



— Activiteiten- verslag

\ 2025

deTic

BELGISCH-LUXEMBURGSE VERENIGING VAN PRODUCENTEN EN VERDELERS VAN
COSMETICA, DETERGENTEN, ONDERHOUDSPRODUCTEN, LIJMEN EN MASTIEKEN,
BIOCIDEN EN AEROSOLEN

EDITO

2025 was voor Detic een jaar van verdere positionering en dialoog. In een context van toenemende regelgeving, versnelde duurzaamheidsverwachtingen en geopolitieke en economische onzekerheden, heeft onze sector haar veerkracht en maatschappelijke relevantie opnieuw aangetoond.

Onze leden – actief in detergenten, onderhoudsproducten, lijmen, mastieken, cosmetica en biociden – stonden voor grote uitdagingen. Nieuwe Europese beleidsinitiatieven, toenemende aandacht voor gezondheid en milieu, en de nood aan duidelijke en werkbare regelgeving bepaalden hun dagelijkse werking. Detic heeft zich in dit landschap consequent ingezet als bruggenbouwer: tussen industrie en overheid, tussen nationale en Europese besluitvorming, en tussen regelgeving en de realiteit op de werkvloer.

Een belangrijke pijler blijft de structurele samenwerking met IVP-Coatings, die in 2025 verder werd versterkt met aandacht voor afstemming, kennisdeling en complementariteit. Door regelmatig overleg en een gedeelde visie slagen beide verenigingen erin standpunten beter te onderbouwen, signalen efficiënter te capteren en waar nodig met één stem naar voren te treden. Deze samenwerking draagt bij tot meer duidelijkheid voor ondernemingen en een constructieve dialoog met overheden en stakeholders.

In 2025 bleef Detic sterk inzetten op belangenbehartiging, inhoudelijke expertise en constructieve samenwerking met partners en administraties. Tegelijk werkten we aan meer zichtbare en toegankelijke communicatie, met het oog op een beter begrip van onze sector en haar bijdrage aan veiligheid, innovatie en duurzaamheid. Onze rol als betrouwbare gesprekspartner en kenniscentrum blijft centraal.

« Detic heeft zich in dit landschap consequent ingezet als bruggenbouwer: tussen industrie en overheid, tussen nationale en Europese besluitvorming, en tussen regelgeving en de realiteit op de werkvloer. »

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de belangrijkste initiatieven, standpunten en activiteiten van het afgelopen jaar. Het weerspiegelt het engagement van onze leden, bestuursorganen en het Detic-team. Samen blijven we bouwen aan een toekomstgerichte sector, die verantwoordelijkheid opneemt en actief bijdraagt aan economische welvaart en maatschappelijk vertrouwen.

Wij danken alle leden en partners voor hun vertrouwen en hun actieve betrokkenheid. Ook de komende jaren blijft Detic zich inzetten om de stem van onze sector helder, onderbouwd en constructief te laten horen.



JEAN MARIE POPPE
Voorzitter

EDITO

Versterking van de capaciteiten en uitbreiding van de expertise

In 2025 kon Detic rekenen op een hecht team, versterkt door de komst van Marcella Pavone in oktober 2024 en Eline Desmedt in februari 2025. Deze versterkingen hebben de verdere ontwikkeling van de activiteiten van de organisatie mogelijk gemaakt.

Dankzij de komst van Eline Desmedt kon de communicatieafdeling haar ambities uitbreiden en de zichtbaarheid van de vereniging vergroten, met name op LinkedIn en andere communicatiekanalen. Deze dynamiek heeft bijgedragen aan een grotere zichtbaarheid van alle sectoren die Detic vertegenwoordigt, terwijl ook de inhoud van Europese initiatieven beter naar voren werd gebracht. Daarnaast werd de internationale samenwerking verder versterkt, in het bijzonder met de NCV. Dit leidde tot de lancering van een gezamenlijke campagne rond de Europese COS-MILE-applicatie, een duidelijk voorbeeld van de groeiende samenwerking binnen de Benelux.

De komst van Marcella Pavone maakte het mogelijk om de samenwerking met IVP-Coatings, die eind 2024 van start ging, concreet verder uit te bouwen. In een context van steeds complexere wetgevingskaders blijft het ontwikkelen van strategische allianties essentieel om de stem van de downstream chemische industrie doeltreffend te laten doorweken. Formuleerders van chemische mengsels, die eindproducten op de markt brengen voor uiteenlopende sectoren en consumenten, profiteren rechtstreeks van deze versterkte coördinatie, zowel op nationaal als Europees niveau.



FRANÇOISE VAN TIGGELEN
Secretaris-Generaal

Inhoud

HORizontALE Thema's

PFAS: samenhang en anticipatie zijn geboden

Mobilisatie en dialoog rond de CLP-verordening

Simplification Omnibus: politieke dialoog en national coördinatie

Retributie voor de PCN-kennisgevingen: een vereenvoudigd en gemoderniseerd systeem

Positieve besluiten voor de Green Deal "Anders Verpakt"

De financiering van het Belgisch Antigifcentrum is verzekerd

Preventieplan verpakkingen: vasthouden aan een sectorale aanpak

Nuttige verduidelijking van de PPWR

Fost Plus, Valipac & Valorlux in een nieuw kleedje voor de toekomst

Detic centraal in het Belgisch overleg "verpakkingen"

Geen PRO Zwerfvuil

Herindeling van ethanol op gang gebracht door de biocidenwetgeving

Groei, impact en Europees engagement inzake communicatie

Een erkende bron van multisectorale expertise

SECTORELE Thema's



LIJMEN & MASTIEKEN

12

PU-Schuim PU 2025: ontstaan van CircuPur

EPD en Belgische wetgeving: anticiperen op de milieutransitie



AEROSOLS

13

Detic present op de beurs FEA-ADF

Detic engageert zich voor de toekomst van FEA

Hergebruik- en navulsystemen



BIOCIDEN

14

Detic hands up for ethanol!

Pictogrammen voor een verantwoord gebruik van biociden

Biociden in België: verlengingen en bijstellingen

Nieuwe audit van de jaarlijkse aangifte

Beoordeling van de biocidenwetgeving

Communicatie: het belang van biociden in de kijker



COSMETICA

16

COSMILE Europe: eendracht maakt macht

Een gevarieerde campagne voor Veilig in de Zon

Reclamecode in een nieuw kleedje

Detic nodigt de inspectiedienst uit

Naar een meer politieke aanpak van de afvalwaterrichtlijn

Detic neemt deel aan de beoordeling van de wetgevingen die voor cosmetica gelden

Welke talen op het etiket?



DETERGENTEN

19

Afronding van de herziening van de detergentenwetgeving

Herziening van de Ecolabel-criteria voor de zes detergentengroepen

Consumptie, de Belgische trends staan voorop

Detic versterkt zijn steun aan A.I.S.E.



PFAS: samenhang en anticipatie zijn geboden

Voor per- en polyfluoralkylstoffen (PFAS) ligt momenteel een voorstel tot verregaande beperking op tafel op Europees vlak, dit in het kader van de REACH-verordening. Dit dossier, dat verstreckende gevolgen heeft voor talloze sectoren, is bedoeld om het gebruik van PFAS binnen de EU geleidelijk aan te verbieden.

In België werd in 2024 eveneens een voorstel ingediend dat ertoe strekt het gebruik van PFAS in producten voor consumenten te verbieden, wat momenteel het Europese kader dat op tafel ligt, mogelijk kan ondermijnen.

Detic heeft deze ontwikkelingen in 2025 van nabij opgevolgd en met de Belgische instanties contact opgenomen om erop te wijzen dat een geharmoniseerde beperking op Europees vlak al in de maak was. Detic heeft er met succes voor gepleit om af te zien van een alleenstaand nationaal initiatief, dat een bron van juridische onzekerheid en verstoring van de concurrentie zou betekenen.

Tegelijk heeft Detic de dialoog aangescherpt met het kabinet van Minister Crucke met de bedoeling te anticiperen op de gevolgen van de toekomstige Europese beperking. Eind 2025 werd naar onze leden een gedetailleerde rondvraag gestuurd om de PFAS-toepassingen in kaart te brengen en de komende besprekingen optimaal voor te bereiden.

Mobilisatie en dialoog rond de CLP-verordening

In het kader van de herziening van de CLP-verordening heeft Detic zich hard ingezet om de belangen van zijn leden te verdedigen en om de bekommernissen van de sector kenbaar te maken bij de Europese en nationale instanties. Detic heeft deelgenomen aan de door de Europese Commissie georganiseerde Workshop, die handelde over de praktische en economische gevolgen van de uitrol van de CLP-herziening. Detic heeft concrete feedback kunnen geven over de voorstellen die op tafel lagen en heeft kunnen wijzen op de mogelijke operationele en economische gevolgen voor de bedrijven.

Tegelijk heeft Detic opbouwende contacten gehad met het Kabinet Crucke, dat op federaal vlak onder meer verantwoordelijk is voor Leefmilieu en Duurzame ontwikkeling. Hierdoor heeft Detic de standpunten van de Belgische industrie kunnen voorleggen, de aandacht kunnen vestigen op de concrete uitdagingen van de CLP-herziening voor de bedrijven en kunnen pleiten voor een evenwichtige aanpak. Via deze initiatieven bevestigt Detic zijn rol als tussenschakel tussen de bedrijven en de overheid, plus ook zijn voortdurende engagement ten gunste van een evenwichtige, pragmatische en op dialoog met de betrokken partijen gebaseerde regelgeving.

« Via deze initiatieven bevestigt Detic zijn rol als tussenschakel en zijn engagement voor een evenwichtige & pragmatische regelgeving gebaseerd op dialoog. »

Simplification Omnibus: politieke dialoog en nationale coördinatie

In het kader van het Europese initiatief « Omnibus VI » genaamd, heeft de Commissie meerdere wetgevende teksten, waaronder de CLP-verordening en de cosmeticaregelgeving, onderzocht om te kijken naar de mogelijkheden tot verduidelijking en verlichting, zij het met behoud van een verregaande bescherming van de volksgezondheid en het leefmilieu. Deze besprekingen hebben rechtstreekse gevolgen voor de sectoren die Detic vertegenwoordigt, zowel inzake etikettering als wat betreft de vereisten die voor cosmetische producten gelden.

In 2025 heeft Detic een actieve dialoog gevoerd met de kabinetten van de ministers Clarinval, Crucke en Vandenbroucke om in gesprek te gaan over de uitdagingen die voortvloeien uit de evolutie van de CPR (Cosmetic Product Regulation) in het kader van de Omnibus.

Detic heeft de bekommernissen en voorstellen van zijn leden overgemaakt, met daarbij nadruk op de noodzaak van heldere, haalbare en geproportioneerde regels. Deze contacten hebben ervoor gezorgd dat er nu op Belgische politiek vlak duidelijk inzicht is in de concrete gevolgen voor de industrie en dat bijgedragen wordt tot een evenwichtig nationaal standpunt met het oog op de Europese besprekingen.

Retributie voor de PCN-kennisgevingen: een vereenvoudigd en gemoderniseerd systeem

Bedrijven die gevaarlijke mengsels op de Belgische markt brengen, moeten daarvan kennisgeving doen via de portal van het EChA, dit overeenkomstig bijlage VIII van de CLP-verordening. Tot voor kort was er een nationale retributie van 200 € per nieuwe kennisgeving, en 35 € per update, te betalen aan de FOD Volksgezondheid.

Met het inwerking treden van de Europese portal van het EChA en de afschaffing van bepaalde groeperingen, is het aantal kennisgevingen sterk gestegen, wat geleid heeft tot een toename van de administratieve lasten en een vertraging in de facturatie, plus ook een toename van de inkomsten van de FOD. Het systeem was niet langer aangepast.

Als multisectorale vereniging heeft Detic een hervorming voorgesteld om het systeem te vereenvoudigen en evenwichtiger te maken. Na overleg werd een nieuw systeem opgenomen in een in 2025 verschenen Koninklijk Besluit. Daarin is sprake van een eenmalige jaarlijkse facturatie, gebaseerd op het totaal aantal kennisgevingen die het voorgaande jaar in België ingediend werden via de EChA-portal, met bijzondere aandacht voor KMO's die minder dan vijf kennisgevingen per jaar indienen.

Dit systeem is voor de meeste bedrijven voordeliger en zal van toepassing worden op de kennisgevingen in 2026, met facturatie in 2027. Op die manier heeft Detic zijn steentje bijgedragen tot een modernisering van het nationale kader en een verlaging van de kosten en van de administratieve last.

Positieve besluiten voor de Green Deal « Anders Verpakt »

« Detic blijft zijn leden en de hele sector ertoe aanzetten om te kiezen voor gedegen benaderingen die de wetgeving respecteren en echt beter zijn voor het milieu. »

Na vier jaar partnerschap in het kader van de Vlaamse Green Deal « Anders Verpakt » heeft Detic zich opgeworpen als drijvende kracht achter de promotie van het hergebruik van verpakkingen en duurzame innovatie, onder meer in de sectoren van cosmetica en detergenten. Via haalbaarheidsstudies, oriëntatie-enquêtes onder consumenten en bedrijven, alsook de uitwerking van strategische aanbevelingen op basis van een werk uitgevoerd aan de Université Libre de Bruxelles, heeft Detic de weg geëffend voor de doorbraak van concrete oplossingen, zoals de installatie van navulstations en de verspreiding van de SPICE-diensten voor een wetenschappelijke analyse van de levenscyclus van verpakkingen. De analyse van de regelgevende conformiteit van deze nieuwe consumptiewijzen heeft vele uitdagingen aan het licht gebracht, onder meer op het vlak van hygiëne en productiepraktijken. In het licht van de resterende uitdagingen, in het bijzonder de verregaande opschaling en de mentaliteitsverandering, blijft Detic zijn leden actief ondersteunen en de hele sector ertoe aanzetten om te kiezen voor gedegen benaderingen, die in overeenstemming zijn met de wetgeving en echt beter voor het milieu.

De financiering van het Belgische Antigifcentrum is verzekerd

Gewaarborgde financiering van het Belgische Antigifcentrum is van het grootste belang, zowel voor de bedrijven als voor de hele maatschappij.

In 2025 heeft de Secretaris-Generaal van Detic, als ondervoorzitster van deze openbare stichting van openbaar nut, zich actief ingezet op de verlenging van de conventies die het Centrum verbindt met de Nationale Loterij – die de door de Minister van Volksgezondheid vastgelegde subsidie overmaakt – en anderzijds de Federale Overheidsdienst Leefmilieu, die een deel van de bijdragen van de bedrijven tot het Fonds voor de Grondstoffen en de Producten doorstort. Een met succes uitgevoerde heikele oefening, die borg staat voor de financiële stabiliteit die het Centrum voor zijn goede werking broodnodig heeft.



Preventieplan verpakkingen: vasthouden aan een sectorale aanpak

In België verplicht de regelgeving inzake verpakkingsafval de bedrijven die bepaalde drempels overschrijden om driejaarlijks een preventieplan op te stellen, dat als doel heeft de milieu-impact te verminderen (vermindering aan de bron, recycleerbaarheid, logistiek). Die verplichting werd opgelegd door de Interregionale Verpakkingscommissie en er kon individueel of via een erkend sectorplan aan voldaan worden.

Detic heeft zijn leden de mogelijkheid geboden om hieraan collectief te voldoen via het preventieplan 2022–2025, dat in september 2025 met succes afgesloten werd, en borg stond voor conformiteit en administratieve vereenvoudiging.

De inwerkingtreding van de PPWR betekende het einde van dergelijke plannen. Preventie blijft echter cruciaal. Het ontwerp van aanpassing van het Interregionaal Samenwerkingsakkoord kondigt een bijzonder veeleisende omzetting van de Europese doelstellingen aan.

In het vooruitzicht daarvan brengt Detic de spelers van het Belgische verpakkingsplatform samen rond een Pact, dat bedoeld is om overheidsinstanties en bedrijven te mobiliseren tegenover de ambitieuze doelstellingen van de verordening. Verbeteren van verpakkingen maakte al deel uit van de dagelijkse praktijk. De verwachte veranderingen vereisen nu een opgedreven coördinatie om milieuprestaties en functionaliteit te verzoenen.

« Detic brengt de spelers van het Belgische verpakkingsplatform rond een Pact, dat bedoeld is om overheidsinstanties en bedrijven te mobiliseren. »

Nuttige verduidelijking van de PPWR

De begin 2025 verschenen nieuwe verordening betreffende verpakkingen en verpakkingsafval (PPWR) blijkt bijzonder complex te zijn, een probleem dat al aan het licht kwam bij de afsluiting van de trioloog onder het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie.

Binnen het Belgische Verpakkingsplatform is Detic doorgegaan met de in 2024 aangevatte werkzaamheden bedoeld om de inhoud ervan te analyseren en de uitrol voor te bereiden, dit in overleg met de betrokken sectoren en de overheid.

In 2025 kwamen de besprekingen ook op Europees vlak in een stroomversnelling, dit inspelende op de in België aan het licht gekomen problemen en met de bedoeling de punten die de Commissie moest verduidelijken, beter aan te merken. Specifieke werkgroepen werden opgericht binnen de A.I.S.E., Cosmetics Europe, de FEA en de FEICA, waaraan Detic actief deelneemt.



Fost Plus, Valipac & Valorlux in een nieuw kleedje voor de toekomst

Recente wetgevende evoluties ondermijnen het model van de Producers Responsibility Organizations (PRO's) in België en in het Groothertogdom Luxemburg, ondanks hun erkende efficiëntie en kostenbeheersing.

Detic stond aan de wieg van Fost Plus, Valipac en Valorlux en blijft actief begaan met het bestuur en de aanpassing van de drie organisaties. Het zijn uiteenlopende uitdagingen.

Fost Plus wordt geconfronteerd met een laattijdige en bruske toepassing van de verplichtingen betreffende zwerfvuil die voortvloeien uit de Richtlijn betreffende plastics voor eenmalig gebruik, met een meer financiële dan oplossingsgerichte aanpak. Valipac bereidt de vernieuwing van zijn erkenning voor in een wetgevende scharniercontext, die ondermeer gekenmerkt wordt door het toekomstige verbod op de uitvoer van plastic afval naar niet-OESO-landen. Valorlux van zijn kant heeft in 2025 zijn toepassingsgebied verruimd naar industriële verpakkingen en draagt voortaan de verantwoordelijkheid in verband met zwerfvuil voor bepaalde verpakkingen en tabaksproducten.

Detic centraal in het Belgische overleg «verpakkingen»

Naar aanleiding van de verschijning van de PPWR in januari zijn de gewestelijke instanties gestart met het complexe proces tot herziening van de bestaande verpakkingenwetgeving. Bij deze heikele oefening stonden twee partijen tegenover elkaar: enerzijds de overheid die voorstander is van een status quo, en anderzijds het bedrijfsleven dat voorstander is van een verlichting van bepaalde Belgische eisen, die gezien worden als een rem op de Europese harmonisering. Ook moet ervoor gezorgd worden dat de grote vooruitgang die de jongste dertig jaar geboekt werd, niet verloren gaat.

Detic heeft een centrale en overkoepelende rol gespeeld. Als Voorzitter van het Belgische Verpakkingsplatform (onder de koepel van het VBO) sinds 2023 heeft Detic zich het hele jaar lang ononderbroken en proactief ingezet. De vereniging heeft er alles aan gedaan om alle belanghebbenden van de sector en spelers zoals Fost Plus en Valipac bijeen te brengen en zo de weg te effenen naar opbouwend overleg en coördinatie van de standpunten. Detic speelde niet alleen een rol als vertegenwoordiger maar zat ook achter de uitwerking van concrete voorstellen.

Herindeling van ethanol op gang gebracht door de biocidenwetgeving

De herindeling van ethanol als mogelijk kankerverwekkend, mutageen of giftig voor de voortplanting (CMR) werd op gang gebracht in het kader van het proces betreffende biociden. In 2024 al had Detic de bevoegde overheid laten weten dat de voorgestelde indeling gebaseerd was op de orale inname van ethanol en niet op het daadwerkelijke gebruik ervan in biociden. In 2025 hebben Detic en zijn Europese verenigingen op politiek vlak zwaar druk uitgeoefend. Een eventuele CMR-indeling van ethanol in het kader van het proces betreffende biociden zou rampzalige gevolgen hebben, met een eventueel mogelijk verbod voor de consument. Daarom pleit de industrie ervoor om te wachten op het CLP-proces, dat eveneens aan de gang is.

Geen PRO Zwerfvuil

De toepassing van het gedeelte «Zwerfvuil» van de Richtlijn Kunststoffen voor eenmalig gebruik (SUP Dir) verloopt moeilijk in België. In 2025 was het duidelijk de bedoeling van de overheid om het proces te versnellen, echter zonder in dialoog te gaan met de betrokken sectoren. De door Detic vertegenwoordigde sector van vochtige doekjes heeft zijn stem laten horen telkens wanneer er daartoe kans was, ondanks het feit dat de aandacht van de overheid meer op andere sectoren gericht was (zie artikel Fost Plus).

De gekozen aanpak maakte het niet mogelijk om een PRO Zwerfvuil op te richten, die alle betrokken sectoren zou bijeenbrengen en in staat zou zijn de problematiek doeltreffend aan te pakken. Op het einde van het jaar heeft Detic de overheid een schrijven gestuurd waarin de situatie werd toegelicht en om verdere verduidelijking werd gevraagd over de stappen die bedrijven moeten nemen om aan hun nieuwe verplichtingen te voldoen.



Groei, impact en Europees engagement inzake Communicatie

In 2025 heeft het communicatieteam van Detic hard gewerkt om een samenhangender contentbeleid in te voeren op de websites, de sociale netwerken en het extranet. Deze strategie kwam heel sterk tot zijn recht op LinkedIn, waar de Detic-pagina een opvallende groei kende. Dankzij campagnes zoals de promotie voor COSMILE Europe, « Veilig in de Zon», de verdediging van ethanol in biociden en de verspreiding van de nieuwe consumentenenquête van de A.I.S.E. kreeg het kanaal wind in de zeilen. Het jaar was heel druk met 270 publicaties, goed voor 33.373 unieke afdrucken, 4.108 clicks en 2.960 interacties (likes, commentaren, sharing), plus ook 250 nieuwe abonnees. De website en het extranet kregen eveneens een grondige update, met nieuwe artikels en dossiers om de leden beter te informeren.

Voorts heeft Detic in 2025 een sleutelrol gespeeld binnen de communicatiewerkgroepen van de Europese verenigingen. Het team heeft actief deelgenomen aan de werkgroepen van Cosmetics Europe en de A.I.S.E. (SC COMMS, COMMSNET, AAM COSMILE) en stapte ook in de nieuwe werkgroep Communicatie van de A.I.S.E. om de uitrol van communicatieprojecten te ondersteunen. Via deze werkgroepen en taskforces heeft Detic op gestructureerde wijze bijgedragen tot de uitwerking van Europese communicatiestrategieën. Nog in 2025 was er de officiële publicatie van de herziene reclamecode voor cosmetica.

Een erkende bron van multisectorale expertise

Detic voert zijn acties op om zijn expertise op alle vlakken te promoten en te delen. De vereniging valt onder meer op door de organisatie van het jaarlijkse Detergentencongres, dit in samenwerking met de FHER, de Franse tegenhanger van Detic. Detic speelt ook een centrale rol in de begeleiding op technisch en regelgevend vlak van IVP-Coatings (Verf en Lakken), waar zijn dynamisch team zich opwerkt als een partner met geavanceerde knowhow.

Om de toekomst voor te bereiden investeert Detic in opleiding via samenwerking met instellingen zoals de Université libre de Bruxelles, de Université de Liège, de Erasmus Hogeschool Brussel en andere kennis- en innovatiecentra. Deze hoogkwalitatieve interventies getuigen van het engagement van Detic om bij te dragen tot de uitmuntendheid van zijn sectoren. Voorts deelt de vereniging regelmatig zijn analyses en aanbevelingen over actuele onderwerpen met journalisten. Tot slot bevestigt Detic zijn leadership op Europese schaal door actief deel te nemen aan tal van strategische werkgroepen op het vlak van communicatie en bestuur. Dit engagement komt de leden ten goede en maakt van Detic een sleutelspeler voor de uitbouw en de verdediging van de sector.





ADHESIVES & SEALANTS

PU-Schuim 2025: ontstaan van CircuPur

In 2025 is een belangrijke beslissing gevallen over de opruiming van lege polyurethaanspuitbussen. Het twee jaar geleden opgestarte PUnre-project zal begin 2026 aan de wieg staan van de eerste organisatie van producentenverantwoordelijkheid (PRO), die bedoeld is om de recyclage van door beroepsmatige gebruikers gebruikte bussen voor 85% te recyclen. Hiertoe wordt een inzamelingsstelsel opgezet in de verkooppunten, waarna de zo ingezamelde spuitbussen verzonden worden naar de Duitse firma PDR, die dergelijke recyclage van dit soort producten aankan. De gebruikte technologie recupereert zowel de verpakkingsmaterialen als de productresten.

Detic bekleedt een centrale plaats in de CircuPUR-dynamiek: met zijn aanwezigheid in het Steering Committee handelt de vereniging als facilitator tussendebedrijvenuitdesectorende belanghebbenden. De overgang van PUnre naar CircuPUR is niet louter een verandering van naam, maar een structurerende stap naar een vaste operationele organisatie. Via CircuPUR bevestigt de sector bereid te zijn om de circulariteit van PU foam cans blijvend te versterken en om een collectieve oplossing te ontwikkelen die milieu-ambities en operationele haalbaarheid verzoent.



EPD en Belgische wetgeving: anticiperen op de milieutransitie

Een Milieuproductverklaring (Environmental Product Declaration – EPD, Type III) berust op een levenscyclusanalyse overeenkomstig de norm ISO 14025 met verificatie door een derde organisme. In België vereist alle communicatie over de milieuprestaties van bouwproducten de indiening van een EPD in de databank van de overheid, wat tevens bijdraagt tot de berekening van de milieuprestaties van gebouwen door Totem.

Het Koninklijk Besluit van 22 mei omkadert de milieuboodschappen op producten en hun verpakkingen, waarbij geëist wordt dat zij gebaseerd zijn op objectieve en verifieerbare bewijzen. Bedrijven moeten dus een B-EPD (Belgian EPD) opstellen, deze laten verifiëren door een erkend verificateur en vervolgens registreren om wettelijk te mogen communiceren.

In 2025 is de overheid gestart met de herziening van het bijdragensysteem met betrekking tot de indiening van EPD's. Detic heeft dit proces opgevolgd om zeker te zijn dat elke verhoging van de tarieven zich zou vertalen in een inkorting van de termijnen en een betere dienstverlening aan de bedrijven.

Ook het Europese kader evolueert: de nieuwe Bouwproductenverordening (CPR 2024/3110) zorgt voor een geleidelijke integratie van de milieuprestaties in het geharmoniseerde systeem. Dit gaat gepaard met een afstemming op de norm EN 15804, een sterkere digitalisering via het toekomstige Digital Product Passport, en aangescherpte attestations- en verificatiesystemen om samenhang en wetenschappelijke onderbouw te verzekeren.

Detic volgt deze ontwikkelingen van nabij op via de FEICA, informeert zijn leden hierover en bereidt hen voor op deze ingrijpende milieutransitie.



AEROSOLS

Detic present op de beurs FEA-ADF

Het Aerosol Dispensing Forum (ADF) maakt deel uit van de Paris Packaging Week. Sinds 2023 wordt de conferentie van de ADF-beurs ondersteund door de Europese aerosolvereniging, de FEA. In 2025 werd die samenwerking voortgezet en heeft de FEA een kostbare bijdrage geleverd tot het programma van de conferentie. Detic heeft de FEA geholpen door de ADF-beurs bij zijn leden te promoten en door de publicaties op LinkedIn te liken en te delen. Uiteraard was Detic ook op het evenement zelf present. Het Detic-secretariaat heeft aan de trouwens boeiende uiteenzettingen deelgenomen en een aantal stands van leden bezocht. Het was kortom de ideale plek om aan netwerking te doen.

« In het kader van de ondersteuning van de FEA heeft Detic de ADF-beurs actief gepromoot en presentaties op de beurs bijgewoond en diverse stands bezocht. »

Detic engageert zich voor de toekomst van de FEA

De Europese Aerosolfederatie (FEA) is een federatie van nationale verenigingen, die slechts een beperkte bijdrage van bedrijven ontvangt. Na het vertrek van de Britse vereniging begin 2025 kwam de FEA in een crisis terecht. Niet alleen op financieel vlak maar ook omdat de kostbare knowhow en ervaring van onze Britse collega's meteen wegvielen. Vanuit de vaststelling dat geen ingrijpende veranderingen verwacht moesten worden, heeft Detic destijds aan de alarmbel getrokken. Aangezien de Detic-leden de waarde die de FEA voor hen betekent, bevestigd hadden, blijft Detic zich inzetten voor de toekomst van deze Europese vereniging. Het Bestuursorgaan van de Detic heeft dus een radicale beslissing genomen, niet om de Europese aerosolfederatie te verlaten, maar om het voortbestaan ervan te verzekeren. Gedreven door de niet aflatende en onwrikbare houding van Detic heeft de Raad van Bestuur van de FEA eind 2025 beslist om zich toe te spitsen op de essentiële taken van de organisatie en zo de belangen van de sector te blijven verdedigen. Detic schaaft zich volledig achter deze beslissing, die het voortbestaan van de Europese aerosolfederatie verzekert.

Hergebruik- en navulsystemen

Detic volgt de problematiek van de hergebruik- en navulsystemen van nabij op. Een aerosol (spuitbus) is per definitie een verpakking voor eenmalig gebruik en kan dus niet nagevuld worden. Vanwege allerlei initiatieven en regelgevingen echter, zoals de verordening betreffende verpakkingen en verpakkingsafval (PPWR), staat de aerosolindustrie onder druk om navulbare aerosols te ontwikkelen. Alhoewel het bij wet onmogelijk is om een aerosol navulbaar te maken krachtens het huidige regelgevende kader, moet de aerosolindustrie zich voorbereiden en oplossingen vinden voor bepaalde producten en bepaalde omstandigheden. Daarom heeft de Europese Aerosolfederatie (FEA) in 2025 een nieuwe werkgroep opgericht die tot taak kreeg na te gaan welke maatregelen de industrie moet nemen om deze types «producten onder druk» in de markt te kunnen zetten. Detic steunt dit initiatief en werkt met zijn leden op dit interessante onderwerp.



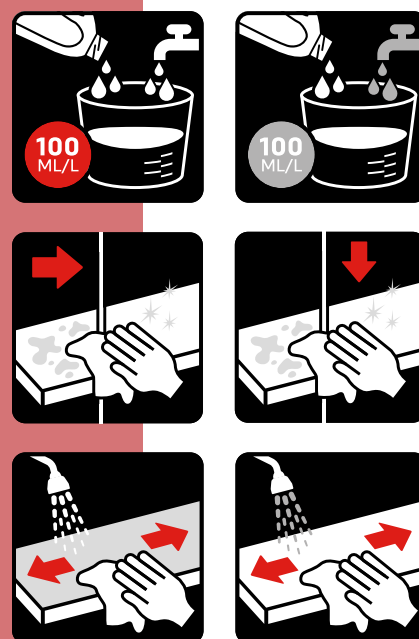


BIOCIDES

Pictogrammen voor een verantwoord gebruik van biociden

In juni 2025 was er groen licht voor het project van de A.I.S.E. voor het ontwerpen van duidelijke en universele pictogrammen ter illustratie van veilig en verantwoord gebruik van biociden. Dit initiatief is onder meer tot stand gekomen onder impuls van de Belgische instanties, die de kwaliteit van de informatie op etiketten wilden verbeteren. In de contacten met die instanties heeft Detic gewezen op het belang om er pictogrammen in te integreren, voorstel dat in goede aarde viel.

Als voorbeeld van co-creatie zal dit project een bijzonder kader vormen voor de samenwerking tussen de Belgische instanties en de sector. Vanwege de beperkte resources van de A.I.S.E. en ondanks dat de draagwijdte van het project Europees blijft, werd Detic aangesteld voor het operationeel beheer van het project, wat meteen zijn rol tot concrete en strategische ondersteuning bevestigt. In het verlengde hiervan heeft Detic een enquête uitgevoerd onder de leden van de A.I.S.E. om de aanbevelingen en de gebruiksaanwijzingen die momenteel op de etiketten staan, in te zamelen. Tot slot werd een grafisch bureau aangesteld om de nieuwe pictogrammen te ontwerpen.



Detic hands up for ethanol !

In 2025 is de dreigende herindeling van ethanol als CMR-stof (Kanker-verwekkend, Mutageen en Vergiftig voor de voortplanting) steeds luider geworden, in het bijzonder via het biocidenproces dat zou kunnen leiden tot een snellere beslissing dan verwacht. In het licht hiervan heeft Detic allerlei initiatieven opgezet richting de Belgische en Luxemburgse instanties om het standpunt van de industrie te verdedigen. De vereniging heeft zich ook actief ingezet voor de sensibiliseringscampagnes van de A.I.S.E. (HandsUpForEthanol), dit door deel te nemen aan de Europese werkgroepen en door de boodschappen grootschalig te delen op LinkedIn, onder meer door de vertaling en de redactie van content in het Frans en het Nederlands. Voorts is Detic één van de ondertekenaars van een gemeenschappelijk standpunt van de A.I.S.E. dat grootschalig onder de betrokken spelers verspreid werd. Tot slot werd een informatief artikel gepubliceerd in C2W | Mens en Molecule, met daarin bijkomende toelichting over de problematiek van de herindeling van ethanol. Na een bewogen jaar heeft de lobbying van Detic en zijn Europese vereniging vruchten afgeworpen: de beslissing betreffende het biocidenproces werd uitgesteld.



BIOCIDES

Biociden in België: verlengingen en bijstellingen

Vanwege het uitstel tot 2030 van de beoordeling van de werkzame stoffen door de EU moesten alle biociden in België verlengd of vernieuwd worden. De Detic-leden hebben zich gehouden aan de vrijwillige termijnen van december 2023 en maart 2024, maar de verwerking door de overheid heeft vanwege personeelstekort vertraging opgelopen.

Een tijdelijke verlenging met zes maanden werd toegekend voor bepaalde niet-verwerkte dossiers, maar andere dossiers, vooral de dossiers die wijzigingen inhouden, zijn van de lijst van toegelaten biociden verdwenen ondanks een tijdige indiening. Na tussenkomst van Detic hebben ook die dossiers een tijdelijke verlenging gekregen.

Na afloop van die zes maanden echter waren bepaalde dossiers nog steeds niet verlengd en werden zelfs geschorst. Detic heeft deze vertragingen aan de overheid gemeld, in de hoop dat deze ervaringen het proces in de toekomst kunnen verbeteren.

Nieuwe audit van de jaarlijkse aangifte

In 2025 hebben de instanties bevestigd voor biociden een tweede audit van de jaarlijkse aangifte doorgevoerd. Zoals bij de voorgaande audit werd een externe firma belast met de boekhouding. Na de eerste audit heeft Detic gepleit voor een transparante en heldere procedure, waarbij de overheid zichtbaar zou zijn. Met deze opmerkingen is gelukkig rekening gehouden en de overheid heeft feedback gevraagd aan de bedrijven die bij de eerste audit gecontroleerd waren. In verband met de tweede audit heeft Detic geen enkele vermeldenswaardige klacht vanwege de leden ontvangen, maar blijft het onderwerp alsnog van nabij opvolgen.

Communicatie: het belang van biociden in de kijker

In het kader van een werkgroep van de A.I.S.E. heeft Detic in 2025 gewerkt aan de uitwerking van nieuwe communicatiedragers die bedoeld zijn om de consument bewust te maken van het belang van biociden. Deze dragers hebben als grondslag gediend voor een korte LinkedIn-campagne, waarin uitgelegd werd wat biociden zijn, waar zij gebruikt worden en welke rol zij spelen voor de volksgezondheid.

Bijzondere aandacht werd besteed aan het terugdringen van de tijgermugpopulatie tijdens de winter. Dit is een thema dat steeds actueler wordt vanwege de klimaatverandering, die zorgt voor het ontstaan van nieuwe biotopen voor de tijgermug en andere insecten, die aanzienlijke risico's vormen voor de gezondheid en de veiligheid.

Beoordeling van de biocidenwetgeving

In december 2025 is de Europese Commissie officieel gestart met de beoordeling van de biocidenverordening via een oproep tot bijdragen en een openbare raadpleging. Het hele jaar lang heeft Detic zich samen met de A.I.S.E. op deze beoordeling voorbereid. De langdurige en complexe procedures waarin de biocidenverordening voorziet, maken een vereenvoudiging zeer noodzakelijk. Daarom heeft Detic zijn ervaring gedeeld inzake vereenvoudiging van de Belgische biocidenwetgeving in 2019. De biocidenwetgeving in andere landen werd eveneens ter inspiratie onderzocht. Eén ding is zeker: in samenwerking met de A.I.S.E. pleit Detic voor een doelgerichte herziening van de biocidenverordening. Voorts heeft Detic ontmoetingen gehad met de Belgische instanties om de beoordeling van deze biocidenverordening te bespreken.



COSMETICS & PERSONAL CARE

COSMILE Europe: eendracht maakt macht

« Dit jaar heeft Detic de landsoverschrijdende samenwerking in het kader van COSMILE Europe versterkt, met name door middel van campagnes op sociale media, een nieuwe webpagina in het Nederlands en de integratie van de widget op de websites van Detic. »

Dit jaar stond de landsoverschrijdende samenwerking centraal in het COSMILE Europe-initiatief. Zoals elk jaar heeft Detic met de andere nationale verenigingen samengewerkt voor de vertaling van de updates van de COSMILE Europe-database. In samenwerking met de Nederlandse cosmeticavereniging (NCV) en Cosmetics Europe heeft Detic ook een nieuwe webpagina in het Nederlands ontwikkeld op de officiële website van COSMILE Europe. Daarin staat gedetailleerde informatie over de app en over de manier waarop consumenten deze optimaal kunnen gebruiken. Detic heeft ook de COSMILE-widget geïntegreerd in de Detic-website, waardoor gebruikers rechtstreeks informatie kunnen zoeken in de database.

Over het COSMILE Europe-initiatief en de bijbehorende app werd ook intens promotie gevoerd buiten de landsgrenzen. In maart hebben vijf nationale verenigingen, waaronder Detic, de handen in elkaar geslagen om de app in het zonnetje te plaatsen naar aanleiding van de internationale dag van de consumentenrechten, dit via een gemeenschappelijke campagne op LinkedIn. De samenwerking met de NCV kreeg in november een verlengstuk met een campagne op Facebook, Instagram en LinkedIn, die 300.000 unieke consumenten bereikt heeft. Voorts heeft Detic vier betalende campagnes uitgerold op het Meta-platform, telkens toegespitst op een specifiek thema, zoals cosmetische producten als kerstgeschenk, hoe COSMILE de transparantie verbetert en hoe de app optimaal gebruikt kan worden.

Een gevarieerde campagne voor Veilig in de Zon

Tijdens de zomer heeft Detic pay-per-click campagnes gevoerd op alle Meta-platformen via de Facebook-pagina Veilig in de Zon, met daarbij nadruk op het oordeelkundige gebruik van zonneproducten. Deze campagne verwees ook door naar de COSMILE Europe app om gebruikers in staat te stellen te kijken welke ingrediënten hun zonneproducten bevatten in geval van een mogelijke allergie voor een ingrediënt. Ook na de zomer is Detic op dit thema blijven hameren. Tijdens de wintercampagne lag de nadruk op het belang van bescherming tegen de zon in de winter of wanneer de consument tijdens zijn vakantie gaat wintersporten. Deze twee campagnes hebben meer dan 500.000 consumenten bereikt en meer dan 10.000 Meta-gebruikers hebben de website Veilig in de Zon bezocht.





COSMETICS & PERSONAL CARE

Naar een meer politieke aanpak van de afvalwaterriichtlijn

In 2025 werd de samenwerking met de farmaceutische industrie opgedreven onder de koepel van Pharma.be. De gesprekken met de overheid zijn behoedzaam op gang gekomen op het einde van het voorjaar, om net vóór afsluiting van het jaar uit te monden in een vergadering met alle rechtstreeks en onrechtstreeks betrokken administraties. Toch is de dialoog op vele punten eenrichtingsverkeer gebleven. De essentiële eisen van de betrokken sectoren, met op kop de correcte toepassing van het principe «de vervuiler betaalt», zijn te vaak onbeantwoord gebleven.

In 2026 zal de advocacy dus naar een meer politieke dimensie moeten overschakelen.

Detic nodigt de inspectiedienst uit

Eind 2025 heeft Detic de inspectrice van de inspectiedienst uitgenodigd om de resultaten van de in 2024 en deels in 2025 uitgevoerde controles op cosmetische producten in België te komen voorstellen. Het was een zeer geslaagde vergadering met een talrijke opkomst van leden. Detic heeft de inspectiedienst kunnen uitnodigen dankzij de sterke band die tussen beide partijen gegroeid is. Het hele jaar lang is Detic in dialoog gebleven met de inspectiedienst.



Reclamecode in een nieuw kleedje

De Detic-code betreffende reclame en marketingcommunicatie voor cosmetische producten werd gewijzigd en is in 2025 verschenen. De Task Force Cosmetics Publicity Code van Detic heeft in 2024 aan die wijzigingen gewerkt en het is pas in 2025 dat de gewijzigde reclamecode uitgebracht werd. Deze reclamecode werd gepubliceerd op de website van de JEP en op de website van Detic, onder de rubriek Publicaties. Detic heeft van de dag van de consumentenrechten gebruik gemaakt om de code op zijn LinkedIn-pagina te plaatsen met een tag naar de FOD Economie. Voorts heeft Detic op een vergadering met de Economische Inspectie zijn reclamecodes voor cosmetica en detergents overhandigd, ten bewijze van de goede praktijken van onze sectoren.



COSMETICS & PERSONAL CARE

Detic neemt deel aan de beoordeling van de wetgevingen die voor cosmetica gelden

In februari 2025 is de Europese Commissie gestart met de doorlichting van de Cosmeticaverordening. Detic heeft actief aan dat proces deelgenomen, met name via de oproep tot bijdragen en de openbare raadpleging. Voorts werd Detic uitgenodigd voor een doelgerichte raadpleging en voor een gesprek met de externe consultant. Tegelijk werkt de Commissie aan een omnibusakte tot vereenvoudiging, de Omnibus VI, die onder meer wijzigingen voorstelt voor de ingrediënten die in de Cosmeticaverordening als CMR ingedeeld zijn. Detic heeft de kans gekregen om de standpunt van de cosmeticsector toe te lichten aan de bevoegde instanties en aan de kabinetten van de betrokken ministers. Daarbij heeft Detic erop gewezen dat de voorgestelde wijzigingen essentieel zijn voor de behandeling van CMR-ingedeelde ingrediënten in cosmetische producten. Het is noodzakelijk om het statuut van de beroepsmatige gebruikers in de cosmeticaregelgeving op te helderen.

« In 2025 heeft Detic actief meegewerkt aan de evaluatie van de cosmeticaverordening en aan de Omnibus VI, waarbij de het standpunt van de sector bij de autoriteiten werd vertegenwoordigd. »

Welke talen op het etiket?

« In 2025 heeft Detic zich ervoor uitgesproken om de taalkeuze op etiketten voor cosmetische producten te verduidelijken. »

De op etiketten te gebruiken taal blijft een actueel onderwerp voor Detic, dat er ook in 2025 aandacht aan besteed heeft. De verwarring over de taal op etiketten, die in de levensmiddelensector ontstaan is, blijft voor kopzorgen zorgen. In 2025 heeft Detic zich ervoor uitgesproken om de taalkeuze op de etiketten voor cosmetische producten te verduidelijken. Volgens Detic hebben de veranderingen die zich voor levensmiddelen voorgedaan hebben, geen gevolgen voor de regelgeving inzake cosmetica: voor deze sector blijft de toestand wat hij is. Het is van doorslaggevend belang dat het etiket correcte informatie verstrekt, in combinatie met een vlotte leesbaarheid voor de consument. Detic beveelt een pragmatische aanpak aan en houdt alle belanghebbenden van zijn standpunt op de hoogte.





DETERGENTS & HOMECARE

Afronding van de herziening van de detergentenwetgeving

In 2025 hebben de Europese Commissie, het Europees Parlement en de Raad een politieke overeenkomst bereikt betreffende de herziening van de detergentenverordening. Deze van 2004 daterende verordening was dringend aan modernisering toe. Deze uiteindelijk wetgevende tekst sluit nauw aan bij de aanbevelingen van de detergentenindustrie. Dit is deels te danken aan het gerichte pleidooi door de A.I.S.E., in nauwe samenwerking met de nationale verenigingen (waaronder Detic) en de leden. Tijdens het herzieningsproces heeft Detic zijn contacten met de Belgische instanties opgedreven en heeft om het jaar af te sluiten, de directeur Regulatory affairs van de A.I.S.E. uitgenodigd om de voorlopige wetgevende tekst in het kader van het Detic Institute te komen voorstellen en analyseren.

«Detic heeft zijn contacten met de Belgische autoriteiten tijdens de herziening opgedreven en A.I.S.E. uitgenodigd om de voorlopige wetgevende tekst te analyseren tijdens een Detic Institute sessie.»

Herziening van de Ecolabel-criteria voor de zes detergentengroepen

De EU Ecolabel-criteria voor de zes detergentengroepen (detergenten voor vaatwassers, voor de handafwas, voor wasmachines, voor industriële en institutionele wasmachines en vaatwassers, voor allesreinigers) zijn sinds 2024 in herziening. Het derde en laatste technische rapport is in december 2025 verschenen. Detic heeft deze herziening van nabij opgevolgd en zijn steentje bijgedragen met een aangesloten lid als tussenschakel. Dit getuigt van de nauwe samenwerking tussen Detic en zijn leden. Naast zijn bijdrage tot de Ecolabel-werkgroep van zijn Europese vereniging zetelt Detic ook in het Belgische Ecolabelcomité en is er ook voorzitter van. Deze dubbele aanwezigheid en bijdrage zorgt voor een sterke vertegenwoordiging van Detic.





DETERGENTS & HOMECARE

Consumptie, de Belgische trends staan voorop

In 2025 heeft de A.I.S.E. zijn driejaarlijkse enquête gepubliceerd, die peilt naar de gewoonten van de Europese consumenten inzake wassen en schoonmaken. De Europese consumenten werd ook gevraagd naar hun perceptie van belangrijke thema's zoals het gebruik en de veilige opslag van was- en onderhoudsproducten, duurzaamheid en digitalisering. De individuele resultaten per Europees land werden aan alle nationale verenigingen overgemaakt. In het kader van zijn voortdurende activiteiten op de LinkedIn heeft Detic deze resultaten in de kijker geplaatst op zijn LinkedIn-pagina, zij het met een Belgische twist. In meer dan 20 LinkedIn-publicaties heeft Detic de verschillen tussen de Belgische trends en de Europese resultaten vergeleken.



Detic versterkt zijn steun aan A.I.S.E.

« Detic is betrokken geweest bij ad-hocgroepen die tot doel hadden de strategie voor de toekomst van A.I.S.E. te bepalen. »

In 2025 heeft Detic sterk ingezet op de ondersteuning van A.I.S.E. op communicatievlak. De Europese vereniging worstelt immers met een gebrek aan resources. Naast deelname aan de officiële communicatiewerkgroepen zoals de Groep COM (oprichting 2024/2025) en het #COMMSNET werd Detic geraadpleegd in het kader van eenmalige werkgroepen bedoeld om de strategie van de toekomst uit te tekenen. De herstructurering van de manier van werken van de A.I.S.E. en de betrokkenheid van de communicatiewerkgroepen bij de algemene strategie van de Europese vereniging vereisen meer inzet vanwege Detic. Deze stand van zaken zal aanhouden in 2026, aangezien meerdere projecten van strategisch belang uitgesteld werden.

DE LEDEN VAN DÉTIC

A & L JEUBIS ^{N.V.}
 ACTION PIN
 AEROTRIM
 ALPHEIOS BELGIUM ^{S.A.}
 ALTACHEM ^{N.V.}
 ARAUCHEMIA ^{B.V.}
 AURIGA INTERNATIONAL ^{S.A.}
 BAYER ^{S.A./N.V.}
 BEIERSDORF ^{S.A./N.V.}
 BELFICOS ^{B.V.}
 BOLTON BELGIUM ^{N.V.}
 BOSTIK BENELUX ^{B.V.}
 BUBBLES AT HOME FRECAT ^{B.V.}
 CARIN HAIRCOSMETICS ^{N.V.}
 CASTELEIN SEALANTS ^{N.V.}
 CHANEL ^{S.P.R.L.}
 CHEMBO BEVIL ^{S.A.}
 CHEMICAL PRODUCTS ^{R.}
 BORGHGRAEF ^{S.A.}
 CHRISTEYNS ^{N.V.}
 CHRISTEYNS PROFESSIONAL
 HYGIENE ^{B.V.}
 CID LINES ^{N.V.}
 CLARINS Belgique ^{S.A.}
 CODIBEL –
 LE CONDITIONNEMENT BELGE ^{S.A.}
 COLGATE-PALMOLIVE BELGIUM ^{S.A.}
 COMANSO ^{S.A.}
 COOPER CONSUMER HEALTH BE ^{N.V.}
 CRC INDUSTRIES EUROPE ^{N.V.}
 DELAVAL ^{N.V.}
 DIVERSEY BELGIUM ^{B.V.B.A.}
 DL CHEMICALS ^{N.V.}
 DOW SILICONES BELGIUM ^{SRL}
 ECOLAB ^{S.P.R.L.}
 ECOVER BELGIUM ^{N.V.}
 ELIOS COSMETICS
 ENTACO ^{N.V.}
 ENTECO ^{N.V.}
 EOC BELGIUM ^{N.V.}
 EOC-SURFACTANTS ^{N.V.}
 ERES-SAPOLI ^{N.V.}

ESTEE LAUDER COSMETICS ^{N.V.}
 EVERCARE
 FACOPAR ^{S.A.} (CODIBEL)
 FENZI BELGIUM ^{N.V./S.A.}
 FOREVER PRODUCTS ^{S.A.}
 FRIESLANDCAMPINA BELGIUM ^{N.V.}
 GLORIEUX ^{S.A.}
 GLUECOM ^{N.V.}
 GUERLAIN BENELUX ^{S.A.}
 H.B. FULLER BELGIE ^{B.V.}
 HENKEL BELGIUM ^{S.A./N.V.}
 HERMACON ^{B.V.B.A.}
 HUCKERT'S INTERNATIONAL ^{S.P.R.L.}
 IKO
 INEOS BELGIUM ^{N.V.}
 INEOS INOVYN
 INNOVENTIS-PHARMA
 JFA LAVERVERT ^{S.R.L.}
 JOVILUX ^{B.V.}
 KAO BELGIUM ^{N.V.}
 KEMETYL ^{S.A./N.V.}
 KENVUE JOHNSON & JOHNSON
 CONSUMER ^{N.V.}
 KERSIA BELGIUM ^{S.A.}
 KLK TENSACHEM ^{S.A.}
 KREALIKOS ^{S.P.R.L.}
 L.C.I. ^{S.A./R.L.} – FLOWEY PRODUCTS
 LABORATOIRES EXPANSCIENCE
 BELGIUM ^{N.V.}
 LAMBIOTTE & CIE ^{S.A.}
 L'OREAL BELGILUX ^{S.A.}
 LUBRIGROUP ^{S.A.}
 M. MOUREAU ^{S.A.}
 MAPEI BENELUX ^{S.A.}
 MAX CORPORATION ^{B.V.B.A.}
 MC BRIDE ^{S.A.}
 MONDO SPECHIM ^{S.A.}
 MYLENE ^{N.V.}
 NAOS BENELUX ^{S.R.L.}
 NB CARE
 NEXUS COSMETICS
 NOVATECH INTERNATIONAL ^{N.V.}

NSE PRODUCTS EUROPE ^{B.V.B.A.}
 NUXE BELGIUM ^{S.A.}
 OLEON ^{N.V.}
 ORIFLAME
 PANNOC
 PARFUMS CHRISTIAN DIOR ^{S.A.B.}
 PCS INNOTECH INTERNATIONAL ^{N.V.}
 PIERRE FABRE BENELUX ^{S.A.}
 POLLET ^{S.A.}
 PRANAROM INTERNATIONAL ^{S.A.}
 PROBIOTIC GROUP LUXEMBOURG ^{S.A.}
 PROCTER & GAMBLE DCE ^{B.V.}
 PROFESSIONAILS ^{N.V.}
 PUIG BELUX ^{S.A.}
 RB HYGIENE HOME BELGIUM ^{S.A./N.V.} –
 REALCO ^{S.A.}
 RECKITT BENCKISER (BELGIUM) ^{S.A./N.V.}
 RECTAVIT ^{N.V.}
 REGNIERS - ATELIER JEAN
 RIEM GROUP ^{S.R.L.}
 S.C. JOHNSON BENELUX ^{B.V.}
 SADAPS BARDAHL ADDITIVES &
 LUBRICANTS ^{S.A.}
 SIKA BELGIUM ^{N.V.}
 SUNDØ ^{B.V.}
 SOPURA ^{S.A.}
 SOUDAL ^{N.V.}
 SXWELL BELGIUM ^{B.V.}
 TENSIO ^{B.V.B.A.}
 UNCOVER SKINCARE ^{B.V.}
 UNILEVER ^{S.A./N.V.}
 UNIVAR SOLUTIONS BELGIUM ^{N.V.}
 VANDEPUTTE SAVONNERIE –
 ZEEPFABRIEK ^{S.A.}
 VOLCKE AEROSOL BELGIUM ^{N.V.}
 WELLA BELGIUM ^{B.V.}
 WERNER & MERTZ BENELUX
 CONSUMER ^{S.A.}
 WERNER & MERTZ BENELUX ^{S.A.}
 WYNN'S BELGIUM ^{B.V.B.A.}
 YUN ^{N.V.}

GEASSOCIEERDE LEDEN

ARCHE CONSULTING
 BIORIUS
 CEHTRA CONSULTING

DE MEDEWERKERS VAN DETIC



PATRICIA DE BUEGER
Assistant
✉ pdebueger@detic.be



YU-TING CHEN
Advisor Technical & Regulatory
✉ ytchen@detic.be



SOHELY SIKDAR
Scientific Advisor
Technical & Regulatory
✉ ssikdar@detic.be



MARCELLA PAVONE
Scientific Advisor
✉ mpavone@detic.be



ELINE DESMEDT
Spokesperson (Dutch)
Scientific Communication Officer
✉ edesmedt@detic.be



FRANÇOISE VAN TIGGELEN
Secretary-general
Head of Technical & Regulatory
✉ fvantiggelen@detic.be



FRÉDÉRICK WARZÉE
Key spokesperson (French)
Head of Communications &
Corporate Social Responsibility
✉ fwarzee@detic.be



JEAN-MARIE POPPE
President
Altachem ^{N.V.}

DE LEDEN VAN
HET BESTUURSORGaan

Jean-Marie Poppe | **Altachem** ^{N.V.}
Jef Wittouck | **Christeys** ^{N.V.}
Joachim Cantraine | **CRC Industries Europe** ^{N.V.}
Yves Clemens | **Diversey Belgium** ^{B.V.B.A.}
Dirk Hoorne | **EOC Belgium** ^{N.V.}
Nico Delft | **Eres-Sapoli** ^{N.V.}
Andrea De Gioia | **Estée Lauder Cosmetics** ^{N.V.}
Pauline Desmarais | **Henkel Belgium** ^{S.A./N.V.}
Axel Van Ranst | **Kemety** ^{S.A./N.V.}
Hilde Weckx | **Laboratoires Expanscience Belgium** ^{N.V.}
Caroline Vanduffel | **L'Oréal Belgilux** ^{S.A.}
Els Remaut | **McBride** ^{S.A.}
Coralie Boulez | **Mondo Specchim** ^{S.A.}
Filip Meersman | **Mylène** ^{N.V.}
Gunther Dreezen | **Novatech International** ^{N.V.}
Jean-Nicolas D'hondt | **Pollet** ^{S.A.}
Vincent Vandepitte | **Procter & Gamble Dce** ^{B.V.B.A./S.P.R.L.}
Mathieu Bariou |
Reckitt Benckiser Hygiene Home Belgium ^{S.A./N.V.}
Sébastien Fastrez | **Realco** ^{S.A.}
Nicolas Manise | **Riem Group** ^{S.P.R.L.}
Paul Magera | **Sika Belgium** ^{N.V.}
Wim Verhoeven | **Soudal** ^{N.V.}
Griet Demasure | **Unilever** ^{S.A./N.V.}
Maxime Vandeputte | **Vandeputte Savonnerie-Zeepfabriek** ^{S.A.}