruikers kunnen voegen.

CLP – Voorbeeldige Belgische solidariteit

DETIC heeft gezorgd voor daadwerkelijke solidariteit bij de toepassing van bijlage VIII van de CLP-verordening. Dit vertaalde zich in een unieke samenwerking tussen de Europese sectorfederaties, maar ook tot nauw overleg tussen de Belgische overheidssdienst die bevoegd is voor CLP en het Antigifcentrum. Op die manier heeft België (overheid, Antigifcentrum en industrie) het hele jaar lang zijn stem laten horen en heeft de andere stakeholders, waaronder de andere Lidstaten, meegesleept op weg naar het oplossen van een even complex als dringend probleem: het IT-project van het EChA (CLP-bijlage VIII). Volgens de huidige stand van zaken zal dit kafkaïaanse project nog steeds niet in staat zijn de input van de gegevens van de ondernemingen te verwerken tegen de wettelijke deadline (januari 2020). Anderzijds zal ook het Belgische Antigifcentrum het systeem niet kunnen gebruiken zoals het zou moeten. Voor 2019 ziet DETIC tal van interventies in dit dossier.

Een DETIC-devies: vereenvoudiging

Onder de naam « Data exchange down the supply chain » heeft DETIC een Task Force opgericht die de toenemende vragen om informatie die de distributeurs over REACH, CLP of transportgegevens via allerlei formulieren stellen, stevig en met kennis van zaken in handen te nemen.

De DETIC TF heeft eenvoudige besluiten geformuleerd en deze overgemaakt aan GS1 Belux. In dit dossier is het zaak een tool te ontwikkelen, die zowel voor de grote ondernemingen als voor de KMO's werkbaar is. Het GS1-systeem moet uitmonden in een RDB-oplossing waarin elk ingevoerd gegeven zo veel als nodig gebruikt kan worden en dit op Europees vlak. De moderne IT-tool moet gegevens ononderbroken met elkaar in relatie zetten en zo het leven van de ondernemingen eenvoudiger maken.

Op koers naar de toekomst

Met de bedoeling de leden zo veel mogelijk te begeleiden op weg naar een duurzame toekomst, heeft DETIC in 2018 via het DETIC Institute drie opleidingen georganiseerd over de circulaire economie. Opzet: de deelnemers concrete en praktische informatie aanreiken om een echt duurzaamheidsbeleid op het vlak van producten/ondernemingen uit te bouwen. Op het programma: biosourcing, de bijbehorende normen en materialen, groene marketing, de bijbehorende labels en opportuniteiten, en tot slot, MVO, Cradle To Cradle en schema's voor duurzame ontwikkeling zoals ISO 26.000. Een duidelijk, concreet en diepgravend programma.

Microplastics, macrothema

In 2018 heeft het Microplastics-dossier stevig wortel geschoten op het Europees vlak, where it belongs trouwens. Gevolg daarvan voor DETIC is dat de opvolging ervan meer technisch geworden is: vragen stellen aan de leden, hen allerlei toelichtingen verstrekken en ontelbare debatten binnen de expertenwerkgroepen van de A.I.S.E. en Cosmetics Europe. Ook al heeft het Europees Agentschap voor Chemische Stoffen (EChA) begin 2019 een voorstel uitgebracht, het blijft koffiedik kijken over wat Europa daadwerkelijk wil beperken. De technische werkzaamheden worden in 2019 zonder twijfel dus voortgezet. Microplastics, wij zijn er nog niet van af.

DETIC zet zijn schouders onder FOST Plus 2.0

In de ruimere context van de plasticsstrategie die op Europees vlak uitgevaardigd werd, was verpakkingsafval in 2018 in België niet uit de actualiteit weg te branden. Eind 2017 had Fost Plus aangekondigd om op termijn alle verpakkingen te willen recyclen. Volgende stap bestond erin de gewestelijke overheden te overtuigen om het licht op groen te zetten voor een uitbreiding van de PMD-zak, de zogenaamde blauwe zak, naar alle plastic verpakkingen en over het hele grondgebied van België, dit tegen 2020. In juni 2018 krijgt het bedrijfsleven uiteindelijk gehoor, wat zich voor Fost Plus op 21 december 2018 vertaalde in een nieuwe erkenning voor de periode 2019-2023. Een en ander werd mogelijk gemaakt dankzij de inzet van de oprichters van Fost Plus . Comeos (distributeurs), DETIC en Fevia (Food) . en van een aantal individuele bedrijven en vertegenwoordigers van verschillende materiaaltypes, waarvan wij zeker Polymatters (essenscia) willen vermelden. Voorts heeft DETIC ook actief bijgedragen tot de broodnodige interne vernieuwing van de organisatie: FOST Plus 2.0 is intussen springlevend en klaar om de toekomst aan te vatten!

2018: een sterk jaar voor het DETIC Institute

Het DETIC Institute, het opleidingscentrum van DETIC, scheerde ook in 2018 hoge toppen. Zo organiseerde het instituut een infosessie rond de biocidenwetgeving op internationaal vlak en werd onder meer de Belgische, Luxemburgse en Europese wetgeving onder de loep genomen. Met een erg talrijke opkomst kunnen wij dan ook spreken van een groot succes. Ook is het DETIC Institute volop de weg ingeslagen van duurzame ontwikkeling (zie onderwerp hierboven). Ook intern heeft DETIC acties opgezet louter voor de leden: de cosmeticawetgeving in China en een informatievergadering over REACH voor de cosmeticabedrijven. Het experiment met een informatievergadering in meerdere luiken, bleek een succes. Het DETIC Institute heeft nu dan ook alle wapens in handen om zich nog sterker te profileren als vooraanstaand opleidingscentrum, dat bouwt op unieke informatievergaderingen en gerenommeerde sprekers

Bewustmaking van de consument

België pioniert. Sinds juli 2017 immers (datum van inwerkingtreding van het Belgische koninklijk besluit «vochtige doekjes») is het verboden om «non-flushable» vochtige doekjes op de Belgische markt te brengen zonder het logo «Niet in het toilet gooien». Ter voorbereiding van de « Single Use Plastics Directive » had de Europese Commissie een studie besteld. Eén van de opvallende besluiten van die studie is dat communicatie naar de eindgebruiker doorslaggevend zal zijn voor een duurzame toekomst van de vochtige doekjes, die behoren tot de 10 op stranden meest achtergelaten producten. In die wetenschap heeft DETIC de overheid, Administratie en Kabinetten op kop, logischerwijze aangemoedigd om opnieuw en in overleg van de openbare waterzuiveringsmaatschappijen werk te maken van een bewustmakingscampagne naar de consument, die in 2019 uitgerold zal worden.

Media: opvoeding op de eerste plaats

DETIC ging in 2018 van bij het begin van het jaar de opvoedende toer op met deelname aan evenementen en uitzendingen zoals « Tout s'explique », die handelde over de wetenschap (en in dit geval meer bepaald over cosmetica). Een mooie ervaring die mee de weg effende naar betere informatie. Alhoewel bepaalde journalisten zich zeer agressief blijven opstellen tegenover onze sectoren, stellen wij vast dat DETIC zich steeds meer in een adviserende rol opstelt tegenover de pers en probeert om, van bij de eerste contacten, mogelijke mediacrisissen te ontzenuwen. Een manier van aanpakken die nogal goed werkt mede dankzij het feit dat er geen door drukkingsgroepen opgezette schandalen waren.

Beter beheer van het ledenbestand

In 2018 heeft DETIC de uitrol van zijn nieuwe contactendatabase voortgezet. Daarbij is gekozen voor het programma Organon, op maat gemaakt door de firma Organica.

DETIC heeft verschillende werkgroepen, sectorcommissies en mailinglijsten die voortdurend veranderen. Aangezien de DETIC-contactendatabase zeer omvangrijk en vrij complex is, zal het met Organon makkelijker worden gegevens toe te voegen en bestaande gegevens bij te werken. De doorstroming van informatie naar de DETIC-leden zal hierdoor een stuk efficiënter worden, zij het altijd binnen de perken van de nieuwe regels inzake gegevensbescherming en respect voor de persoonlijke levenssfeer, regels die sinds vorig jaar gebundeld werden in de intussen befaamde AVG-verordening (Algemene Verordening Gegevensbescherming).

Ondernemingen ondersteunen in het vooruitzicht van de Brexit

Het hele jaar 2018 lang heeft DETIC zijn leden op de hoogte gehouden van de steunmechanismen en informatie met betrekking tot de Brexit (en zal dat blijven doen totdat de Brexit-knoop doorgehakt is). Daarbij heeft DETIC gefocust op de regelgevende materies met de bedoeling bedrijven te helpen tijdig de nodige maatregelen te treffen om het voortbestaan van hun activiteiten te vrijwaren.

Een cognitiever en krachtiger extranet

In 2018 heeft DETIC geïnvesteerd in een krachtiger extranet. De gegevens zullen voor de leden personaliseerbaar zijn en zij kunnen nu hun eigen profiel beheren en hun verwachtingen kenbaar maken. Het cognitievere design zal de toegang tot informatie makkelijker, logischer en duidelijker maken. Origineel aan de tool is dat hij op maat ontwikkeld werd en in zekere mate makkelijker aanpasbaar is en dus minder snel zal verouderen. De tool werd eind 2018 afgeleverd en zal in 2019 van informatie voorzien worden om dan zo snel mogelijk online te gaan.

Nieuw bloed voor DETIC

Sinds 19 november 2018 mocht DETIC voor de afdeling «Technico-reglementary affairs» een nieuwe medewerkster verwelkomen in de persoon van Sohely Sikdar. Sohely behaalde een diploma van Master in de Geneeskundige biologie, richting dermofarmacie en cosmetologie, en heeft ook een doctoraatsthesis verdedigd in de farmaceutische wetenschappen (PhD). Na een coachingperiode van één jaar zal Sohely de transversale materies zoals Reach en CLP op zich nemen. Zij zal de Commissie «Lijmen en Mastieken» coördineren en ook meewerken aan de uitrol van het sectorale DETIC-beleid inzake duurzame ontwikkeling.

Andere diensten

Wetgeving

Elke dag doorloopt DETIC het Belgisch staatsblad, de Luxemburgse Mémorial en het publicatieblad van de Europese Unie op zoek naar wetgeving die relevant is voor de sector, en brengt haar leden daarvan op de hoogte.

Statistieken

De statistische gegevens zijn voor de DETIC-leden van het grootste belang want zij brengen de grote trends aan het licht voor de sectoren en hun verschillende productcategorieën. Ieder jaar stelt het secretariaat voor elke sector statistieken op. Maandstatistieken worden ook opgesteld voor de leden die actief zijn in mondverzorging, selectieve distributie en voor de bedrijven die hun producten via apotheken verdelen.



Cosmetica

Beweringen

Beweringen als « free from » en « hypoallergeen » waren in 2018 veelbesproken thema's. Na de publicatie van het technische document in 2017 is DETIC bij al zijn leden aan de alarmbel blijven trekken. Voor de autoriteiten geldt dit document als referentie bij controles. DETIC heeft zijn leden tijdig gewaarschuwd en geïnformeerd. Voorts heeft DETIC een brief van de inspectiedienst die duidelijk stelde hoe de toestand er in juli 2019 zou uitzien, op grote schaal verspreid.

DETIC stuurt het imago van de cosmeticasector bij

Producten die op de markt gebracht worden, moeten in overeenstemming zijn met de wetgeving. In dit verband adviseert en informeert DETIC zijn leden dagelijks over de laatste regelgevende stand van zaken. Anderzijds probeert DETIC het onmogelijke om de amateurs en de beginnelingen in cosmetica, die met de dag talrijker worden en die vanwege de niet-conformiteit van hun processen en producten mogelijk zware schade kunnen berokkenen aan het imago van de sector, beter te informeren. Op die manier sleutelt DETIC aan het imago van de hele cosmeticasector.

Nauw samenwerkingsverband tussen DETIC en de overheid

Wetgeving implementeren is geen makkelijke zaak. Juridische termen en vaktermen maken de wetgeving soms onleesbaar en onbegrijpelijk. Verschillende interpretaties kunnen dus tot verschillen inzake toepassing leiden. DETIC speelt dus een belangrijke rol inzake harmonisering van de markt. Dankzij de regelmatige contacten met de overheid helpt de vereniging haar leden om de wetgeving op een praktische en correcte manier toe te passen. Met het oog op verdere verbetering van de dienstverlening aan de leden werkt DETIC via zijn projecten ononderbroken aan een verdere verbetering van zijn relaties met de bevoegde overheid en de inspectie.

REACH / CLP / cosmetica

Het is bekend dat cosmetische producten niet onder het toepassingsgebied vallen van REACH. Maar dat betekent niet dat de REACH-verordening niet van toepassing is op de ondernemingen die cosmetica produceren of in Europa op de markt brengen. Daarom heeft DETIC beide verordeningen systematisch uitgenodigd op de Commissie Cosmetica. Vanuit een zeer pragmatische visie heeft DETIC voorts een duidelijke lijst opgesteld van de stoffen die in het kader van REACH en CLP beoordeeld worden, en waarvoor een nieuwe indeling, beperking of autorisatie een belangrijke impact zou kunnen hebben op het behoud ervan in de formules. Voorts heeft het DETIC Institute een specifieke interne training georganiseerd en volledige toelichting verstrekt over REACH en CLP in een specifieke cosmeticacontext.

DETIC enthousiast over de Quiz van Cosmetics Europe

Overall in Europa werd de Quiz over conserveermiddelen verspreid op de sociale media en via andere geconnecteerde groepen. Zoals de meeste nationale verenigingen heeft ook DETIC zijn steentje bijgedragen tot die verspreiding. En met succes, want de respons in ons land was groot. Toegegeven, deze kort Quiz zat goed in elkaar en kaartte met een handvol vragen alle huidige thema's en toekomstige uitdagingen aan. Heel wat stakeholders zagen meteen het nut in van dit weinig gebruikte maar klaarblijkelijk efficiënte medium.



Detergenten

De Belgische instanties gebruiken DetNet

DETIC heeft de Belgische instanties opgeleid om met DetNet te werken! Dit betekent dat de instanties die bevoegd zijn voor CLP, nu in staat zijn om met kennis van zaken beslissingen te nemen en inspecties te organiseren. En om de geloofwaardigheid en de kracht van DetNet op de proef te stellen. Een en ander heeft te maken met het feit dat DETIC werk wil maken van meer samenwerking met de instanties op basis van een transparante en op uitwisseling gerichte aanpak. Een lang maar nobel werk. Met DetNet is het mogelijk eindproducten correct en consequenter in te delen, dit zonder het aantal proeven te verhogen.

Informatie digitaliseren

In een snel evoluerende wereld is digitalisering heel belangrijk. Om deze trend niet te missen, heeft de detergentenindustrie allerlei elementen op poten gezet die het digitaliseren van informatie mogelijk maken. Dit komt deels omdat er al een verplichting is om de ingrediëntenlijst op een website te plaatsen. DETIC werkt actief mee aan deze evolutie met revolutionaire dimensies. In dit opzicht is de Detergentenverordening vernieuwend, maar de industrie zelf wil nog een stap verder zetten en stelt daarbij bijkomende digitalisering van de etikettering voor met het oog op vereenvoudiging en betere leesbaarheid.

De kwaliteit van de opvolgingsgegevens verbeteren

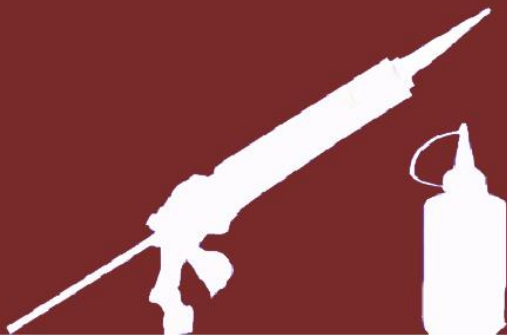
Het opvolgen van het gebruik van onderhoudsproducten en detergenten is niet altijd evident. Gelukkig kan DETIC rekenen op de hulp van het Belgische Antigifcentrum. Onderhoudsproducten zoals ontstoppers en vloeibare wascapsules vragen speciale aandacht en worden door de artsen van het Antigifcentrum zorgvuldig opgevolgd. Voor vloeibare wascapsules volgt DETIC regelmatig de markt. Voor deze productcategorie werkt DETIC niet alleen samen met het Antigifcentrum maar ook met de controle-instanties. Dit zorgt voor een betere kwaliteit van de opvolgingsgegevens van producten.

Meer gerecycleerde plastics in verpakkingen

Begin 2018 deed de Commissie een oproep naar het bedrijfsleven met de vraag zich ertoe te verbinden om gerecycleerde plastics te gaan gebruiken. Zowat 70 ondernemingen hebben aan die oproep gevolg gegeven, waaronder niet minder dan 5 ondernemingen die in de DETIC-sectoren actief zijn. Omdat het onmogelijk bleek om een sectorengagement tijdig klaar te stomen, heeft de A.I.S.E. beslist om een vrijwillig initiatief op te starten dat ondernemingen uit de detergentensector dan zouden ondertekenen. Dergelijk initiatief uitrollen vereist heel wat behendigheid. Gelukkig kan deze sector terugkijken op ruime ervaring op dat vlak. Meteen heeft DETIC zijn schouders onder dit project gezet omdat het beantwoordt aan een sterke maatschappelijke verwachting en volledig aansluit bij de bekendgemaakte ambitie van Fost Plus om de hoeveelheid gerecycleerde, gesorteerde en aan de recyclagebedrijven toegeleverde plastics drastisch op te trekken.

Even voorstellen: #COMMSNET

Met de bedoeling de communicatiecompetenties te verbeteren van de nationale verenigingen die steeds meer met communicatiecrisisen te maken krijgen, heeft de A.I.S.E., onder de koepel van de NAC (National Association Committee . tot in juni 2018 voorgezeten door Françoise Van Tiggelen - DETIC / België) een netwerk van communicatiespecialisten opgericht: #COMMSNET. Het reikt alle nationale verenigingen de nodige competenties aan voor het uitwerken van doelgerichte communicatie. #COMMSNET wordt voorgezeten door Daniele Tarenzi (Assocasa / Italië - Chairman) en Frédéric Warzée (DETIC / België - Vice Chair). Naast de uitwisseling van goede praktijken zet #COMMSNET ook specifieke projecten op: verbetering van de website Cleanright, uitwerking van een gedeelde beeldenbank en een opleidingsprogramma communicatie.



Lijmen en mastieken

Circulaire economie:

het is een verkeerde opvatting dat lijmen de recyclage van producten zouden verhinderen

Zowel naar aanleiding van de werkzaamheden tot herziening van de Ecodesignverordening als bij de voorstelling van de besluiten van een door de overheid bestelde en door Go4Circle uitgevoerde studie heeft DETIC er nadrukkelijk op gewezen dat lijmen een zeer interessante technologie blijven, ook als men een te herstellen of afgeschreven voorwerp zou willen demonteren en recyclen. Verlijmen is niet per definitie definitief. Denk maar aan het wonderlijke product dat luistert naar de naam Post-It! In 2018 heeft DETIC er bij herhaling op gewezen dat de ideale lijm het resultaat is van nauw overleg tussen de lijmproducenten en de ontwikkelaar van het product waarvoor men die lijm gaat gebruiken. Waarmee meteen gezegd is dat circulaire economie staat of valt met ononderbroken dialoog.

Evolutie van de CPR: DETIC laat niet los

Het hele jaar 2018 lang heeft DETIC gefocust op de toekomst van de CPR en deed dat via de debatten tijdens de vergaderingen van de FEICA en via zijn contacten met de bevoegde Belgische instanties. Alhoewel het gros van de ingezamelde bijdragen (van de Lidstaten, de industrie en andere stakeholders) duidelijk de richting uitwees van een minimale herziening, heeft de Commissie ervoor gekozen om haar definitieve beslissing uit te stellen tot 2019, of zelfs 2020. De Commissie meent immers dat de vastgestelde problemen niet door een minimale herziening opgelost kunnen worden. De industrie zal er dus blijven moeten voor pleiten dat niet al te veel tijd opgeslorpt zou worden voor het grondig herzien van een wetgeving, die al bij al nog onvoldoende tijd gekregen heeft om volledig uitgerold te worden.

Informatie digitaliseren.

De informatie over bouwproducten die in de hele toeleveringsketen gecommuniceerd moet worden, is op Europees vlak streng gereguleerd door een verordening die a priori niet voorziet in digitale uitwisselingen. DETIC is overtuigd voorstander van digitale uitwisseling van gegevens om de toegankelijkheid ervan te verbeteren (zonder nodeloze werklust voor zijn leden). Zo wordt momenteel werk gemaakt van een eenvormig digitaal formaat (protocol) dat ervoor moet zorgen dat de nodige informatie op een gestandaardiseerde manier aangeleverd wordt. DETIC volgt deze ontwikkelingen van nabij op en beschikt over rechtstreekse informatiekanaalen naar de Europese sectorfederatie (FEICA) en de Belgische instanties.

DETIC promoot de « Environmental Product Declarations »

De lijmen- en mastiekensector mikt resoluut, daarin gesteund door de FEICA en DETIC, op duurzaamheid en op de ontwikkeling van praktische oplossingen. De EPD's (Environmental Product Declarations), een door de FEICA ontwikkeld concept, zijn daarvan het tastbare bewijs. DETIC is ervan overtuigd dat de beschikbaarheid van up-to-date EPD's voor lijmen en mastieken tot een aanzienlijke kostenverlaging voor de ondernemingen zal bijdragen. Meer nog, verdere uitbreiding van het aanbod standaard-EPD's zal architecten in staat stellen duurzamere projecten te ontwerpen. Het zal ook KMO's de kans bieden vlottere toegang te krijgen tot een duurzame markt, die anders ontoegankelijk zou blijven. Met die doelstellingen voor ogen heeft DETIC het hele jaar 2018 lang promotie gevoerd voor de EPD's van de FEICA.



Aerosolen

DETIC is pro een drukverhoging tot 15 bar

Overall in de rekken van winkels zijn spuitbussen te vinden: er zijn er voor levensmiddelen, cosmetica, voor technische toepassingen (verven, smeermiddelen, enz.). Om de veiligheid van dit soort producten te verzekeren, baseert de industrie zich sedert 1975 op de Richtlijn betreffende aerosols. Nu ligt het voor de hand dat dergelijke wetgeving up-to-date moet blijven en dus moet blijven evolueren.

Op 12 februari 2018 is een nieuwe aanpassing aan de technische vooruitgang in werking getreden. Deze Richtlijn (EU) 2016/2037 van 21 november 2016 verhoogt de maximaal toelaatbare druk van aerosols met niet-ontvlambare drijfgasen tot 15 bar. Aangezien aerosolverpakkingen aan strenge veiligheidsvoorwaarden moeten voldoen voordat zij op de markt mogen komen, werd al lang naar deze aanpassing uitgekeken. Er moesten voldoende en overtuigende bewijzen voorgelegd worden om aan te tonen dat deze afvuldruk van 15 bar evenzeer veilig is, voordat die verhoging in regelgeving gegoten kon worden.

Het verheugt DETIC dat de regelgeving betreffende aerosols blijft evolueren, zeker in het licht van de inspanningen van de industrie om haar producten verder door te ontwikkelen!

Global Aerosol Conference 2018

In 2018 heeft DETIC deelgenomen aan de internationale aerosolconferentie, die voor de eerste keer door de FEA in Düsseldorf (Duitsland) georganiseerd werd. Om de drie à vijf jaar trekt de FEA experts en leiders uit de hele wereld naar zijn Global Aerosol-evenement om de drivers, trends, innovatie, veiligheid, duurzaamheid en technologische vooruitgang op de aerosolmarkt te bespreken. Zowel het congres als de tentoonstelling zijn zekere waarden en bieden een uitgebreid overzicht van het reilen en zeilen in de aerosolindustrie. In 2018 was het niet anders. Op de conferentie werden ook de winnaars van de 2018 FEA Global Aerosol Awards bekendgemaakt. Component- en machinefabrikanten, afvullers, marketeers en retailers werden aangemoedigd om innovatieve aerosolproducten, die ze tussen november 2016 en juni 2018 op de markt hebben geïntroduceerd, voor te dragen. Verder hebben drie bedrijven een speciale prijs ontvangen, namelijk de %Appreciation Certificate +.



Biocidensector

Biociden in het gesloten circuit

De vereenvoudiging van de verplichtingen voor biociden in het gesloten circuit is in 2018 officieel in voege getreden. DETIC pleit al jaren voor vereenvoudiging van deze verplichtingen en in 2018 heeft dit zich eindelijk voorgedaan. DETIC werkt verder ook samen met de autoriteiten aan een communicatiecampagne om vooral de gebruikers op de hoogte te brengen van hun verplichtingen. DETIC heeft erop kunnen wijzen dat er ook gecommuniceerd moet worden over wat biociden juist zijn en hoe ze te gebruiken.

DETIC werkt mee aan de Fact Finding Mission

Om na te gaan hoe de lidstaten de Europese biocidewetgeving toepassen, heeft de Europese Commissie een fact finding mission georganiseerd. België was één van de lidstaten die de Europese Commissie bezocht heeft. Om de stem van de industrie te laten horen, werd DETIC uitgenodigd voor deze ontmoeting. Naast de Europese wetgeving heeft België ook zijn eigen biocidenwetgeving. In deze complexe materie helpt DETIC haar leden om conform te zijn. Maar het is niet evident om alle procedures en deadlines in de gaten te houden. DETIC heeft zijn tanden gezet in dit probleem en ook in de kwestie rond de market freeze-periode, die maakt dat producten voor een lange tijd niet meer veranderd kunnen worden.

Dialogo op Belgisch niveau

Na de reorganisatie van de dienst biociden, met twee nieuwe diensthoofden, is DETIC erin geslaagd om de goede samenwerking in 2018 verder te zetten. Dankzij die samenwerking kon DETIC verschillende onderwerpen bij de instanties bepleiten. Zo was Brexit een heel populair onderwerp, dat iedereen bezighoudt. Ook controle na het op de markt brengen is een heel belangrijk thema. Zo kon DETIC feedback krijgen van de inspectiedienst over de controles gedaan in 2018. Bij een DETIC Institute infosessie kon DETIC ook rekenen op de hulp van de overheden. Hun inbreng was van onschatbare waarde.

Conserveermiddelen zijn van levensbelang

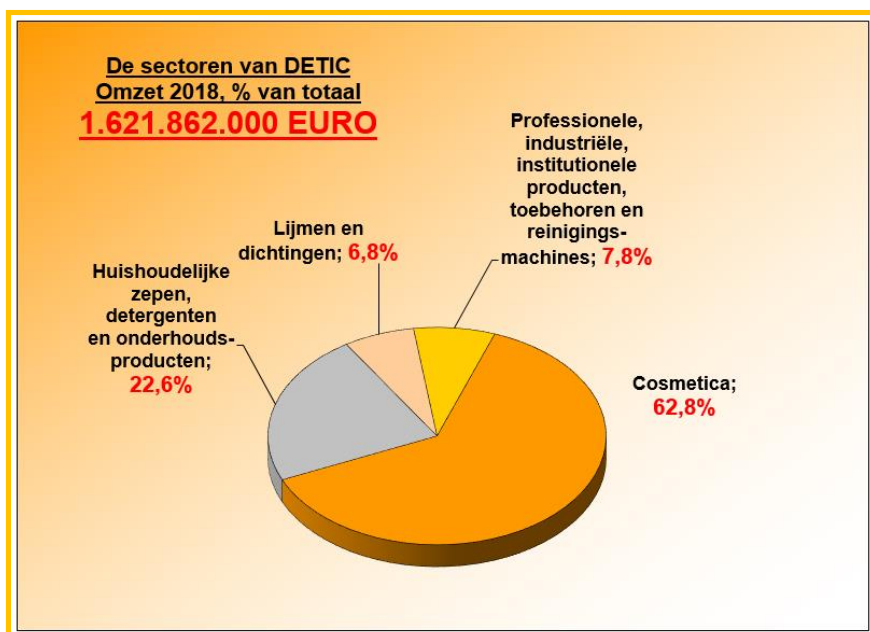
Watergebaseerde producten moeten bewaard worden met conserveermiddelen, anders worden ze snel slecht of zijn ze niet meer werkzaam. Door het strenge regelgevende kader voor biociden, waarbij conserveermiddelen één voor één geëvalueerd worden, bestaat de kans dat het aanbod beschikbare conserveermiddelen almaar kleiner wordt. De detergentenindustrie heeft enkele jaren geleden al aan de alarmbel getrokken en heeft haar strategie in 2018 bijgestuurd. Uiteraard ondersteunt DETIC deze strategie en zal vooral helpen om de overheden te overtuigen van het belang van conserveermiddelen. Afspraak in 2019!

De DETIC-sectoren in cijfers

De sector bestaat uit talloze bedrijven van klein tot groot, van grote internationale bedrijven tot middelgrote en kleine ondernemingen. In 2018 telde DETIC ongeveer 120 leden, die op de Belgisch-Luxemburgse markt een omzet van ongeveer 1,6 miljard " geboekt hebben. Deze producten worden enerzijds verkocht aan consumenten en anderzijds aan instellingen zoals hotels, restaurants, ziekenhuizen en bedrijven.

De cosmeticasector vertegenwoordigt ongeveer 1 miljard " aan omzet. De sector van detergents en onderhoudsproducten boekte in 2018 een omzet van circa 366 miljoen " . De markt van producten, toebehoren en machines voor beroepsgebruikers was goed voor circa 126 miljoen " . En de sector van lijmen, kleefstoffen en kisten tot slot boekte op de Belgisch-Luxemburgse markt een omzet van meer dan 110 miljoen " . Deze cijfers zijn gebaseerd op de gegevens die rechtstreeks door de DETIC-leden verstrekt worden.

DETIC - Jaarlijkse statistieken 2017 - 2018					
Waarden (euro x 1000)					
Sectoren	2017	2018	% 2017 van totaal	% 2018 van totaal	% 18/17
Cosmetica	1.025.170	1.019.143	63,8%	62,8%	-0,6
Huishoudelijke zepen, detergents en onderhoudsproducten	352.241	366.452	21,9%	22,6%	4,0
Lijmen en dichtingen	102.735	110.030	6,4%	6,8%	7,1
Professionele, industriële, institutionele producten, toebehoren en reinigingsmachines	125.912	126.237	7,8%	7,8%	0,3
TOTAAL	1.606.058	1.621.862	100,0%	100,0%	1,0
Hoeveelheid op de markt gebracht (x 1000)					
Aerosols	63.566	59.807			-5,9



Wordt 2019 een bijzonder jaar?

Heel wat reglementaire zaken en sectorinitiatieven zullen in 2019 op de tafel van DETIC liggen. Overgang naar een koolstofarme maatschappij en hulpmiddelen voor duurzame ontwikkeling, digitalisering, de dialoog met de belanghebbenden en de bevoegde instantie in het bijzonder, behoud van competitieve markten zijn thema's die onze sectoren zeker zullen bezighouden. Hiervoor hoef je geen helderziende te zijn. Toch zijn er twee zaken die eruit springen en van 2019 een heel ander en bijzonder jaar zullen maken. De eerste is feestelijk getint, de tweede even jammer als gevreesd.

Essenscia, 100 jaar jong

Voor de sectoren van de beroepsfederaties wordt 2019 een opmerkelijk jaar, want essenscia . de Belgische federatie van de chemische industrie en life sciences . viert zijn 100ste verjaardag. En dat werd in stijl gevierd met een groot verjaardagsevenement op 28 februari 2019 in de Square in Brussel, in aanwezigheid van Zijne Majesteit de Koning. Een evenement om niet te missen natuurlijk want alle grote spelers op het vlak van chemie en life sciences waren aanwezig. Uiteraard stonden interessante sprekers en debatten op het programma, gevolgd door een walking dinner, de ideale gelegenheid om aan netwerking te doen. Het hele jaar lang zijn evenementen gepland, die de chemie en life sciences in het zonnetje zullen zetten. Het wordt dus ook voor de DETIC-sectoren een bijzonder jaar, want zij onderhouden nauwe banden met essenscia.

Brexit, met of zonder deal.

De Brexit wordt jammer genoeg het opvallende institutionele evenement van 2019, met een cocktail van aangekondigde problemen voor de bedrijven. Nooit eerder stapte een land uit de Europese Unie. Het Verenigd Koninkrijk alicht dus wel, met alle grote problemen en onzekerheden voor de bedrijven van dien. DETIC bereidt zich alvast voor op een worst case scenario: een totale uitstap, zonder deal, waarbij de douane-unie van Theresa May en tal van belangrijke economische overeenkomsten in de prullenmand belanden. DETIC blijft doorgaan met het verspreiden van zo veel mogelijk praktische informatie om deze moeizame overgang voor heel wat leden te vergemakkelijken. Het goede nieuws hier: alicht zal de Brexit voor bepaalde ondernemingen nieuwe kansen inhouden.

Afkortingen

A.I.S.E : International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

ADD: Aerosol Dispenser Directive (Europese richtlijn betreffende aerosols)

ADR: Europees akkoord betreffende het internationaal vervoer van gevaarlijke goederen over de weg

BtoC: Business to Consumers

BioPlus: Belgische Vereniging van de Biocidenindustrie

CMR: carcinogeen, mutageen en reproductietoxisch (vergiftig voor de voortplanting)

Cosmetics Europe: the European Personal Care Association

Comeos: federatie van de Belgische handel en diensten

VOS: vluchtige organische stoffen

DETIC: Belgisch-Luxemburgse vereniging van de producenten en verdelers van cosmetica, wasmiddelen, onderhoudsproducten, lijmen en mastieken, biociden, aanverwante producten en materiaal alsook in aerosol verpakte producten

DUCC: Downstream Users of Chemicals Co-ordination group

FEA: Fédération Européenne des Aérosols (Europese Aerosolfederatie)

Federplast: Belgische vereniging van producenten van kunststof- en rubberartikelen

FEBEM: Federatie van Bedrijven voor Milieubeheer

FEICA: Association of European Adhesive Manufacturers

Fost Plus: privé-organisatie die instaat voor de promotie, coördinatie en financiering van de selectieve inzameling, de sortering en de recyclage van huishoudelijk verpakkingsafval

GHS: Global Harmonizing System

I&I: Industrial and Institutional

IVP: industrie van inkt, verven, vernissen, drukinkt en verven voor de schone kunst

LNE: Departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse overheid

WCO: World Customs Organisation

NGO: Niet-gouvernementele Organisatie

OVAM: Openbare Vlaamse Afvalstoffen Maatschappij

KMO's: kleine en middelgrote ondernemingen

REACH: Europese verordening betreffende chemische stoffen

SEVESO: richtlijn 96/82/EG van de Europese Unie (aanmerking van industriële installatie die risico's op zware ongevallen inhouden)

SGRI: Steering Committee REACH Implementation

SPT SD: Strategic Project Team on Sustainable Development van Cosmetics Europe

UBK: Unie van Belgische Kappers

UN: United Nations (Verenigde Naties)

De leden van DETIC

3M BELGIUM B.V.B.A./S.A.R.L.	EUGENE PERMA BELGIUM S.P.R.L./B.V.B.A.	PCS INNOTECH INTERNATIONAL N.V.
A & L JEUBIS N.V.	FACOPAR S.A. (CODIBEL)	PIERRE FABRE BENELUX S.A.
ACTION PIN	FENZI BELGIUM N.V./S.A.	PLASTIPAK BELGIUM BVBA
AEROTRIM N.V.	FOURNY N.V.	POLLET S.A.
AIROSOLUTIONS N.V.	FRIESLANDCAMPINA PROFESSIONAL N.V.	PRANAROM INTERNATIONAL S.A.
AIT/IVT	GLUECOM N.V.	PRO VERA S.A.
ALPHEIOS BELGIUM S.A.	GRIJSPEERDT B.V.B.A.	PROCTER & GAMBLE DCE B.V.B.A./S.P.R.L.
ALTACHEM N.V.	GSK BIOLOGICALS S.A./N.V.	PROFESSIONAILS N.V.
ANHAIRCO N.V.	GUERLAIN BENELUX S.A.	PUIG BELUX S.A.
ATELIER M. MOUREAU S.A.	H.B. FULLER BENELUX B.V.	RADIANT COLOR N.V.
BASF BELGIUM COORDINATION CENTER COMM. V.	HENKEL BELGIUM S.A./N.V.	REALCO S.A.
BEIERSDORF S.A./N.V.	HUCKERT'S INTERNATIONAL S.P.R.L.	RECKITT BENCKISER (BELGIUM) S.A./N.V.
BOLTON BELGIUM N.V.	IKO	RECTAVIT N.V.
BOSTIK BELUX S.A./N.V.	IMPERBEL N.V.	REGNIERS - ATELIER JEAN
BOUDIE SPRL	INEOS BELGIUM N.V.	RIEM GROUP S.P.R.L.
BVLGARI S.A.	INGEVITY HOLDINGS S.P.R.L.	RPM BELGIUM N.V.
CARIN HAIRCOSMETICS N.V.	INNOVENTIS-PHARMA	S.A. UNILEVER N.V.
CASTELEIN SEALANTS N.V.	INOVYN EUROPE LIMITED	S.C. JOHNSON S.A.S.
CHANEL S.A.	JODIMA N.V.	SADAPS BARDAHL ADDITIVES & LUBRICANTS S.A.
CHEMBO S.A.	JOHNSON & JOHNSON CONSUMER N.V.	SAN JAMAR EUROPE INC.
CHEMICAL PRODUCTS R. BORGHGRAEF S.A.	KAO BELGIUM N.V.	SARBEC BELUX S.A.
CHEMICO CONTINENTAL S.A.	KERSIA BELGIUM S.A.	SHISEIDO GROUP BELGIUM S.P.R.L.
CHRISTEYNS N.V.	KLK TENSACHEM S.A.	SIKA BELGIUM N.V.
CID LINES N.V.	KREALIKOS SPRL	SOCIETE INDUSTRIELLE DE DIFFUSION BENELUX S.A. (S.I.D. BENELUX)
CLARINS Belgique S.A.	L.C.I. S.A.R.L. - FLOWEY PRODUCTS	SOPRODAL N.V.
CODIBEL - LE CONDITIONNEMENT BELGE S.A.	LABOCREATION	SOUDAL N.V.
COLGATE-PALMOLIVE BELGIUM S.A.	LABORATOIRES ANIOS SAS	SPECHIM S.A.
COSMIC N.V.	LABORATOIRES DE BIOLOGIE VEGETALE YVES ROCHER S.A.	TENSIO B.V.B.A.
COTY BELGIUM N.V.	LABORATOIRES EXPANSCIENCE BELGIUM N.V.	UNIVAR BENELUX N.V.
CRC INDUSTRIES EUROPE N.V.	LAMBIOTTE & CIE S.A.	VANDEPUTTE SAVONNERIE-ZEEPFABRIEK S.A.
DELAVAL N.V.	LES PRODUITS PURS DE COURCELLES S.A. (SOPURA)	VEMEDIA CONSUMER HEALTH
DEN BRAVEN BELGIUM N.V.	L'OREAL BELGILUX S.A.	VOLCKE AEROSOL COMPANY N.V.
DIVERSEY BELGIUM B.V.B.A.	LUBRIGROUP S.A.	WERNER & MERTZ BENELUX CONSUMER S.A.
DL CHEMICALS N.V.	M. MOUREAU S.A.	WERNER & MERTZ BENELUX S.A.
DOW SILICONES BELGIUM S.P.R.L.	MAPEI BENELUX S.A.	WYNN'S BELGIUM B.V.B.A.
ECOLAB S.P.R.L.	MC BRIDE S.A.	VANDEPUTTE SAVONNERIE-ZEEPFABRIEK S.A.
ECOVER BELGIUM N.V.	MOOR COSMETICS B.V.	VEMEDIA CONSUMER HEALTH
ENTACO N.V.	MYLENE N.V.	VOLCKE AEROSOL COMPANY N.V.
ENTECO N.V.	NOVATECH INTERNATIONAL N.V.	WERNER & MERTZ BENELUX CONSUMER S.A.
EOC BELGIUM N.V.	NSE PRODUCTS EUROPE BVBA	WERNER & MERTZ BENELUX S.A.
EOC-SURFACTANTS N.V.	NUXE BELGIUM S.A.	WORLD NATURAL CARE
ERES-SAPOLI N.V.	OLEON N.V.	WYNN'S BELGIUM B.V.B.A.
ESTEE LAUDER COSMETICS N.V.	PARFUMS CHRISTIAN DIOR S.A.B.	

De leden van de Beheerraad

J.-M. AUVERLAU / L'OREAL BELGIUM S.A.	S. FASTREZ / REALCO S.A.	E. REMAUT / MC BRIDE S.A.
C. BOULEZ / SPECHIM S.A.	V. FLIES / DIVERSEY BELGIUM B.V.B.A.	A.VAN RANST / JODIMA N.V.
J. BROUWERS / CRC INDUSTRIES EUROPE N.V.	P. HALFLANTS / LABOCREATION	V. VANDEPITTE / PROCTER & GAMBLE DCE B.V.B.A./S.P.R.L.
N. DELFT / ERES-SAPOLI N.V.	D. HOORNE / EOC BELGIUM N.V.	P. VANDEPUTTE /
P. DESMARAIS / HENKEL BELGIUM S.A./N.V.	N. MANISE / RIEM GROUP S.P.R.L.	VANDEPUTTE SAVONNERIE-ZEEPFABRIEK S.A.
J.-N. D'HONDT / POLLET S.A.	F. MEERSMAN / MYLENE N.V.	W. VERHOEVEN / SOUDAL N.V.
G. DREEZEN / NOVATECH INTER. N.V.	A.PESSEMIER / S.A. UNILEVER N.V.	T. VLASSELAERTS / SIKA BELGIUM N.V.
J. EMMETT / ECOLAB B.V.B.A.	J.-M. POPPE / ALTACHEM N.V.	J. WITTOUCK / CHRISTEYNS N.V.
	G. PRECALI / RECKITT BENCKISER S.A./N.V.	

De Voorzitter



Coralie Boulez
SPECHIM S.A

De DETIC-medewerkers



Françoise Van Tiggelen
Secretary-general
Head of Technical & Regulatory
Tel: 02 238 97 65
fvan@ggelen@detic.be



Patricia De Bueger
Assistant
Tel: 02 238 97 52
pdebueger@detic.be



Frédéric Warzée
Key spokesperson (French)
Head of Communications & Corporate Social Responsibility
Tel: 02 238 98 39
fwarzee@detic.be



Sohely Sikdar
Junior Scientific Advisor
Technical & Regulatory
Tel 02 238 98 81
ssikdar@detic.be



Yu-Ting Chen
Advisor
Technical & Regulatory
Tel 02 238 97 32
ytchen@detic.be



Patrick Verhelle
External Consultant
Technical & Regulatory
Tel: 02 238 98 81
pverhelle@detic.be

Externe raadgeving