



Activiteiten- verslag

\ 2023

deTic

BELGISCH-LUXEMBURGSE VERENIGING VAN PRODUCENTEN EN VERDELERS VAN
COSMETICA, DETERGENTEN, ONDERHOUDSPRODUCTEN, LIJMEN EN MASTIEKEN,
BIOCIDEN EN AEROSOLEN

EDITO VAN DE SECRETARIS-GENERAAL

Nieuwe aanzet tot positieve samenwerking

Wanneer in 1977 vier productgroepen de handen in elkaar sloegen om Detic op te richten, was het de bedoeling om resources samen te voegen met de bedoeling zo competenties uit te bouwen. Naast de administratieve synergie opende dit de deur naar de uitbouw van verregaande expertise op bepaalde gebieden binnen de jonge vereniging zelf. Met enige achterstand tegenover de sectoren die Detic bedient, blijkt dat deze aanpak mogelijk andere zustersectoren zou kunnen interesseren. Dat is in het bijzonder het geval voor de sector van verven, lakken en inkten, vertegenwoordigd door IVP-Coatings. Toen die

vereniging eind 2022 toe was aan de vernieuwing van zijn expertenteam, hebben de Voorzitter en de Directie zich natuurlijkerwijs tot Detic gewend, en dat mondde uit in een win-win samenwerkingsakkoord voor beide partijen. 2023 was dus niet makkelijk maar er was de positieve symbiose voor het Detic-team, dat niettemin worstelt met minimale human resources. Logischerwijze werd dus overeengekomen om de samenwerking uit te breiden.

Op die manier zouden de leden van IVP-Coatings meer diensten kunnen ontvangen vanuit Detic, en anderzijds was dit voor Detic een mogelijkheid om een bijkomende expert (m/v) aan te werven. Een selectieprocedure werd dus opgestart.

« 2023 was dus niet makkelijk maar er was de positieve symbiose voor het Detic-team, dat niettemin worstelt met minimale human resources. »



FRANÇOISE VAN TIGGELEN
Secretaris-generaal

EDITO VAN DE VOORZITTER

2023 bevestigt de proactiviteit van de deontologische reclamecodes

Europa herziet de richtlijnen inzake oneerlijke handelspraktijken en consumentenrechten tegen de achtergrond van de milieubeweringen. Op komst is de Green Claims Directive tot omkadering van de milieu-eigenschappen en labels van producten. Maar de Detic-leden hebben op dit keerpunt geanticipeerd. Zij hebben marketingcodes aangenomen, die een groot deel van de bepalingen van de Europese anti-greenwashing package bevatten. Optornend tegen een vloed van regelgeving zal de toekomst daarom niet makkelijk zijn, maar dit bewijst een haast voorbeeldig bewustzijn vanwege onze bedrijven. De deontologische reclamecodes van de Detic-sectoren dienen als referentie voor de Jury voor Ethische Praktijken inzake Reclame en vervullen een belangrijke pedagogische functie. Zij sturen de bedrijven aan en spelen een proactieve rol. Een code reikt immers een stuk verder dan het gewoon naleven van de regelgeving. Dit is een fundamenteel kenmerk dat voor de proactiviteit zorgt. Detic hanteert twee codes, die overigens voortdurend evolueren, en zou de omkadering van andere sectoren kunnen overwegen via algemene bepalingen.

« De deontologische reclamecodes tonen een bijna voorbeeldig bewustzijn van onze bedrijven. »



JEAN-MARIE-POPPE
Voorzitter

Inhoud

HORIZONTALE THEMA'S

Detic verwelkomt zijn eerste geassocieerd lid

Aanloop naar het Belgische voorzitterschap van de EU

Herziening van de CLP-verordening: beter afgestemd op de verwachtingen van de industrie

Detic bereidt de tot 2024 uitgestelde REACH-herziening voor

Compromis over het voorstel inzake sancties van de FOD Volksgezondheid

Voorstel tot wijziging van het Belgische nanomaterialenregister

Gebruik van micro-organismen: Detic pleit voor innovatie

Jaar van de waarheid voor de GDAV

PPWR – het systeem op Belgische leest verdedigen

Beheer van verpakkingen, verlenging van de erkende organismen

Ecodesign for Sustainable Products Regulation – een veelzijdige aanpak

Detic ondersteunt een Belgisch Cluster-project

Milieubeweringen centraal in de Europese Green Deal






Detic pleit voor een meer geleidelijke verhoging van de Ecolabel-kosten

De leden van de Board spreken over Detic in de sociale media

Het Detic-extranet evolueert

Aanhoudende communicatiestroom

SECTORELE THEMA'S

	LIJMEN & MASTIEKEN	5
	Inzameling en recyclage van spuitbussen	
	Detic biedt de brouwers zijn ervaring aan	
	Veilig gebruik van diisocyanaten	
	AEROSOLS	12
	Eerste samenwerking tussen de FEA en Easyfairs	
	Nieuwe Voorzitter van de Commissie Aerosols	
	Drijfgassen onder de loep	
	BIOCIDEN	13
	Nieuwe voorzitter WG Biociden	
	Voorstel tot wijziging van de Belgische biocidenwetgeving	
	Biocidenretributies in herziening	
	Uitstel van het programma tot herziening van de biocide werkzame stoffen	
	Federaal Reductieplan Biociden	
	COSMETICA	15
	Nieuwe voorzitter Commissie Cosmetics	
	COSMILE Europe uitgerold in België	
	Commit For Our Planet blaast zijn eerste kaarsje uit	
	Lijst van te etiketteren geurstoffen met hoog allergeen potentieel uitgebreid	
	Detic versterkt zijn academische aanwezigheid	
	Glitters voor microplastics	
	Betere cosmeticastatistieken	
	DETERGENTEN	17
	Herziening detergentenverordening	
	Geurstoffen met hoog allergeen potentieel ook van toepassing op detergenten	
	Detic, het FHER et ABE maken van het Detergentencongres een succes	
	Het duurzaamheidsrapport van de sector blijft indrukwekkend	
	Detic en de NVZ trekken hun relaties aan	

Detic verwelkomt zijn eerste geassocieerd lid

Bij de herziening van de Detic-statuten in 2021-2022 heeft de Algemene Vergadering zich aangesloten bij de aanbeveling van het Bestuursorgaan om een nieuw type leden toe te laten: geassocieerde leden. In 2023 heeft het Bestuursorgaan zich gebogen over de toetredingsvoorwaarden, inclusief de berekening van de lidgelden en de diensten waarop deze nieuwe ledencategorie recht zou hebben. Vervolgens heeft het secretariaat contact opgenomen met mogelijk geïnteresseerde bedrijven, waarna één ervan beslist heeft de stap te zetten. In september is de Srl Biorius, een consultancybedrijf gespecialiseerd in cosmeticaregeling, het eerste geassocieerd lid van Detic geworden.



Aanloop naar het Belgische voorzitterschap van de EU

Sinds 1 januari 2024 neemt België voor de 13de keer het Voorzitterschap van de Europese Unie op. Een bekende oefening dus, waarop België zich het hele jaar 2023 voorbereid heeft. En dat heeft ook Detic uiteraard gedaan. In het besef dat de Belgische Permanente vertegenwoordiging in 2024 enkel nog voor eerder Europese uitwisselingen beschikbaar zou zijn, heeft het secretariaat in 2023 alle kansen aangegrepen om de nodige banden te smeden. Bij herhaling heeft Detic deelgenomen aan stakeholdersvergaderingen met eventueel ook de aanwezigheid van europarlementsleden. Dit heeft geleid tot nieuwe vertrouwensrelaties, binnen de perken van eenieders rol, waarop dan zo nodig een Europese dialoog gebouwd zou kunnen worden.

Herziening van de CLP-verordening: beter afgestemd op de verwachtingen van de industrie

Na, in 2023, de ontelbare debatten over de nieuwe tekst van de CLP-verordening, is in december een voorlopig akkoord bereikt tussen het Europees Parlement en de Raad. De herziening zal zorgen voor betere communicatie over gevaarlijke chemische producten, inclusief de producten die online verkocht worden. Zij legt ook regels vast voor de verkoop van navullingen en biedt meer flexibiliteit wat het gebruik van etiketten betreft. Het hele jaar lang heeft Detic de leden gesensibiliseerd over de impact van deze herziening, dit door informatie en voorbeelden van de gevolgen voor de voorgestelde veranderingen te verstrekken. In het kader van de herziening werden ook de relaties met de bevoegde Belgische CLP-instanties versterkt. Samengevat heeft de deelname van de nationale verenigingen aan de besprekingen gezorgd voor een voorlopige tekst, die beter afgestemd is op de verwachtingen van de industrie.

Detic bereidt de tot 2024 uitgestelde REACH-herziening voor

In haar Chemical Strategy for Sustainability voor chemische producten die in oktober 2020 voorgesteld werd in het kader van de Europese Green Deal heeft de Europese Commissie een herziening van de REACH-verordening aangekondigd. Deze omvat analyses van de impact op KMO's en op de innovatie. De oorspronkelijke impactanalyse omvatte meerdere opties: herziening van de registratievereisten, invoering van een MAF (Mixture Assessment Factor), uitbreiding van de beoordeling van de generieke risico's (GRA) naar beroepsmatige toepassingen, vereenvoudiging van de communicatie in de toeleveringsketens, herziening van de bepalingen voor de beoordeling van dossiers en stoffen, hervorming van het vergunnings- en beperkingsproces, en herziening van de controle- en toepassingsbepalingen. In 2023 zijn de onderhandelingen tussen de industrie en de Commissie over de MAF en de GRA blijven aanslepen. In die context heeft Detic opnieuw contact opgenomen met de lokale instanties om hen de gemeenschappelijke standpunten van zijn sectoren over te maken.



« Het is voor Detic nog altijd een mysterie waarom bedrijven dezelfde gegevens zouden moeten geven op Belgisch vlak terwijl deze al bestaan op Europees vlak.»

Compromis over het voorstel inzake sancties van de FOD Volksgezondheid

In juni 2023 heeft FOD Leefmilieu en Volksgezondheid een verhoging en een ingrijpende wijziging voorgesteld van de verschuldigde retributies bij kennisgevingen van gevaarlijke mengsels aan het Belgische Antigifcentrum. In samenwerking met essenscia heeft Detic de rol van moderator opgenomen in de besprekingen tussen het Antigifcentrum en de FOD, en heeft daarover verslag uitgebracht aan zijn leden. De heftige reacties hebben geleid tot een resolute afwijzing van het voorstel van de Federale Overheidsdienst, dat vervangen zal worden door een compromis vanuit de industrie.

Voorstel tot wijziging van het Belgische nanomaterialenregister

De Minister van Leefmilieu heeft een voorstel ingediend om het toepassingsgebied van het Belgische nanoregister uit te breiden naar biociden, cosmetische producten, materialen die in contact kunnen komen met voeding en pigmenten. De voorgestelde veranderingen belangen verschillende sectoren aan. Detic heeft actief meegewerkt aan de redactie van het gemeenschappelijk standpunt van het VBO. Dit standpunt droeg ook bij tot het advies van de adviesraden. De argumenten van Detic gaan vooral over de bestaande Europese verordeningen voor cosmetica en biociden. Voor deze twee sectoren bestaat er een streng wettelijk kader met een aparte beoordeling van nanomaterialen bij de risicobeoordeling. Voor cosmetische producten bestaat er zelfs een aparte notificatie voor nanomaterialen op Europees vlak. Het is voor Detic nog altijd een mysterie waarom bedrijven dezelfde gegevens zouden moeten geven op Belgisch vlak terwijl deze al bestaan op Europees vlak.

Jaar van de waarheid voor de GDAV

Na een moeilijkere start in 2022, was 2023 het jaar van de waarheid voor de Green Deal Anders Verpakt (GDAV) met uiteindelijk 99 ondertekenaars en 85 ingediende projecten.

Om de samenwerking en ideeënuitswisseling te optimaliseren, werden in 2023 verschillende workshops en netwerk events georganiseerd die een groot succes kenden, getuige de vele deelnemers, de uitwisseling van nuttige informatie en interessante contacten tussen de aanwezigen.

Een voor onze detergentensector belangrijk event was het door Detic gesteunde thema-event bij Coca Cola rond «Refill », met onder andere ook presentaties van Expanscience (Mustela-project) en Eco-ver-Delhaize.

De deelnemers hebben twee tussentijdse rapporten opgemaakt (2023). Hieruit bleek zeer duidelijk dat een project een proces is van vallen en opstaan, waarbij de meerderheid van de projecten tussentijds aangepast of bijgesteld moest worden. Onder het motto « You only fail when you stop trying. Otherwise, you learn » hebben de deelnemers dus nooit opgegeven maar zijn zij blijven zoeken naar betere materialen (pompen, flacons, vuldoppen, enz.), betere systemen (vulkoppen, levering in bulk, enz.) en nieuwe partners (schaalvoordelen, interne problemen, enz.).

Gebruik van micro-organismen: Detic pleit voor innovatie

Het gebruik van levende micro-organismen, prebiotica, postbiotica en extracten van micro-organismen opent in de sectoren van cosmetica en detergents nieuwe mogelijkheden. Deze op gedegen wetenschappelijke grondslagen gebaseerde innovatie moet uiteindelijk leiden tot zachtere en meer milieuvriendelijke producten. Ondanks de snelle opgang van het gebied is er een gebrek aan standaardisering en regelgevende duidelijkheid, vooral wat beweringen en definities betreft. Europese consensus is vereist om gezonde concurrentie en objectieve communicatie te waarborgen. De wetenschappelijke resultaten met betrekking tot het gebruik van probiotica zijn veelbelovend en beantwoorden aan de verwachtingen van de consument, maar een flexibeler regelgevend kader is wenselijk. Zo luiden de besluiten van het seminarie dat het Detic Institute in oktober 2023 georganiseerd heeft en van het door Detic gepubliceerde standpunt.

PPWR – het systeem op Belgische leest verdedigen

De herziening van de Europese verordening inzake verpakkingen en verpakkingsafval was in 2023 één van de meest markante dossiers. Voor België was het een zwaarwegend dossier gelet op de lokale uitdagingen en in het besef dat het dossier op het bord van het Belgische voorzitterschap van de Europese Unie zou komen. De grootste uitdaging betreft de bestending van de realisaties inzake recyclage van verpakkingsmaterialen zoals verankerd in de Europese richtlijn van 1994. Het was zaak om de samenwerking tussen alle spelers in de levenscyclus van verpakkingen te vrijwaren. Via het Belgisch Platform Verpakkingen, sinds november 2023 voorgezeten door Detic (Françoise Van Tiggelen), werden de contacten in stand gehouden met de Belgische vertegenwoordiging, die zich voorbereidde op de dialoogonderhandelingen.

Beheer van verpakkingen, verlenging van de erkende organismen

Valipac heeft de uitvoering van de eind 2021 gekregen erkenning kunnen voortzetten. Fost Plus daarentegen was volop bezig met het voorbereiden van zijn aanvraag voor een nieuwe erkenning in de wetenschap dat de bestaande erkenning op 31 december 2023 afliep. Na een ruim tijdige indiening van het aanvraagdossier (vóór 30 juni) hebben Fost Plus en zijn bezinnings- en beslissingsorganen antwoord gegeven op



de vragen van de gewestelijke instanties om bepaalde elementen te verduidelijken en eventueel bepaalde aspecten bij te sturen. Tegen de achtergrond van de herziening van het regelgevend kader (zie PPWR) en met de verkiezingen voor de deur, was het een complex dossier, dat in 2023 niet afgerond werd.

In het Groothertogdom Luxemburg heeft Valorlux zijn erkenning in januari 2023 ontvangen, waarna op basis daarvan gestart is met bezinning over de aanpak van nieuwe uitdagingen, waaronder de uitbreiding, op de korte termijn, van het werkterrein van Valorlux tot industriële verpakkingen.

In 2023 focusten de activiteiten van Detic met betrekking tot Valipac vooral op het project tot recyclage van polyurethaanspuitbussen, ook OCF's genoemd.

Ecodesign for Sustainable Products Regulation een veelzijdige aanpak

De verschillende sectoren van Detic zijn bezig met de duurzaamheid van hun processen en producten. Tot voor kort echter betrof het bestaande regelgevende kader slechts een beperkt categorie van producten in verband met de gevolgen met betrekking tot het energieverbruik. De toekomstige verordening gaat de Richtlijn uit 2009 vervangen en zal de vereisten inzake ecodesign vastleggen, die van toepassing zijn op duurzame producten en zal voor al onze sectoren relevant zijn. Detic heeft zich dus op allerlei manieren ingezet, afhankelijk van de specifieke behoeften van eenieder. Voor lijmen en mastieken lag de nadruk op de besprekingen over het toekomstige digitale productpaspoort (digital product passport, DPP). Voor cosmetische producten stond de kwestie van de onverkochte producten op de voorgrond. Voor detergents en onderhoudsproducten was het zaak ervoor te zorgen dat alle gedurende twee decennia geleverde inspanningen voor het invoeren en laten evolueren van het Charter voor Duurzaam Schoonmaken (Sustainable Cleaning Charter, SCC) niet vergeefs zouden zijn. Dus heeft het secretariaat zijn verschillende standpunten bij de overheden verdedigd in de aanloop naar het Belgische voorzitterschap.

Detic ondersteunt een Belgisch Cluster-project

2-2023 was het jaar van de oprichting van de Task Force Clustering en van de uitbreiding van de scope van de TF naar de cosmeticasector. Op de vergaderingen van deze Task Force werden bepaalde innovatieve projecten zoals het FiberSave-project, aan de Detic-leden voorgesteld. De Task Force heeft ook een 3-puntenprogramma opgesteld voor 2024. Bedoeling: op de eerste plaats opstellen van een mapping van structuren die beschikbaar zijn voor de oprichting van een cluster; ten tweede, de financieringsmogelijkheden in België en in Europa in kaart brengen; en slot, beginnen met het in kaart brengen van innovatieve projecten die zouden passen in een cluster, dit wil zeggen de herlokalisering van grondstoffen, in België en aangrenzende regio's, in het bijzonder op het gebied van oppervlakteactieve stoffen, biosourced materialen en/of materialen afkomstig uit een circulair economie-proces. Een studie met positieve resultaten werd intern onder de Detic-leden uitgevoerd om te peilen naar hun bereidheid om in te stappen in een cluster zoals de Task Force voor ogen had.

Milieubeweringen centraal in de Europese Green Deal

In het kader van de Europese Green Deal omvat de strategie inzake ecologische transitie van de Europese Commissie een belangrijk luik dat handelt over communicatie. Een groot deel van dat luik is bedoeld om de strijd aan te binden tegen greenwashing en om de consument de middelen aan te reiken nodig om met kennis van zaken ecologische keuzes te maken. De Commissie heeft een dubbele regelgevende tool ontwikkeld. Enerzijds een luik dat kijkt naar de aard, de betekenis en de eerlijkheid van milieubeweringen (Consumer Empowerment Directive), en anderzijds een pakket dat mikt op de correcte objectivering van milieubeweringen en milieulabels (Green Claim Directive). Detic hanteert een proactieve houding tegenover productbeweringen over het algemeen (via zijn deontologische codes) en heeft gefocust op het voorstel van de Commissie, plus is ook ingestapt in alle relevante werkgroepen om zo de nodige competentie op te bouwen met de bedoeling de leden te ondersteunen en het advocacywerk voor te bereiden in de aanloop naar het Belgische voorzitterschap.



« Detic hanteert een proactieve houding tegenover productbeweringen over het algemeen en heeft gefocust op het voorstel van de Commissie, plus is ook ingestapt in alle relevante werkgroepen om zo de nodige competentie op te bouwen met de bedoeling de leden te ondersteunen.. »

Detic pleit voor een meer geleidelijke verhoging van de Ecolabel-kosten

In september 2023 heeft het team dat binnen de FOD Leefmilieu de Ecolabel-dossiers behandelt, een voorstel op tafel gelegd tot verhoging van de vergoedingen voor Ecolabel-licenties, dit met de bedoeling wat te doen aan het gebrek aan resources en hoogkwalitatieve dienstverlening te kunnen blijven verstrekken aan de toekomstige aanvragers en aan de huidige bezitters van licenties. Het voorstel werd geweigerd binnen het Belgisch comité voor de toekenning van het EU Ecolabel, dat vond dat de verhoging te hoog uitviel en er te snel kwam. De FOD Economie, het VBO, Detic en ook het Vlaamse en het Waalse Gewest hebben hun zorgen geuit over de gevolgen van deze nieuwe maatregelen voor de bedrijven, alhoewel zij ook begrip hadden voor de redenen voor de verhoging gemeten naar efficiëntie. Op 5 oktober 2023 heeft het Ecolabel-comité een positief advies uitgebracht over de geleidelijke verhoging van de kosten in 2025, en vervolgens in 2026. De marktdeelnemers kunnen dus gerust zijn: in 2026 zal België lagere Ecolabel-kosten hanteren dan de kosten die in 2023 bij de buurlanden van toepassing waren.





Aanhoudende communicatiestroom

Zonder sterke communicatie bestaat een vereniging niet en zonder visibiliteit gaan de belangrijkste boodschappen de mist in. Detic zorgt dus het hele jaar lang voor een aanhoudende communicatiestroom. Naast onze Newsletters, opinies en verschillende edities van de Detic Info werden de basisboodschappen over het gebruik van de producten die onder de scope van Detic vallen, verspreid via digitale campagnes, in hoofdzaak via Facebook, Instagram en LinkedIn wat de institutionele doelgroepen betreft en de steun voor de boodschappen van de Europese verenigingen. Zo heeft Detic een nieuw elan gegeven aan de promotie van de websites die samen met de overheden ontwikkeld werden, in het bijzonder op het gebied van cosmetica en detergents. Deze websites blijven een draagvlak voor de geloofwaardigheid van Detic en springplanken naar de opstart van initiatieven zoals de Cosmetics Europe-app, een Europees initiatief waarvan de nationale verankering essentieel is.



« Zonder een relevante communicatiestroom bestaat een vereniging niet en zonder zichtbaarheid worden de kernboodschappen genegeerd. Detic zorgt daarom voor een continue communicatiestroom gedurende het hele jaar. »

Het Detic-extranet evolueert

Eén van de grootste communicatie-uitdagingen voor een vereniging is het ontwikkelen van tools die voldoende flexibel zijn om aan de vraag aangepast te worden en om tegen minimale kosten tegemoet te komen aan de vereiste evoluties inzake ICT-technologie en nieuwe content. Een challenge die in 2023 aangegaan werd! De goedkeuring door het Bestuursorgaan van nieuwe statuten met toevoeging van het begrip geassocieerde leden, vereiste de ontwikkeling van een apart gedeelte in het Detic-extranet. De uitdaging bestond erin dit gedeelte van het extranet op te bouwen met specifieke toegangsmogelijkheden maar met gebruik van dezelfde technologie als die van het bestaande deel. Ook nieuwe pagina's werden toegevoegd, onder meer een rubriek gewijd aan de studies die Detic via stages verricht samen met universiteiten.

De leden van de Board spreken over Detic in de sociale media

Een essentieel onderdeel van het marketingplan bij Detic, en door het Bestuursorgaan besproken en goedgekeurd, was om Detic als 'merk' bekender te maken en zo een positieve en blijvende indruk na te laten. Een getuigenis vanuit de leden zélf is hiervoor het meest authentieke en eerlijke formaat. Verschillende leden van het Bestuursorgaan wilden over hun ervaringen met Detic delen via een korte video. De eerste video's zijn intussen opgenomen, met getuigenissen van Hilde Weckx (Expanscience) en Coralie Boulez (Mondo Spechim). Zij werden met veel succes verspreid en geboost via pay-per-click op LinkedIn, wat de minimale aanwezigheid van Detic versterkt en zorgt voor de basisvisibiliteit die nodig zijn voor geloofwaardigheid bij zijn public affairs opdrachten.



ADHESIVES & SEALANTS



Inzameling en recyclage van spuitbussen

Het bedrijfsleven heeft er zich in 2020 toe geëngageerd om de recycleerbaarheid van wegwerpverpakkingen te verbeteren. Vanuit dat engagement is Valipac in 2023 gestart met het «PUre»-project, dat bedoeld is om te starten met de inzameling en recyclage van gebruikte spuitbussen, die precursoren van polyurethaanschuim bevat hebben. De technische term is OCF (One Component Foam), een product dat gebruikt wordt om te isoleren, af te dichten en soms ook te lijmen. Detic heeft zich hierbij ingezet aan de zijde van de twee rechtstreeks betrokken bedrijven (Soudal en Weinerberger) en uiteraard ook van het Valipac-team. De proeffase heeft het belang ervan voor de verkooppunten en de eindgebruikers aangetoond, waarna in september beslist werd om het experiment te verlengen en het Detic Institute op 16 november een eerste feedback/uitwisseling ten behoeve van de leden georganiseerd heeft. Dit project zal stevast opnieuw opduiken in 2024.

« Het bedrijfsleven heeft er zich in 2020 toe geëngageerd om de recycleerbaarheid van wegwerpverpakkingen te verbeteren. »

Detic biedt de brouwers zijn ervaring aan

Terwijl de omzetting van de « Single Use Plastics »-Richtlijn een bewegend (wettelijk) gebied blijft, is Detic onverminderd doorgestaan met het aanreiken van oplossingen. Een opbouwende dialoog werd op-

gezet met de andere stakeholders, te beginnen met de Belgian Brewers. De voorgestelde aanpak – via een intentieverklaring – werd voorgelegd aan de overheden (kabinet en administratie), die over de grote lijnen geen opmerkingen had. Gevolg is dat eind 2023-begin 2024 op initiatief van Detic een nieuwe versie van de tekst op tafel kwam te liggen. Oorspronkelijk lag de nadruk vooral op de lijmensector die levert aan de brouwers die zelf hun etiketten opkleven, maar ook de samenwerking met de sector van de industriële reiniging is heel kostbaar gebleken.

Veilig gebruik van diisocyanaten

Sinds 24 augustus 2023 mogen diisocyanaten en producten die deze stoffen bevatten ten belope van minstens 0,1% in gewicht, niet langer gebruikt worden door beroepsmatige gebruikers, tenzij de arbeiders of zelfstandigen die ze manipuleren of toezicht houden op diegenen die het doen, met succes een voorafgaande opleiding gevolgd hebben over het veilige gebruik van diisocyanaten. Sinds de aankondiging van de beperking werd een opleidingsplatform ontwikkeld door de ISOPA/ALIPA en pyramidaal door de FEICA, de nationale verenigingen, waaronder Detic, en vervolgens de bedrijven gepromoot naar hun klanten. In de aanloop naar de inwerkingtreding heeft Detic het nodige gedaan om de betrokken sectoren eraan te herinneren dat het voor hen belangrijk was zich in regel te stellen om zo mogelijke onderbrekingen van de productieketen te voorkomen.



AEROSOLS

Eerste samenwerking tussen de FEA en Easyfairs

De FEA en Easyfairs hebben in 2022 een nieuw partnerschap gesloten om samen te werken aan het ADF-evenement. De Global Aerosol Events van de FEA, die tweejaarlijks georganiseerd werden, werden vervangen door het ADF-evenement in Parijs. 2023 is het eerste jaar waarin de FEA bijgedragen heeft tot het conferentieprogramma. De ADF-beurs, die gericht is op aerosols, maakt deel uit van de Paris Packaging Week die tentoonstellingen en conferenties over verpakkingen in verschillende sectoren omvat. Detic verwelkomt deze nieuwe samenwerking en was van de partij op de eerste beurs van 2023.

Nieuwe Voorzitter van de Commissie Aerosols

In april 2023 hebben de leden van de Commissie Aerosols van Detic Philippe Lathouwers van de firma Aerotrim met eenparigheid tot nieuwe voorzitter benoemd. Philippe Lathouwers nam de fakkel over van Jean-Marie Poppe, die de Commissie Aerosols voorgezeten had sinds april 2019. Philippe Lathouwers is geen onbekend gezicht en was in het verleden al in contact geweest met Detic via de sector Lijmen en mastieken.

« Detic had de positie van de FEA gedeeld met de Belgische bevoegde overheden. Gelukkig is het verbod niet direct van toepassing en heeft de aerosolindustrie tijd tot 2030. »

Drijfgassen onder de loep

Drijfgassen en vooral de gefluoreerde gassen staan meer en meer onder druk door de herziene F-gassenwetgeving en het PFAS-beperkingsvoorstel krachtens REACh. Daarenboven ligt er ook een voorstel op tafel om lachgas (N₂O) in te delen als reprotoxisch 1B krachtens de CLP-verordening.

Bij de herziening van de F-gassenwetgeving zullen technische aerosolen verboden worden, behalve wanneer ze moeten voldoen aan veiligheidsvereisten of wanneer gebruikt voor medische toepassingen. Wat die uitzonderingen juist betekenen, is niet duidelijk. Ook een definitie van "technische aerosolen" ontbreekt. Detic had de positie van de FEA gedeeld met de Belgische bevoegde overheden. Gelukkig is het verbod niet direct van toepassing en heeft de aerosolindustrie tijd tot 2030.

De voorgestelde PFAS-bepanking krachtens REACh omvat 10.000 per- en polyfluoroalkyl stoffen (PFAS). U kan zich inbeelden dat de impact enorm is, aangezien deze stoffen in verschillende sectoren gebruikt worden. Tijdens de consultatieperiode heeft Detic bijgedragen tot de commentaren van de FEA.

Wat lachgas betreft, wordt een geharmoniseerde indeling als reprotoxisch 1B en ozone 1 voorgesteld krachtens CLP. De toekomst van dit drijfgas in spuitbussen hangt aan een zijden draadje, zeker voor non-food producten. Detic volgde alle ontwikkelingen nauwgezet op en informeerde haar leden.





BIOCIDES

Nieuwe voorzitter WG Biociden

In juni 2023 hebben de leden van de WG Biociden Hilde Dosogne van de firma Christeyns benoemd tot Voorzitter. Hilde Dosogne was al vice-voorzitter van deze groep en heeft nu de fakkel overgenomen van Korneel Decroos van de firma Cidlines.

Voorstel tot wijziging van de Belgische biocidenwetgeving

In juni 2023 hebben de voor biociden bevoegde instanties een voorstel tot wijziging van het KB biociden ingediend. De belangrijkste wijzigingen hebben betrekking op etikettering en reclame.

nzake etikettering heeft Detic lange besprekingen gevoerd met de overheid om de impact te minimaliseren. Gelukkig kon Detic bepaalde voorstellen zoals de lettergrootte, vermijden. Voor bepaalde informatie op de voorkant van het etiket heeft Detic herhaaldelijk gevraagd naar een impactanalyse, maar spijtig genoeg hebben wij geen duidelijk antwoord gekregen. Toch is Detic erin geslaagd om de hoeveelheid informatie die op de voorkant van het etiket moet staan, te verminderen.

Op initiatief van Minister Khattabi wordt bovendien voorgesteld om reclame voor biociden voor het brede publiek met een gevaarscore van 0, te verbieden. Ook promoties en gelijkaardige commerciële praktijken vallen onder hetzelfde verbodsvoorstel. Dit voorstel is zeer drastisch en ook hiervoor heeft Detic herhaaldelijk gevraagd naar een impactanalyse, die er echter nooit gekomen is. Vanwege deze politieke beslissing heeft Detic de verschillende relevante ministers gecontacteerd en hen een tegenvoorstel voorgelegd. De uiteindelijke beslissing genomen door de Ministerraad, met name een verbod op biociden met een gevaarscore 4, is verre van ideaal, maar door de aanhoudende advocacy van Detic kon de impact verminderd worden.

Naast de discussies met de bevoegde overheid en de kabinetten van de relevante ministers heeft Detic ook deelgenomen aan de verschillende raadplegingen op Europees vlak (TRIS) en aan de Belgische adviesraden.

Biocidenretributies in herziening

De Belgische overheid is van plan om de retributies voor biociden op te trekken, zowel voor de Belgische en Europese dossierkosten als voor de jaarlijkse retributies. De redenen voor de verhogingen zijn tweevoudig: de inflatie en het dekken van de werkelijke werklust in het kader van de Europese biocideverordening. Ook nieuwe retributies worden toegevoegd, zoals een nieuwe retributie voor de vernieuwing van alle Belgische dossiers. Na een interne bevraging heeft Detic zijn akkoord gegeven aan het Begrotingsfonds voor de grondstoffen en de producten.



«Vanwege een strikt politieke beslissing heeft Detic de verschillende relevante ministers gecontacteerd en hen een tegenvoorstel voorgelegd.»



BIOCIDES

Uitstel van het programma tot herziening van de biocide werkzame stoffen

De Commissie en de Lidstaten zijn tot een akkoord gekomen om het herzieningsprogramma voor alle werkzame stoffen te verlengen tot 31 december 2030. Dit heeft tot gevolg dat alle registraties, toelatingen en kennisgevingen krachtens de Belgische biocidenwetgeving verlengd moeten worden. Detic heeft gepleit voor een automatische verlenging, maar volgens de Belgische overheid zijn bepaalde dossiers aan vernieuwing toe. Verder zullen alle dossiers na vernieuwing hetzelfde registratieproces volgen. Detic heeft ook de Luxemburgse instanties gecontacteerd.

« Detic zetelt in de raad voor het Federaal Reductieplan Biociden en heeft ook deelgenomen aan de eerste vergadering van deze raad in oktober 2023. »

Federaal Reductieplan Biociden

Het Federaal Reductieplan Biociden werd op 14 december 2023 gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad. Het plan bundelt verschillende acties gericht op sensibilisering, opleiding en informatie, kennis over gezondheidseffecten, opvolging van specifieke, mogelijk problematische toepassingen van biociden, kennis over de Belgische biocidenmarkt en markttoezicht. Hiermee hebben we voor het eerst een apart reductieplan voor biociden. In het verleden maakte het biocidenplan deel uit van het reductieprogramma voor pesticiden, dat in hoofdzaak focust op gewasbeschermingsmiddelen. Detic zetelt in de raad voor het Federaal Reductieplan Biociden en heeft ook deelgenomen aan de eerste vergadering van deze raad in oktober 2023.





COSMETICS & PERSONAL CARE

Nieuwe voorzitter Commissie Cosmetica

In april 2023 hebben de Detic-leden Aurélia Ngoko van de firma L'Oréal benoemd tot nieuwe voorzitter van de Commissie Cosmetica. Aurélia heeft de fakkel overgenomen van Marleen Gelinne van Soprodal en Nicole Habran van NSE Products Europe.

COSMILE Europe uitgerold in België

In 2023 werd de COSMILE Europe database en vervolgens de eraan verbonden mobiele app officieel gelanceerd. Detic heeft intensief deelgenomen aan de stadia van voorbereiding en uitvoering in de aanloop naar deze nieuwe communicatietool. Dit Europees transparantie-initiatief gaat uit van Detic, in samenwerking met de NCV, en is bedoeld om de Benelux-markt aan te pakken. Ook was er nauwe samenwerking met de Febea (Frankrijk). Twee korte institutionele promotiecampagnes werden uitgerold, in hoofdzaak via de sociale media en de digitale kanalen. Het initiatief werd met succes voorgesteld aan de Belgische instanties en aan de Belgische dermatologen.

Commit For Our Planet blaast zijn eerste kaarsje uit

Commit for our Planet heeft in december 2023 zijn eerste verjaardag gevierd. Dit initiatief van Cosmetics Europe is bedoeld om de milieu-impact van de cosmeticasector te verminderen. Het berust op 3 essentiële verbintenissen: de strijd tegen de klimaatverandering, natuurbescherming en biodiversiteit, alsook de ontwikkeling van duurzame verpakkingsoplossingen. Het initiatief werd voorgesteld aan de Commissie Cosmetica van Detic en verdient in 2024 nadere voorstelling van met name de ondersteuningstools voor de bedrijven, dit in samenwerking met de NCV.





COSMETICS & PERSONAL CARE

Lijst van te etiketteren geurstoffen met hoog allergeen potentieel uitgebreid

De lijst met te etiketteren geurstoffen met hoog allergeen potentieel in cosmetische producten werd gepubliceerd tijdens de zomer van 2023. Cosmetics Europe heeft in samenwerking met andere Europese verenigingen een nieuwe benadering voorgesteld om deze lange lijst praktisch uitvoerbaar te maken. Deze benadering laat toe om groepsnamen te gebruiken voor stoffen met dezelfde eigenschappen inzake gekruiste sensibilisering in de plaats van de naam van elke individuele stof. Om zijn leden beter te bedienen, heeft Detic het richtsnoer van Cosmetics Europe verspreid en het werd ook goed onthaald door de overheden.

Detic versterkt zijn academische aanwezigheid

Detic heeft meegewerkt aan de opleiding cosmetische wetenschappen, die in 2023 voor het eerst georganiseerd werd aan de Erasmushogeschool Brussel (EhB). Het is momenteel de enige Nederlandstalige cosmeticaopleiding op bachelorniveau. Sinds het begin van de opleiding in 2017-2018 heeft Detic bijgedragen aan de uitwerking van het programma en ook lesgevers gezocht. Voorts werkt Detic mee aan een gespecialiseerde Master dermofarmacie en cosmetologie aan de Faculteit Farmacie en de Faculteit Geneeskunde van de Universit  Libre de Bruxelles (ULB) en van de Universit  de Liège (ULg), en dit sinds 2012. Detic zetelt in het coördinatiecomité van deze opleiding en organiseert een cursus binnen de regelgevingsmodule. Detic is door beide universiteiten ook erkend om opleidingsstages te organiseren en zetelt in de faculteitsjury's.

« Detic heeft meegewerkt aan de opleiding cosmetische wetenschappen, die in 2023 voor het eerst georganiseerd werd aan de Erasmushogeschool Brussel (EhB) en aan de ULB/ULg sinds 2012. »

Glitters voor microplastics

Na tien jaar voorbereiding heeft de Europese Commissie een beperking op microplastics goedgekeurd (officiële naam voor microplastics: microdeeltjes van synthetische polymeren). De eerste maatregelen, met ondermeer een verbod op losse glitters en microkogeltjes (microbeads), gelden sinds oktober 2023. Deze beperking is op onbegrip gestuit in de media. Detic heeft zijn leden een duidelijk en inzichtelijk standpunt overgemaakt ten behoeve van de stakeholders en in het bijzonder de distributeurs.



Betere cosmeticastatistieken

Voor de eerste keer heeft Detic de handen in elkaar geslagen met een externe partner: GfK (een vooraanstaand marktstudiebureau in België). Deze nieuwe samenwerking levert inzichten op over het aankoopgedrag van cosmetische producten door consumenten over heel België. De data zijn opgedeeld in zeven categorieën (waaronder ook een aparte "eco" categorie), maar ook in vier segmenten (mass market, abroad, e-commerce en speciaalzaken).



DETERGENTS & HOMECARE

Herziening detergentenverordening

In het kader van de herziening van de Europese detergentenverordening heeft de Commissie in april 2023 haar wetgevend voorstel gepubliceerd. Bepaalde vereenvoudigingen zoals geen gegevensblad van bestanddelen meer voor CLP-ingedeelde detergenten, worden voorgesteld. Verder worden regels voor de verkoop van detergenten in bulk en detergenten met micro-organismen vastgelegd. Ook zou de Commissie detergenten en oppervlaktestoffen onderwerpen aan een digitaal productpaspoort en zou CE-markering verplicht worden. Indien het digitale productpaspoort op batchniveau verplicht zou worden, zou dat samen met de CE-markering heel veel administratieve last met zich meebrengen.

Dit voorstel volgt de gewone wetgevingsprocedure (ordinary legislative procedure). Tijdens deze procedure bekijken het Europees Parlement en de Raad het voorstel van de Commissie en geven ze hun advies. In 2023 heeft Detic via de A.I.S.E. en Cesio deelgenomen aan de besprekingen binnen het Europees Parlement. Detic heeft in november 2023 ook de Belgische bevoegde overheid ontmoet om de Belgische standpunten te begrijpen. Tijdens het eerste halfjaar 2024 zal België het Voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie op zich nemen en zullen de Belgische overheden minder beschikbaar zijn.

Detic, het FHER et ABE maken van het Detergentencongres een succes

De 3^{de} editie van het Detergentencongres, waarvan het wetenschappelijk comité aangestuurd wordt door de FHER, werd op 22 en 23 maart 2023 gehouden in het "Maison de la Chimie" in Parijs. De algemene tevredenheid was groot: 96,12% beoordeelden het evenement als «Uitstekend» of «Goed». De tevredenheid voor de 3 congressen samen kwam uit tussen 92% en 97%. Het Detergentencongres is het enige congres in Frankrijk en België dat specifiek gewijd is aan de regelgevende en milieugerelateerde uitdagingen voor de detergentensector. Zoals bleek uit de antwoorden van de deelnemers, komt dit congres tegemoet aan een daadwerkelijke behoefte om een overzicht te krijgen van de detergentensector. De hybride organisatie werd zeer gewaardeerd.

« De 3^{de} editie van het Detergentencongres, waarvan het wetenschappelijk comité aangestuurd wordt door de FHER en Detic behaalde een algemeen tevredenheidsniveau van 96%. A prestatie. »





DETERGENTS & HOMECARE

Het duurzaamheidsrapport van de sector blijft indrukwekkend

Het nieuwe rapport inzake milieuprestaties (Charter voor Duurzaam Schoonmaken) laat een zeer positieve evolutie zien van de sectorale duurzaamheidsmarkers. Het is gebaseerd op de gegevens over 2022 van 144 bedrijven, goed voor in totaal 193 productiesites. Deze gegevens slaan op 11,9 miljoen ton aan productie, dit is 98,5 % van de totale productie van de bedrijven die een aangifte indienen in de EU, de EVA en het Verenigd Koninkrijk.

Sterke punten van het duurzaamheidsrapport dit jaar zijn: 42 % CO₂-emissies minder en 42 % minder energieverbruik. Verder zien wij een aanzienlijke daling van het waterverbruik en van de afvalproductie, en een gestage toename van het aandeel gerecycleerde plastics in verpakkingen. Detic, die het Charter sinds 2005 bij zijn leden promoot, heeft ook de resultaten 2023 gepubliceerd (Europees vlak).



Geurstoffen met hoog allergen potentieel ook van toepassing op detergents

De lijst met te etiketteren geurstoffen met hoog allergen potentieel in cosmetische producten, die de lijst van 26 te etiketteren geurstoffen uitbreidt naar in totaal 82, is ook van toepassing op detergents. Het was enkel niet duidelijk of detergents dezelfde overgangperiode zouden krijgen. In samenwerking met de A.I.S.E. heeft Detic verduidelijking vanwege de overheden verkregen. Onze stem werd gehoord en de Commissie publiceerde een verduidelijking op haar website en in haar FAQ, waarin staat dat dezelfde overgangperiode ook geldt voor detergents.

Detic en de NVZ trekken hun relaties aan

Er zijn zo van die vriendschappen die lang meegaan, en de vriendschap tussen Detic en de NVZ is daar een voorbeeld van. Omdat de NVZ in 2023 ingrijpende herschikkingen kende op directieniveau, was dit een niet te missen kans: op 31 oktober was er in Nederland een ontmoeting tussen experts van de beide verenigingen. Zo'n ontmoeting biedt niet alleen de gelegenheid om elkaar (opnieuw) te leren kennen, maar vooral ook om ervaringen uit te wisselen. De thema's die in Nederland spelen, zijn dat vaak ook in België, en vice versa. Uit ieders omgang met Europese dossiers kunnen eveneens waardevolle lessen getrokken worden. Naast de technische en regelgevende thema's werd ook op het gebied van communicatie een aantal best practices gedeeld. Het was dus een aangename en vooral ook leerrijke dag.

« De thema's die in Nederland spelen, zijn dat vaak ook in België, en vice versa. »

Het Detic Institute kiest resoluut voor partnerships

Het Detic Institute, het kenniscentrum van Detic, was in 2023 goed voor 10 infosessies. Aangezien het Detic Institute blijft innoveren, tekenden zich in 2023 een aantal nieuwe trends af. In toenemende mate heeft het Detic Institute de krachten gebundeld met andere organisaties om zo met een luidere stem te kunnen spreken, aan de hand van informatie uit eerste hand. Er werden webinars georganiseerd in samenwerking met onder meer Comeos, GS1, Valipac, Fost Plus en de Nederlandse Cosmetica-vereniging (NCV). Een tweede trend is dat de webinars in toenemende mate werden opgenomen en gedeeld via het Detic-extranet. Zo gaat de informatie niet verloren voor de leden en kan zij op ieder moment herbekeken worden door wie dat wenst.



DE LEDEN VAN DÉTIC

3M BELGIUM ^{B.V.B.A./S.A.R.L.}
 A & L JEUBIS ^{N.V.}
 ACTION PIN
 AEROTRIM
 AIROSOLUTIONS ^{N.V.}
 ALPHEIOS BELGIUM ^{S.A.}
 ALTACHEM ^{N.V.}
 ARAUCHEMIA ^{B.V.}
 AURIGA INTERNATIONAL ^{S.A.}
 BEIERSDORF ^{S.A./N.V.}
 BOLTON BELGIUM ^{N.V.}
 BOSTIK BENELUX ^{B.V.}
 CARIN HAIRCOSMETICS ^{N.V.}
 CASTELEIN SEALANTS ^{N.V.}
 CHANEL ^{S.P.R.L.}
 CHEMBO BEVIL ^{S.A.}
 CHEMICAL PRODUCTS ^{R.}
 BORGHGRAEF ^{S.A.}
 CHRISTEYNS ^{N.V.}
 CHRISTEYNS PROFESSIONAL
 HYGIENE ^{BV}
 CID LINES ^{N.V.}
 CLARINS Belgique ^{S.A.}
 CODIBEL –
 LE CONDITIONNEMENT BELGE ^{S.A.}
 COLGATE - PALMOLIVE BELGIUM ^{S.A.}
 COMANSO ^{S.A.}
 COOPER CONSUMER HEALTH BE ^{N.V.}
 CRC INDUSTRIES EUROPE ^{N.V.}
 DELAVAL ^{N.V.}
 DIVERSEY BELGIUM ^{B.V.B.A.}
 DL CHEMICALS ^{N.V.}
 DOW SILICONES BELGIUM ^{SRL}
 ECOLAB ^{S.P.R.L.}
 ECOVER BELGIUM ^{N.V.}
 ENTACO ^{N.V.}
 ENTECO ^{N.V.}
 EOC BELGIUM ^{N.V.}
 EOC-SURFACTANTS ^{N.V.}
 ERES-SAPOLI ^{N.V.}
 ESTEE LAUDER COSMETICS ^{N.V.}
 EVERCARE

FACOPAR ^{S.A.} (CODIBEL)
 FENZI BELGIUM ^{N.V./S.A.}
 FOREVER PRODUCTS ^{S.A.}
 FOURNY ^{N.V.}
 FRIESLANDCAMPINA
 PROFESSIONAL ^{N.V.}
 GLORIEUX ^{S.A.}
 GLUECOM ^{N.V.}
 GUERLAIN BENELUX ^{S.A.}
 H.B. FULLER BENELUX ^{B.V.}
 HENKEL BELGIUM ^{S.A./N.V.}
 HERMACON ^{B.V.B.A.}
 HUCKERT'S INTERNATIONAL ^{S.P.R.L.}
 IKO
 INEOS BELGIUM ^{N.V.}
 INEOS INOVYN
 INNOVENTIS-PHARMA
 JFA LAVERTV ^{S.R.L.}
 JODIMA ^{N.V.}
 JOVILUX ^{B.V.}
 KAO BELGIUM ^{N.V.}
 KENVUE JOHNSON & JOHNSON
 CONSUMER ^{N.V.}
 KERSIA BELGIUM ^{S.A.}
 KLK TENSACHEM ^{S.A.}
 KREALIKOS ^{S.P.R.L.}
 L.C.I. ^{S.A.R.L.} - FLOWEY PRODUCTS
 LABORATOIRES EXPANSCIENCE
 BELGIUM ^{N.V.}
 LAMBIOTTE & CIE ^{S.A.}
 L'OREAL BELGILUX ^{S.A.}
 LUBRIGROUP ^{S.A.}
 M. MOUREAU ^{S.A.}
 MAPEI BENELUX ^{S.A.}
 MAX CORPORATION ^{B.V.B.A.}
 MC BRIDE ^{S.A.}
 MONDO SPECHIM ^{S.A.}
 MYLENE ^{N.V.}
 NAOS BENELUX ^{S.R.L.}
 NB CARE
 NOE NATURE ^{S.A.}
 NOVATECH INTERNATIONAL ^{N.V.}

NSE PRODUCTS EUROPE ^{B.V.B.A.}
 NUXE BELGIUM ^{S.A.}
 OLEON ^{N.V.}
 ORIFLAME
 PARFUMS CHRISTIAN DIOR ^{S.A.B.}
 PCS INNOTECH INTERNATIONAL ^{N.V.}
 PIERRE FABRE BENELUX ^{S.A.}
 POLLET ^{S.A.}
 PRANAROM INTERNATIONAL ^{S.A.}
 PROBIOTIC GROUP LUXEMBOURG ^{S.A.}
 – PROBIOTIC GROUP
 PROCTER & GAMBLE DCE ^{B.V.}
 PROFESSIONAILS ^{N.V.}
 PUIG BELUX ^{S.A.}
 RB HYGIENE HOME BELGIUM ^{S.A./N.V.} -
 REALCO ^{S.A.}
 RECKITT BENCKISER (BELGIUM) ^{S.A./N.V.}
 RECTAVIT ^{N.V.}
 REGNIERS - ATELIER JEAN
 RIEM GROUP ^{S.R.L.}
 S.C. JOHNSON BENELUX ^{BV}
 SADAPS BARDAHL ADDITIVES &
 LUBRICANTS ^{S.A.}
 SIKA BELGIUM ^{N.V.}
 SOCIETE INDUSTRIELLE
 DE DIFFUSION BENELUX ^{S.A.}
 (S.I.D. BENELUX)
 SOPURA ^{S.A.}
 SOUDAL ^{N.V.}
 SXWELL BELGIUM ^{B.V.}
 TENSIO ^{B.V.B.A.}
 UNILEVER ^{S.A./N.V.}
 UNIVAR SOLUTIONS BELGIUM ^{N.V.}
 VANDEPUTTE SAVONNERIE –
 ZEEPFABRIEK ^{S.A.}
 VOLCKE AEROSOL BELGIUM ^{N.V.}
 WELLA BELGIUM ^{B.V.}
 WERNER & MERTZ BENELUX
 CONSUMER ^{S.A.}
 WERNER & MERTZ BENELUX ^{S.A.}
 WYNN'S BELGIUM ^{B.V.B.A.}
 YUN ^{N.V.}

GEASSOCIEERD LID

BIORIUS

DE MEDEWERKERS VAN DETIC



PATRICIA DE BUEGER
Assistant
✉ pdebueger@detic.be



YU-TING CHEN
Advisor Technical & Regulatory
✉ ytchen@detic.be



SOHELÝ SIKDAR
Scientific Advisor
Technical & Regulatory
✉ ssikdar@detic.be



FRANÇOISE VAN TIGGELEN
Secretary-general
Head of Technical & Regulatory
✉ fvantiggelen@detic.be



FRÉDÉRIC WARZÉE
Key spokesperson (French)
Head of Communications &
Corporate Social Responsibility
✉ fwarzee@detic.be



Le Président
JEAN-MARIE-POPPE
ALTACHEM N.V.

DE LEDEN VAN HET BESTUURSORGaan

Jean-Marie Poppe | **Altachem** N.V.
Jef Wittouck | **Christeyns** N.V.
Joachim Cantraine | **Crc Industries Europe** N.V.
Yves Clemens | **Diversey Belgium** B.V.B.A.
Dirk Hoorne | **Eoc Belgium** N.V.
Nico Delft | **Eres-Sapoli** N.V.
Andrea De Gioia | **Estee Lauder Cosmetics** N.V.
Pauline Desmarais | **Henkel Belgium** S.A./N.V.
Axel Van Ranst | **Jodima** N.V.
Hilde Weckx | **Laboratoires Expanscience Belgium** N.V.
Caroline Vanduffel | **L'oreal Belgilux** S.A.
Els Remaut | **Mc Bride** S.A.
Coralie Boulez | **Mondo Spechim** S.A.
Filip Meersman | **Mylene** N.V.
Gunther Dreezen | **Novatech International** N.V.
Jean-Nicolas D'hondt | **Pollet** S.A.
Vincent Vandepitte | **Procter & Gamble Dce** B.V.B.A./S.P.R.L.
Mathieu Bariou | **Rb Hygiene Home Belgium** S.A./N.V.
Sébastien Fastrez | **Realco** S.A.
Nicolas Manise | **Riem Group** S.P.R.L.
Paul Magera | **Sika Belgium** N.V.
Wim Verhoeven | **Soudal** N.V.
Griet Demasure | **Unilever** S.A./N.V.
Maxime Vandeputte | **Vandeputte Savonnerie-Zeepfabriek** S.A.